



Comunicat de presă  
Alessandro Zanardi  
19 iunie 2017

**Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a trecut cu succes primul său test de anduranță din acest an, IRONMAN 70.3 Italy de la Pescara**

- **Zanardi a parcurs triatlonul în 4h26:58**
- **Pregătiri pentru Campionatul Mondial din Hawaii**
- **Zanardi: Sunt mulțumit și încurajat de performanța mea**

**București/Pescara. Ambasador al mărcii BMW, Alessandro Zanardi a încheiat cu succes primul său test de anduranță din acest an. Duminică, italianul a concurat în IRONMAN 70.3 Italy de la Pescara (Italia). El a parcurs distanța totală de 113 kilometri cu timpul de 4h26m58s. În clasamentul general, el a obținut locul al 26-lea. Aproape 1.100 de sportivi au luat parte la acest triatlon de pe coasta italiană a Adriaticii. Pentru Zanardi, competiția foarte competitivă a marcat o bună ocazie de a acumula mai multă experiență în triatlon în timp ce se pregătește pentru Campionatul Mondial din Hawaii (SUA), care are loc în octombrie.**

Secțiunea de înot, cu o lungime de 1,9 kilometri, a avut loc în ape deschise. A urmat o porțiune de ciclism cu o lungime de 90 de kilometri, desfășurată la poalele Munților Abruzzo, la care Zanardi a concurat cu obişnuitul handcycle. Competiția a fost încheiată de o secțiune de alergare, în lungime de 21,1 kilometri, de-a lungul promenadei de pe plajă și prin centrul oraşului Pescara. Pentru această parte a triatlonului, Zanardi a utilizat un scaun cu roțile olimpice.

"Atmosfera a fost fantastică la Pescara. Nu au luat parte doar mulți sportivi, ci și un număr mare de spectatori. Și a fost frumos că toată lumea și-a demonstrat susținerea față de mine", a spus Zanardi. "Cursa în sine a fost foarte bună, chiar dacă secțiunea de înot a fost dificilă. Marea a fost agitată și au schimbat traseul, dar și așa a fost foarte dificil, în special pentru mine. În valurile mari, este foarte greu pentru mine să înot fără picioare. Am înghițit multă apă de mare. Dar, cu toate acestea, cred că, analizând performanța, am înotat foarte bine."

"În secțiunea de ciclism, am fost foarte puternic, iar acest lucru confirmă că antrenamentul pe care l-am făcut până acum în acest an își arată roadele și că sunt un sportiv mai bun decât eram în trecut în acest tip de competiție", a continuat



Data 19 iunie 2017  
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a trecut cu succes primul său test de anduranță din acest an, IRONMAN 70.3 Italy de la Pescara  
Pagina 2

Zanardi. "După aceea, am trecut în scaunul cu roțile olimpice și am știut că am o îmbunătățire majoră și la acel capitol, dar timpul reușit la Pescara nu arată acest lucru. O mare parte a traseului de alergare a fost prin parc, iar aleile erau înguste și virajate, astfel că a fost dificil să concurez acolo cu un scaun cu roțile olimpice. Dar, per total, sunt mulțumit și încurajat de performanța mea. Cred că mai am mult de lucru, dar știu că totul merge în direcția cea bună. Acum să așteptăm și să vedem de ce sunt capabil la Klagenfurt."

Peste doar două săptămâni, Zanardi va concura în următorul triatlon al său, evenimentul Austria-Kärnten de la Klagenfurt, în data de 2 iulie. Această competiție se va desfășura pe aceeași distanță ca triatlonul din Hawaii ce are loc la 14 octombrie: 3,8 kilometri de înot, 180 de kilometri de ciclism și 42,2 kilometri de alergare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motocicletelor. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan



Data 19 iunie 2017  
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi a trecut cu succes primul său test de anduranță din acest an, IRONMAN 70.3 Italy de la Pescara  
Pagina 3

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)