

Comunicat de presă

22 iunie 2017

Scott Eastwood și BMW în "Overdrive"
Proiecție exclusivă pentru fani la Paris și Berlin

București/München. Vedeta de la Hollywood Scott Eastwood și BMW sunt din nou împreună în mijlocul acțiunii: BMW furnizează o întreagă flotă de modele diferite pentru noul film "Overdrive" în care Scott Eastwood deține rolul principal. Fanii au avut ocazia de a vedea "Overdrive" în avanpremieră cu ocazia proiecțiilor exclusive de la Paris și Berlin, la care au participat Eastwood și BMW, pe măsură ce BMW continuă să-și extindă parteneriatul cu industria cinematografică.

Produs de specialistul filmelor de acțiune Pierre Morel (Taken), "Overdrive" oferă acțiune explozivă, în ritm fulminant, cu o doză considerabilă de umor. Scott Eastwood (Snowden, Suicide Squad, Fast8: The Fate of the Furious) și Freddie Thorp (The Head Hunter) interpretează rolurile a doi frați, alături de protagonistele rolurilor feminine, Ana de Armas (Blade Runner 2049, War Dogs) și Gaia Weiss (Vikings). De asemenea, în film mai apar Simon Abkarian (The Cut) și (Point Break, James Bond 007 - Casino Royale). Scenariul este semnat de Michael Brandt și Derek Haas, cei care au mai creat scenarii și pentru alte filme de succes precum "Wanted" și "2 Fast 2 Furious". Trailerul "Overdrive" poate fi văzut aici: <https://youtu.be/ifJrMJFvGig>.

În film apar numeroase automobile BMW și o motocicletă BMW R nineT. Noul BMW M3 își demonstrează agilitatea sportivă și performanțele în scena de deschidere, plină de acțiune. Spectaculosul BMW Seria 6 Gran Coupé este automobilul cu care cei doi frați evadează în numeroase ocazii în "Overdrive". Noul BMW Seria 4 Cabriolet, emblematicul BMW i8 și modelul de epocă BMW 327 apar și el în peliculă.

Scott Eastwood a fost foarte încântat: "Să filmez cu automobilele BMW a fost incredibil! BMW 327 este un model vintage superb și nu poți să nu fi impresionat de el. Să mergi pe capota M3 este ca și cum ai călări o bestie și simți dinamismul mașinii, oarecum similar cu cel al noului BMW Seria 5 cu care am lucrat anterior".

Colaborarea dintre "Overdrive" și BMW a fost perfectă, ținând cont de atracția puternică a filmului în rândul tinerilor și a pasionaților de automobile. Povestea

Comunicat de presă

Titlu Scott Eastwood și BMW în "Overdrive"

Pagina 2

atractivă, cu urmăriri în viteză între mașini și momente de umor, se potrivește perfect cu filosofia principală a BMW, "Plăcerea de a conduce". Accentul pe care scenariul îl pune pe dinamismul, performanțele și estetica automobilului scoate și mai mult în evidență marca.

De asemenea, BMW va utiliza cooperarea cu "Overdrive" în comunicarea sa din lumea întreagă. Pe lângă diferite motive în print și online, precum și o reclamă TV, canalele social media ale BMW, care se bucură de un real succes, vor juca un rol important. Clienții BMW vor fi invitați și la alte proiecții locale.

"Overdrive" este următorul pas în cooperarea de succes pe care BMW o are cu actorul și modelul Scott Eastwood. BMW a lucrat deja cu americanul în campania internațională "BUSINESS ATHLETE" pentru noul BMW Seria 5. A fost o combinație care a funcționat bine: Scott Eastwood este un martor fresh și tânăr. Ambiția și dinamismul lui se potrivesc foarte bine mărcii BMW.

"Reunirea lui Scott Eastwood cu BMW, în sudul frumos la Franței, a fost o modalitate deosebită de a spune povestea autentică a mărcii BMW", explică Uwe Dreher, director de comunicare brand BMW, BMW i și BMW M. "Sunt încrezător că fanilor le va plăcea să vadă spectaculosul BMW M3 evoluând alături de atractivul BMW Seria 6 Gran Coupé."

BMW Group și-a clădit un nume ca partener de încredere al unor proiecte de film și TV prin angajamentul extins în domeniul cinematografiei și al entertainmentului. Automobilele și motocicletele BMW Group sunt văzute cu regularitate în blockbustere majore internaționale precum seria "Mission: Impossible", dar și în producții mai mici precum "Overdrive".

De asemenea, BMW este un partener tradițional al Directors' Guild of America, ale cărei premii anuale pentru activitate remarcabilă în TV și cinema sunt printre cele mai prestigioase din industrie și sunt considerate o previziune de încredere a Academy Awards (Oscar).

Comunicat de presă

Titlu Scott Eastwood și BMW în "Overdrive"

Pagina 3

Mai mult, BMW este activ și pe scena filmelor în sine din când în când, așa cum o dovedește noua lansare a legendarei serii de scurtmetraje "BMW Films", intitulată "The Escape". Pilotul-cult Clive Owen se află încă o dată la volanul unui BMW și scapă dintr-o situație dificilă într-o palpitantă urmărire de mașini (www.bmwfilms.com).

Povestea "Overdrive"

Doi frați charismatici și îndrăzneți, Andrew (Scott Eastwood) și Garrett Foster (Freddie Thorp), sunt hoți experți de mașini, specializați în cele mai exclusiviste și scumpe piese de colecție. Ca echipă experimentată, spiritul lor de aventură nu cunoaște limite. Căutând noi provocări pe Riviera Franceză, ei îl iau în vizor pe gangsterul local Giacomo Morier (Simon Abkarian), a cărui colecție de mașini rare și neprețuite intenționează să o fure. Doar că Morier se dovedește a fi un adversar imprevizibil și îi provoacă pe frați să-și demonstreze talentul excepțional prin furtul celei mai apreciate mașini de la adversarul său Max Klemp (Clemens Schick), totul într-un interval de timp stabilit. Începe o cursă contracronometru, cu răsturnări neașteptate și multă adrenalină...

"Overdrive" intră în cinematografele din lumea întreagă la finalul lunii iunie 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de

Comunicat de presă

Titlu Scott Eastwood și BMW în "Overdrive"

Pagina 4

companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com