

Comunicat de presă

27 iunie 2017

Poveste de succes: Fabrica BMW Group din Spartanburg (SUA) devine, în doar 25 de ani, cel mai mare centru de producție

Are în prezent peste 9000 de angajați, se creează alte 1000 de locuri de muncă până în 2021.

De la anunțarea fabricii s-au investit opt miliarde de dolari, alte 600 de milioane de dolari se investesc în perioada 2018-2021.

Capacitate maximă de producție de 450.000 de unități.

Aproximativ 70% din producție pentru export.

Premieră mondială a noului BMW X3, BMW X7 urmează în 2018.

București/München/Spartanburg. De un sfert de secol, BMW Group este un actor important pe piața din SUA: la 23 iunie 1992, BMW Group a anunțat decizia sa de a construi uzina americană din Spartanburg (statul Carolina de Sud). Extinderea continuă a uzinei și decizia de a produce modelele BMW X de succes la Spartanburg au făcut ca uzina să fie cea mai mare facilitate de producție din rețeaua de producție a BMW Group într-un interval de 25 de ani. Pe parcursul ceremoniei de marcare a aniversării, noul BMW X3 a părăsit linia de producție de la Spartanburg. Peste 1,5 milioane de automobile BMW X3 au fost livrate clienților din lumea întreagă de la lansarea primei generații la finalul anului 2003. Noul BMW X3 va fi lansat în toamna anului 2017. Ulterior, în 2018, BMW X8 este programat pentru lansarea în producție tot aici.

Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat la ceremonie: "Povestea de succes a BMW Group în SUA nu ar fi fost posibilă fără deschiderea oamenilor și a oficialilor aleși din statul Carolina de Sud și din regiunea adiacentă. Relația noastră cu Carolina de Sud s-a clădit pe decenii de profesionalism, încredere reciprocă și respect - și merge dincolo de simpla producție a automobilelor".

Până acum, BMW Group a investit opt miliarde de dolari în locația de producție și a produs aproximativ 3,9 milioane de automobile de la inaugurarea uzinei la 8 septembrie 1994. "În perioada 2018-2021, vom investi alte 600 de milioane de dolari în infrastructura de producție pentru generațiile viitoare ale modelelor BMW X",

Comunicat de presă

Titlu

Poveste de succes: Uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) devine, în doar 25 de ani, cea mai mare locație de producție

Pagina

2

a declarat Harald Krüger. În prezent, uzina este pregătită pentru producția noului BMW X7, care va fi lansat pe piață spre sfârșitul anului 2018.

BMW Group produce modelele BMW X la Spartanburg pentru piața din SUA, dar și pentru cea mondială. Cu o producție-record de peste 411.000 de unități în 2016, Spartanburg este cea mai mare uzină BMW Group din lume. În jur de 1.400 de automobile BMW X3, X4, X5 și X6 ies în fiecare zi de pe linia de asamblare. Capacitatea maximă de producție este de 450.000 de automobile pe an.

Aproximativ 70% din automobilele produse la Spartanburg sunt destinate exportului în peste 140 de țări de pe mapamond. Conform Departamentului de Stat pentru Comerț, BMW Group este cel mai mare exportator de automobile din SUA în ceea ce privește valoarea exportului. În 2016, 287.700 de automobile BMW, cu o valoare totală de peste 10 miliarde de dolari, au fost exportate de la Spartanburg: 86% au fost trimise cu vaporul din Port of Charleston, restul de 14 procente fiind expediate de la alte cinci porturi din sud-estul SUA.

BMW Group are 235 de furnizori locali în SUA. În 2016, 80% din volumul de achiziții ale BMW Group în regiunea NAFTA a provenit din SUA. Statele Unite sunt a doua cea mai mare piață de achiziție a companiei, după Germania, cu un volum de 5,2 miliarde de euro.

Harald Krüger: "Comerțul liber a făcut posibilă această poveste de succes în SUA. Cred cu tărie în comerț liber și piețe deschise. Este esențial ca afacerile globale și economiile de pe mapamond să se dezvolte. Vom continua să investim în oamenii și afacerile noastre din SUA. De aceea, rămân încrezător că amprenta noastră și angajamentul nostru vor continua să se amplifice în anii următori nu numai în statul Carolina de Sud, ci și în SUA."

Uzina din Spartanburg are peste 9.000 de angajați. "Până în 2021, vom crea alte 1.000 de locuri de muncă", a declarat Harald Krüger. "Formarea și calificarea

Comunicat de presă

Titlu

Poveste de succes: Uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) devine, în doar 25 de ani, cea mai mare locație de producție

Pagina

3

angajaților noștri este cheia succeselor viitoare." Pregătirea la uzină se bazează pe sistemul german de formare prin ucenicie, care combină lecțiile teoretice cu experiența în practică. În ultimii zece ani, BMW Group a investit peste 220 de milioane de dolari în formare profesională și continuă la facilitatea sa din Spartanburg, alte 200 de milioane de dolari fiind planificați pentru următorii cinci ani. Programele de pregătire sunt derulate în colaborare cu colegiile locale. Programul de ucenicie "BMW Scholars" a fost lansat în 2011 și în prezent pregătește circa 100 de stagiați pentru cariere în cadrul uzinei.

Conform unui studiu independent efectuat de Universitatea Carolina de Sud (Moore School of Business), impactul economic anual la nivel național pe care îl are uzina BMW Group din Spartanburg este de 38,5 miliarde de dolari.

Piața de vânzări din SUA

În primele cinci luni ale acestui an, BMW Group a livrat 137.916 automobile BMW și MINI către clienții din SUA (-4,8%). Vânzările de modele Sports Activity Vehicle au crescut cu 13,8% și au acoperit 46,8% din totalul vânzărilor din SUA în perioada ianuarie-mai 2017 (56.233 de unități). 37,1% dintre automobilele livrate în SUA în aceeași perioadă au fost produse la uzina BMW Group din Spartanburg. Rețeaua de retail a BMW Group în SUA cuprinde 657 de dealeri. În total, compania susține, direct sau indirect, aproximativ 70.000 de locuri de muncă în SUA. Conform unui studiu independent efectuat de Universitatea Carolina de Sud (Moore School of Business), efectul de multiplicare are ca rezultat mai mult de 120.000 de locuri de muncă, dacă se iau în considerare alte 50.000 de joburi din afara industriei auto.

Fotografii actuale de la ceremonia de marcare a celei de-a 25- aniversări a uzinei BMW Group din Spartanburg pot fi găsite la <http://www.spartanburg.bmwpictures.de>.

Comunicat de presă

Titlu

Poveste de succes: Uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) devine, în doar 25 de ani, cea mai mare locație de producție

Pagina

4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu

Poveste de succes: Uzina BMW Group din Spartanburg (SUA) devine, în doar 25 de ani, cea mai mare locație de producție

Pagina

5

www.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com