

Comunicat de presă

27 iunie 2017

Declarații**Harald Krüger****Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG****Knudt Flor****Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co****25 de ani la Spartanburg și noul BMW X3****Spartanburg, SUA****26 iunie 2017, ora locală 9.30, ora României 16.30**

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

2

Knudt Flor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Domnule Guvernator McMaster,

Domnule Senator Graham,

Domnule Ambasador Wittig,

Distinși oaspeți,

Angajați ai BMW,

Bună dimineața și bun venit la uzina BMW din Spartanburg!

Prezența fiecăruia dintre dumneavoastră aici și astăzi este importantă pentru SUA, statul Carolina de Sud și uzina din Spartanburg, așa că aș dori să încep prin a recunoaște meritele autorităților alese. Vă rog să aveți amabilitatea de a vă ridica pentru a fi recunoscuți. În numele BMW Group, aș vrea să vă mulțumesc pentru cei 25 de ani de susținere continuă și angajament personal în succesul acestei uzine. Vă mulțumesc!

Domnul Guvernator McMaster, vă mulțumesc pentru eforturile susținute în promovarea acestui parteneriat, așa cum au făcut mulți alți guvernatori dinaintea dumneavoastră - în special, regretatul Guvernator Carroll Campbell. De asemenea, vrem să-i mulțumim special lui Bobby Hitt, secretar de stat pentru comerț, care a avut un rol instrumental în creșterea fantastică a uzinei din Spartanburg.

Din partea BMW Group, aș dori să-i prezint pe domnii Harald Krueger, președinte al Consiliului de Administrație, și Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație și responsabil pentru producția globală. Spunem "bun venit" presei naționale și internaționale, întrucât sărbătorim 25 de ani la Spartanburg și noul BMW X3!

De asemenea, vă rog să-i primim cum se cuvine pe dealerii și furnizorii noștri valoroși din SUA, directorii noștri din München și, nu în ultimul rând, sunt încântat să-i primim pe toți angajații noștri de aici, de la uzină - inima și sufletul uzinei din Spartanburg!

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

3

Acum 25 de ani, compania noastră a ajuns la un acord istoric cu autoritățile locale pentru a construit prima noastră uzină BMW din SUA în statul Carolina de Sud. A fost începutul a ceva foarte special - o prietenie minunată și un nou început. Așa cum președintele BMW, domnul Eberhard von Kuenheim, a declarat în 1992: "Rareori în istoria companiei noastre o comunitate ne-a primit cu atâta căldură ca aici în Spartanburg, în statul Carolina de Sud, SUA. Din prima zi ne-am simțit ca acasă."

În 1994, Spartanburg a început să funcționeze cu 570 de angajați, sub sloganul "Bun venit în viitor". Astăzi, suntem mândri să avem peste 9.000 de angajați aici! Spartanburg a crescut și a devenit cea mai mare fabrică din cadrul rețelei globale de producție a BMW Group. Acest lucru, în sine, este o declarație foarte puternică despre angajamentul nostru față de Carolina de Sud și SUA.

Este centrul nostru de competență pentru automobilele noastre de mare succes BMW X. În prezent, uzina produce modelele X3, X4, X5 și X6, precum și variante M și hibrid. Așteptăm cu nerăbdare să începem producția BMW X7 în a doua parte a anului 2018. Astăzi, suntem încântați să vă oferim o premieră mondială a noului BMW X3. BMW X3 este, fără îndoială, cel mai bun automobil din segmentul său. Mai multe despre aceasta în curând!

Desigur, povestea de succes a uzinei din Spartanburg nu ar fi fost posibilă fără oameni. Oamenii au făcut și continuă să facă diferența.

Suntem mândri de oamenii care lucrează aici - Sunt foarte calificați și dedicați să producă automobile premium pentru clienții noștri. Sunt mândru să fiu liderul unei echipe incredibile într-un moment remarcabil. În fiecare zi, aici sunt realizate produse de clasă mondială. Este și datorită ție, angajatul BMW, care te simți ca acasă aici, la Spartanburg, Carolina de Sud.

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

4

Suntem onorați să avem atât de mulți prieteni aici și este o deosebită mândrie să numim Carolina de Sud "casa departe de acasă". Este obiectivul și angajamentul nostru să rămânem un partener puternic și de încredere pentru angajații noștri, clienții noștri, Carolina de Sud și SUA.

Desigur, o fotografie valorează mai mult decât 1.000 de cuvinte - iată un film care să ne amintească punctele de reper din ultimii 25 de ani.

Vă mulțumesc!

Harald Krüger, Chairman of the Board of Management of BMW AG

Domnule Guvernator McMaster,
Domnule Senator Graham,
Domnule Ambasador Wittig,
Distinși oaspeți,

Este plăcut să mă aflu din nou la uzina din Spartanburg!

Filmul pe care tocmai l-am văzut subliniază angajamentul puternic al BMW Group

- față de Statele Unite ale Americii,
- față de Carolina de Sud,
- și față de toți angajații și partenerii noștri din SUA.

Toate acestea arată că SUA sunt, fără îndoială, casa noastră departe de casă.

Suntem mândri să fim răspunzători pentru aproximativ 70.000 de locuri de muncă în această țară măreață - inclusiv rețeaua de dealeri și furnizori. Efectul acestei ocupații se multiplică la un total de peste 120.000 de locuri de muncă la nivel național. Acest lucru reiese dintr-un studiu recent realizat de Moore School of Business din cadrul

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

5

Universității Carolina de Sud. Mai mult, volumul nostru de achiziții în America se situează acum la 5,7 miliarde de dolari.

Acum 25 de ani, am luat o decizie importantă și orientată spre viitor. Am decis să construim prima noastră uzină integrală de producție din afara Germaniei în SUA - chiar aici, în Carolina de Sud. Succesul BMW Group în America nu ar fi fost posibil fără deschiderea completă a oamenilor și autorităților alese din statul Carolina de Sud și din zona adiacentă.

Domnule Senator Graham, este o onoare să vă avem aici, astăzi, alături de noi. Apreciem în mod deosebit susținerea dumneavoastră continuă de-a lungul anilor.

Relația noastră cu Carolina de Sud a fost construită pe parcursul a zeci de ani de încredere și respect reciproc - și merge mult mai departe decât construirea de automobile. Domnule Guvernator McMaster, așa cum ați spus cu amabilitate - am devenit parte din structura acestui stat mare. Iar David Britt, am fost profund mișcat de cuvintele tale când ai spus: "BMW este darul care continuă să ofere".

Sunt extrem de mândru de persoanele cu înaltă calificare care lucrează aici pentru BMW Group. Pasiunea lor pentru excelență asigură că automobilele BMW construite în SUA stimulează și inspiră clienții din întreaga lume. Unele dintre amintirile mele cele mai frumoase sunt din vremea când eram director aici, la uzină. De atunci, un lucru nu s-a schimbat niciodată - spiritul unic care face atât de specială uzina BMW din Spartanburg: este vorba de oameni, performanță, pasiune și mândrie.

Astăzi, aș dori să le mulțumesc tuturor angajaților noștri de aici, la uzina din Spartanburg, pentru angajamentul lor ferm. Voi aduce această uzină la viață - prin munca voastră, în fiecare zi. Vă mulțumim pentru dedicarea dumneavoastră remarcabilă! Sunt sigur că toți veți fi de acord că angajații noștri merită să fie aplaudați.

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

6

Domnul Guvernator McMaster,
Domnule Senator Graham,

Oamenii de clasă mondială produc automobile de clasă mondială. Astăzi, Spartanburg este cea mai mare uzină a noastră. Este centrul nostru global de competență pentru familia de automobile X, inclusiv BMW X3. La nivel mondial, BMW X3 este cel mai de succes automobil din segmentul lui. Astăzi, suntem mândri să vă prezentăm cea de-a treia generație - "Construit de BMW în SUA pentru mapamond"!

Aproximativ 70% din producția noastră de la Spartanburg este exportată în mai mult de 140 de țări. Datorită echipei noastre minunate și muncitoare din SUA, BMW a fost din nou principalul exportator auto din Statele Unite, ca valoare, în 2016 - un titlu pe care îl deținem cu mândrie.

Comerțul liber a făcut posibilă această poveste comună de succes în Carolina de Sud și SUA. O poveste pe care vrem să o continuăm, împreună cu voi toți. Cred cu tărie în comerț liber și piețe deschise. Este esențial ca afacerile globale și economiile de pe mapamond să se dezvolte.

Până în prezent, BMW Group a investit un total de opt miliarde de dolari în uzina din Spartanburg. Sunt încântat să spun că, până în 20121, investim alte 600 de milioane de dolari în infrastructura noastră de producție. Aceasta este pentru generațiile viitoare ale modelelor noastre X. De asemenea, în următorii patru ani vom crea 1.000 de noi locuri de muncă, care vor duce forța de muncă la peste 10.000 de oameni.

Doamnelor și domnilor,

Formarea și calificarea angajaților noștri este cheia succesului nostru în viitor. Credem în educație! De aceea, BMW Group va investi 200 de milioane de dolari în următorii cinci ani - exclusiv pentru instruirea și formarea continuă a angajaților de la

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

7

Spartanburg. În plus, vom începe să lansăm un program de formare la nivel național. Lucrăm împreună cu universitățile și colegiile locale pentru a oferi o combinație de formare la locul de muncă și obține a unei diplome. Vom continua să investim în oamenii noștri și în afacerea noastră din SUA. Acest lucru subliniază angajamentul nostru permanent față de locuitorii acestui stat și ai acestei țări.

De aceea, rămân încrezător: amprenta noastră și angajamentul nostru vor continua să se amplifice în anii următori nu numai în statul Carolina de Sud, ci și în SUA

(Prezentarea noului BMW X3)

Doamnelor și domnilor,

Noul BMW X3!

Pot să vă spun că se conduce uimitor. De-a lungul celor două generații, BMW X3 a fost livrat la peste 1,5 milioane de clienți din întreaga lume. Sunt sigur: această nouă generație va ridica ștacheta chiar mai sus! Mulțumim echipei din Spartanburg pentru contribuția deosebită. "Construit de BMW în SUA pentru mapamond"!

Domnule Guvernator McMaster, domnule Senator Graham, domnule Ambasador Wittig, Oliver, Knudt, dragi angajați - vă rog să veniți alături de mine pe scenă.

Vă mulțumesc!

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Declarații Harald Krüger, Președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și Knudt Fluor, Președinte și Director Executiv al BMW Manufacturing Co

Pagina

8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com