

**Comunicat de presă**

29 iunie 2017

**BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Xometry**

**București/Mountain View.** BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică la Xometry, o platformă de top pentru „Manufacturing on Demand” care transformă afacerile prin faptul că oferă designerilor și inginerilor de produs acces la o rețea națională de facilități de producție. Astfel, BMW Group continuă strategia de explorare de noi soluții de mobilitate și producție coordonată prin BMW i și BMW i Ventures. În ultima perioadă BMW i Ventures a mai anunțat deja investiții în soluții de printare 3D pentru metal (Desktop Metal), soluții de training folosind realitatea virtuală (STRIVR Labs), în portalul de închiriere autobuze bus.com sau în producătorul de autovehicule electrice de transport persoane Porterra. Eforturile vin după ce BMW Group a anunțat în noiembrie anul trecut o extindere a programului BMW i Ventures cu un capital de investiții de 500 milioane Euro pentru următorii 10 ani ca parte a strategiei grupului Strategy NUMBER ONE > Next.

De la lansarea sa în 2014, Xometry a continuat extinderea rapidă pe piață, cu 5.000 de clienți de pe mai multe verticale, inclusiv domeniile aerospațial, auto, dispozitive medicale și alte industrii. Printre clienți se numără BMW Group, NASA, General Electric sau Armata Americană.

"Suntem încântați să fim parteneri ai BMW i Ventures", a declarat Randy Altschuler, cofondator și director executiv al Xometry. "Accelerăm eforturile de a oferi facilități suplimentare pentru platforma noastră online, ceea ce face mai ușor pentru inginerii și managerii de achiziții să comande convenabil o gamă largă de componente livrate de rețeaua noastră extinsă de sute de producători din întreaga țară."

Ca parte a investiției, Zach Barasz, partener al BMW i Ventures Partner, se va alătura Consiliului de Administrație al Xometry.

"Xometry este bine poziționată pentru a continua creșterea sa rapidă prin consolidarea platformei sale de software proprietar, a rețelei extinse de producție și a echipei de conducere puternică", a spus Barasz. "Ei au livrat cu rapiditate

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Xometry

Pagina 2

componente personalizate de calitate pentru afaceri de diferite mărimi, inclusiv BMW."

**Despre Xometry**

Xometry transformă producția americană printr-o platformă de software proprietar bazată pe învățare automatizată, care oferă producție la cerere unei baze diverse de clienți - de la companii start-up la unele din Fortune 100. Oferim designerilor și inginerilor de produs cea mai eficientă modalitate de a furniza componente personalizate de înaltă calitate, cu acces non-stop la prețuri instantanee, perioadă de grație așteptată și raport de producție. Xometry orchestrează o rețea națională de sute de facilități-partener de producție, care le permită să mențină constant perioade de grație scurte. Soluțiile de producție includ prelucrare CNC, printare 3D, prelucrare de metal sau crearea de componente turnate din uretan.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW i Ventures anunță o investiție strategică la Xometry

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)