



Comunicat de presă
Alessandro Zanardi
3 iulie 2017

Austria-Kärnten: ambasador al mărcii BMW, Alessandro Zanardi a reușit cel mai bun timp personal într-un triatlon pe distanță lungă

- **Zanardi a încheiat triatlonul de la Klagenfurt cu timpul de 9h08:38 și și-a îmbunătățit timpul personal cu peste 30 de minute**
- **Locul al 27-lea în clasamentul general din aproape 3.000 de sportivi**
- **Zanardi: "Un sentiment fantastic să termin cu un timp foarte bun"**

București/Klagenfurt. În pregătirea participării la Campionatul Mondial din Hawaii, ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi și-a îmbunătățit recordul personal pentru un triatlon pe distanță lungă. Duminică, italianul în vârstă de 50 de ani a concurat în triatlonul Austria-Kärnten de la Klagenfurt și a trecut linia de sosire după 9h08:38. Competiția a avut loc pe aceeași distanță ca și cursa din Hawaii unde cel mai bun timp reușit până acum de Zanardi este 9h40:37. Aproape 3.000 de sportivi au luat parte la competiția de la Klagenfurt, iar Zanardi a ocupat locul al 27-lea în clasamentul general.

Evenimentul din Austria a constat dintr-o probă de înot de 3,8 kilometri în lacul Wörthersee, 180 de kilometri de ciclism și 42,2 kilometri de alergare. Zanardi a parcurs această distanță doar prin forța brațelor: înotând, rulând cu handcycle sau cu scaunul cu roțile olimpice. Pilotul oficial BMW a utilizat competiția pentru a se pregăti suplimentar în vederea participării pentru a treia oară la legendarul triatlon din Hawaii, care are loc în luna octombrie. Anul acesta, el se concentrează mai mult ca niciodată pe proba de triatlon, iar programul de pregătire a fost adaptat corespunzător.

"Este un sentiment fantastic să ajungi la sosire cu un timp foarte bun", a spus Zanardi. "Când te afli pe traseu, gândul tău este «nu mai fac niciodată». Și m-am gândit de mai multe ori la acest lucru, dar, până la urmă, este fantastic. După prima parte a secțiunii de ciclism, brusc am avut o cădere majoră. Eram foarte obosit, mi-a ajustat ritmul și cumva am reușit să revin și nu numai să termin, dar să o fac și bine."

"Sunt foarte mulțumit de viteza pe care am dezvoltat-o în secțiune de ciclism. Înotul a fost mai dificil decât la Kona pentru că apa mării este mai bună", a continuat el.

"Referitor la secțiunea de alergare cu scaunul cu roțile olimpice, cred că am făcut o



Data 3 iulie 2017
Titlu Austria-Kärnten: ambasador al mărcii BMW, Alessandro Zanardi a reușit cel mai bun timp personal într-un triatlon pe distanță lungă
Pagina 2

îmbunătățire majoră din punct de vedere tehnic, dar astăzi nu a fost posibil să produc mai multă viteză din cauza traficului. Când ai un maraton cu un traseu scurt sau format din două tururi, cel de-al doilea tur este ca și cum ai fi în Times Square din New York în noaptea Anului Nou. Dar, în cele din urmă, am încheiat competiția cu un timp foarte bun. Desigur, ar fi fost mai bine să fiu cu o secundă sub timpul de nouă ore, dar acum nu a fost posibil din punct de vedere tehnic. Per total, a fost o pregătire bună pentru Hawaii. Cred că am devenit un sportiv de triatlon mai bun decât eram acum doi ani când am participat ultima dată aici."

Triatlonul din Hawaii va avea loc la 14 octombrie, în regiunea Kona de pe Big Island.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 3 iulie 2017
Titlu Austria-Kärnten: ambasador al mărcii BMW, Alessandro Zanardi a reușit cel mai bun timp personal într-un triatlon pe distanță lungă
Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com