



Comunicat de presă
7 iulie 2017

BMW Motorrad prezintă BMW Motorrad Spezial, programul de personalizare BMW Motorrad

București/München. Customizare din fabrică – răspunsul BMW Motorrad pentru o cerere din ce în ce mai mare de individualizare din partea clienților.

Cu lansarea modelului R nineT, BMW Motorrad a recunoscut tendința spre individualizare încă de la început și a făcut pași importanți în acest segment, extinzând familia R nineT la cinci modele în 2017. BMW Motorrad lansează acum gama de individualizare cu BMW Motorrad Spezial și oferă opțiuni de customizare legate de design distinctiv, sporirea performanțelor și exclusivism. Materiale de cea mai bună calitate, suprafețe autentice, prelucrare de înaltă clasă și dragostea pentru detaliu sunt elementele care definesc BMW Motorrad Spezial, pe lângă integrarea armonioasă a tuturor pieselor în designul motocicletei. Începând cu modelele Touring și Heritage, gama Spezial va fi extinsă continuu.

De la etapele de design și dezvoltare până la cele de testare, piesele din programul Spezial întrunesc standardele înalte BMW Motorrad, suplimentând astfel actualul portofoliu de produse la cel mai înalt nivel de calitate. Această misiune este reușită datorită simbiozei dintre experiența în dezvoltare a BMW Motorrad și interacțiunea proceselor complexe de producție, în combinație cu prelucrarea artizanală de cea mai înaltă calitate. Din august 2017, gama de produse Spezial va include nu doar echipament opțional din fabrică, ci și produse din gama actuală de Accesorii Originale BMW Motorrad, care întrunesc standardele ridicate ale BMW Motorrad Spezial.

Când își personalizează motocicleta, clientul poate proceda în două moduri diferite. Pe de o parte, poate să își echipeze motocicleta direct din fabrică cu toate îmbunătățirile vizuale, comandându-și motocicleta cu echipamentul Spezial gata instalat. Pe de altă parte, va putea să aleagă accesorii speciale dintr-o „Spezial World” în viitor, astfel fiindu-i satisfăcute cele mai pretențioase cerințe legate de customizare. Astfel, clientul va putea în continuare să-și personalizeze motocicleta prin intermediul dealerului, în modul tradițional.

În timp ce mulți producători oferă accesoriile aproape numai post-vânzare, comandarea echipamentelor speciale din fabrică este o tradiție veche de câteva



Data 7 iulie 2017
Titlu BMW Motorrad prezintă BMW Motorrad Spezial, programul de personalizare BMW Motorrad
Pagina 2

decenii la BMW Motorrad. Echipamentul și accesoriile sunt enumerate pe factura vehiculului și sunt acoperite în întregime de garanție, pot fi finanțate împreună cu motocicletă nouă și îl scutesc astfel pe client de costuri suplimentare și de timp pierdut. În plus, clientul poate în continuare să-și personalizeze motocicletă mai mult cu gama largă de accesorii speciale din seria BMW Motorrad Spezial.

Cu lansarea BMW Motorrad Spezial, o nouă generație a Configuratorului BMW Motorrad va fi introdusă. Pentru prima dată, o selecție cuprinzătoare din gama de accesorii special va fi inclusă complet în prezentarea digitală a modelelor R nineT – pe lângă gama completă de echipamente speciale din fabrică. Astfel, clientul poate să-și configureze motocicletă BMW personalizată cu toate echipamentele special/piesele Spezial, înainte ca aceasta să fie produsă și poate și să vadă cum arată motocicletă sa cu unul sau mai multe Accesorii Originale BMW Motorrad instalate.

Noul program BMW Motorrad Spezial va fi lansat în august 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 7 iulie 2017
Titlu BMW Motorrad prezintă BMW Motorrad Spezial, programul de personalizare BMW Motorrad
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com