



Comunicat de presă
7 iulie 2017

**BMW i propulsează acum și mobilitatea electrică pe apă
Torqeedo integrează bateria de mare capacitate de la
BMW i3 în sistemul de propulsie electrică pentru bărci -
conceptul integrat de sustenabilitate de la BMW i își
găsește noi aplicații**

București/München. BMW i continuă să dirijeze inovația sustenabilă prin tehnologia sa de viitor și abordarea integrată. Acum, bateria de înaltă tensiune dezvoltată pentru i3 propulsează nu doar mobilitatea fără emisii pe șosea, cu și pe apă. BMW Group furnizează baterie litiu-ion de la uzina sa din Dingolfing către compania germană Torqeedo. Producătorul de sisteme de propulsie marine le utilizează pentru stocarea energiei în sistemele sale de propulsie electrică Deep Blue de înaltă performanță. Torqeedo a fost fondată în 2005 la Starnberg (Germania) și este lider la nivel global în furnizarea de sisteme de propulsie electrică și hibrid pentru bărci cu motor cu puteri cuprinse între 1 și 160 de CP, pentru iahturi de navigație și aplicații în marina comercială, cum ar fi feriboturi și taxiuri acvatice.

Bateriile de înaltă tensiune de la BMW i vor fi parte integrantă dintr-o alternativă ecologică, rentabilă și silențioasă la sistemele convenționale de propulsie a bărcilor. "Vedem decizia Torqeedo de a utiliza bateriile BMW i de înaltă tensiune pentru sistemele sale de propulsie Deep Blue ca fiind o nouă dovadă a faptului că putem construi sistemele de propulsie ale viitorului fără a face compromisuri în ceea ce privește performanțele, inovația și dezvoltarea durabilă", explică Dr. Alexander Kotouc, director de management al produsului BMW i. "Acest transfer de succes al celei mai noi tehnologii auto pe apă este dovada valorii abordării integrate care stă la baza conceptului BMW i."

BMW Group dezvoltă și assemblează intern baterii de înaltă tensiune pentru automobile electrice și hibrid plug-in. Bateria litiu-ion creată pentru BMW cuprinde opt module, fiecare conținând 12 celule. De asemenea, conectorii, cablurile, senzorii de monitorizare și sistemul de încălzire și răcire au fost dezvoltate special pentru BMW i.

Competența BMW Group în dezvoltare și producție oferă baza pentru evoluțiile sale continue în domeniul tehnologiei bateriilor. Cel mai recent exemplu al acestui fapt este bateria de înaltă tensiune de la actualul BMW i3. Chiar dacă dimensiunile și masa au



Data 7 iulie 2017
Titlu BMW i propulsează acum și mobilitatea electrică pe apă
Pagina 2

rămas neschimbate față de versiunea anterioară, capacitatea ei a crescut cu peste 50%, la 94 Ah/33 kWh.

Datorită capacității plug-and-play cu care designerii au construit de la început bateriile BMW i3, tehnologia oferă o gamă largă de aplicații dincolo de sectorul auto. Producătorul de sisteme de propulsie marină Torqeedo combină bateriile litiu-ion de la BMW i cu cea mai puternică gamă de motoare pentru propulsoare interioare și exterioare și sisteme hibrid de până la 160 CP. "Bateriile BMW i de înaltă tensiune sunt un model de fiabilitate și performanțe extraordinare pentru mobilitatea electrică", explică Christoph Ballin, cofondator și director executiv al Torqeedo. "Acestea ne permit să oferim tehnologie de propulsie electrică de ultimă oră și gestiune integrată a energiei pentru ambarcațiuni de agrement și aplicații în marina comercială."

Utilizarea inovatoare a bateriilor BMW i de înaltă tensiune pentru a oferi propulsie electrică pe apă este doar un exemplu al varietății largi de aplicații ce pot fi servite de acest concept integrat de sustenabilitate. Un alt domeniu este stocarea energiei staționare, în care bateriile sunt utilizate și pentru creșterea eficienței energetice a clădirilor rezidențiale și comerciale prin asigurarea stocării intermediare a energiei regenerabile generată de instalațiile solare și eoliene.

În plus, bateriile BMW i de înaltă tensiune pot fi reutilizate în acest scop după încheierea ciclului de viață util într-un automobil. În termeni de dezvoltare durabilă, reutilizarea bateriilor are mai mult sens decât reciclarea lor prematur. Acest lucru a determinat BMW Group să dezvolte, încă dinainte de lansarea BMW i3 pe piață, scenarii care vizează "a doua viață" pentru aceste baterii după un serviciu prelungit într-un automobil. Acest tip de utilizare are un rol important în tranziția spre energie verde - și cererea din ce în ce mai mare pentru stocare intermediară a energiei regenerabile care rezultă.

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group și se remarcă prin serviciile de mobilitate conectată, concepțiile vizionare de automobile și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este lider global pe piața trenurilor de rulare alternative și este prezent în 54 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru zonele urbane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in).



Data 7 iulie 2017
Titlu BMW i propulsează acum și mobilitatea electrică pe apă
Pagina 3

BMW i deschide noi grupuri-țintă pentru companie și servește drept incubator pentru inovații. Tehnologiile care au debutat cu succes în automobilele BMW i sunt transferat și la alte modele de ale mărcii principale BMW.

BMW i este asociat și cu domenii de activitate precum DriveNow (car-sharing), ReachNow (car-sharing 2.0), ChargeNow (acces ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up cu accent pe mobilitate urbană), BMW Energy (servicii de optimizare a energiei) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană BMW i (consultanță pentru orașe).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 7 iulie 2017
Titlu BMW i propulsează acum și mobilitatea electrică pe apă
Pagina 4

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com