Comunicat de presă
Campionatul FIA Formula E
11 iulie 2017

BMW confirmă înscrierea în Campionatul FIA Formula E, odată cu sezonul al cincilea, în calitate de constructor oficial - Formula E, o platformă a mobilității viitorului și un laborator tehnologic pentru BMW iNEXT și alte generații viitoare de modele BMW i

- **Trenul de rulare BMW va fi utilizat de echipa oficială Andretti Formula E cu începere din sezonul al cincilea (2018/2019)**
- **Abordare de dezvoltare nouă și integrată în domeniul electromobilității cu BMW i**
- **BMW i Motorsport este o componentă centrală în realinierea strategică a BMW Group pe circuite**

București/München. BMW aduce electromobilitatea la viteză competițională: dezvăluit inițial, în 2016, ca obiectiv al realinierii strategiei de motorsport a BMW Group, BMW se va alătura Campionatului FIA Formula E în calitate de constructor oficial odată cu sezonul al cincilea (2018/2019). Mașinile, echipate cu un tren de rulare BMW dezvoltat complet de la zero, vor fi înscrise de echipa Andretti Formula E ca echipă oficială BMW în competiție. Împreună, BMW și Andretti vor concura în curse atractive în centrul unora dintre cele mai mari orașe de pe mapamond. Vectorul principal din spatele noii entități BMW i Motorsport este dezvoltarea tehnologiei inovatoare în domeniul electromobilității, în care compania a deținut un rol de lider de-a lungul ultimilor 10 ani. Implementarea consistentă a noii strategii de motorsport include și extinderea activităților clasice ale BMW M Motorsport.

Proiectul Formula își arată deja aspectele valoroase în dezvoltarea BMW iNEXT și a viitoarei generații de modele BMW i avansate, cu propulsie electrică. Aceeași ingineri care lucrează la viitorul mobilității pentru șosele se vor implica într-un mediu care este complet axat pe performanțe, alături de colegii lor de la BMW Motorsport - un mediu în care vor avea parte de o opoziție puternică. Experiența acumulată este integrată direct în dezvoltarea producției - în dezvoltarea viitoarelor modele BMW i.

Pentru BMW, acest lucru face ca Formula E să fie laboratorul de dezvoltare perfect pentru tehnologia trenurilor de rulare electrice utilizabilă în producție. "Prin implicarea

noastră în Formula E, abordăm dezvoltarea mobilității sustenabile și fără emisii în industria auto și avem o contribuție la progresul mărcii spre BMW iNEXT", declară Klaus Fröhlich, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru dezvoltare. "Acest proiect este puternic orientată spre tehnologie. Folosim Formula E ca laborator de dezvoltare, funcționând în condițiile unice care predomină în motorsport - cu cerințe și oportunități foarte diferite. Granițele dintre producție și dezvoltarea motorsportului sunt mult mai contopite la BMW i Motorsport decât în orice alt proiect. Rezultatul este un transfer de tehnologie la un nivel complet nou. Fără îndoială, suntem încrezători că BMW Group va beneficiat mult de pe urma experienței acumulate în domeniul electrotehnologiei de-a lungul acestui proiect."

Directorul BMW Motorsport, Jens Marquardt, a afirmat: "Formula E s-a dezvoltat fantastic ca și competiție și, ca proiect nou și bazat pe tehnologie, se potrivește perfect pentru BMW Group și BMW Motorsport. Deschiderea unor noi trasee și inovația - acestea sunt valorile împărtășite de BMW și Formula E. Pentru că este foarte important pentru noi să demonstrăm competența noastră tehnologică, am demonstrat un angajament ferm față de acest proiect prin înregistrarea BMW AG sub formă de constructor oficial și acceptarea provocărilor din partea concurenței puternice. Schimbările necesare pentru implicarea noastră își vor arăta efectele în sezonul al cincilea - acestea include, de exemplu, omiterea schimbării mașinii. Ne aflăm deja în faza de dezvoltare în care colegii din departamentele de producție și motorsport colaborează într-un mod complet nou. Rezultatul îl reprezintă drumuri noi, pe care le realizăm împreună în ceea ce privește trenurile de rulare electrice. În Formula E, ne vom demonstra atât competența noastră inovatoare, cât și spiritul sportiv. Competiția reprezintă o provocare complet nouă pentru noi - o provocare pe care o acceptăm cu bucurie alături de Andretti Formula E. Andretti este partenerul ideal pentru această misiune. Numele nu mai are nevoie de nici o introducere în motorsportul internațional. Colaborarea noastră funcționează deja foarte bine și așteptăm cu nerăbdare să facem următorii pași împreună."

"Formula E și BMW i sunt, pur și simplu, potrivite una pentru cealaltă", a spus Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al mărcii BMW. "Este o formă complet nouă de motorsport, prin care vom oferi curse fanilor - și nu invers. Formula E demonstrează deja cât de atractivă, interesantă și fascinantă poate fi electromobilitatea. Acest tip de emoție este posibil doar prin sport. Încă de la început

am fost implicați în Formula E în calitate de «Official Vehicle Partner» și am contribuit la modelarea competiției. Acum abordăm un nou aspect, sub forma curselor reale. BMW i și Formula E - doi pionieri ai erei actuale."

"Suntem încântați să extindem parteneriatul nostru cu BMW i și să fim echipa oficială BMW din Formula E odată cu începerea sezonului al cincilea", a spus Michael Andretti, director executiv al Andretti Autosport și al întregului grup de echipe de curse. "Actuala colaborare dintre BMW și Andretti Formula E a reprezentat o bază puternică pentru intrarea BMW în calitate de constructor oficial. Așteptăm cu nerăbdare să folosim primul tren de rulare BMW integral electric din curse și să concurăm în Campionatul Formula E. BMW este lider al viitorului auto prin brandul BMW i și inovația în tehnologia automobilelor electrice. Nu aș fi putut alege un constructor mai prestigios cu care să lucrez în Formula E."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Site-uri de presă:
www.presa.bmw.ro
www.presa.mini.ro
www.press.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup-sport.com