

Comunicat de presă

12 iunie 2017

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului**Livrările BMW Group în prima jumătate a anului au fost mai mari cu 5,0%: 1.220.819 automobile****Vânzările de automobile electrificate au crescut cu 80%, la 42.573 de unități****BMW Group a livrat 232.620 de automobile în iunie, o creștere de 2,1%****Vânzările BMW au crescut cu 2,0% și au totalizat 192.873 de mașini****Livrările MINI sunt mai mari cu 3,0%, totalizând 39.443 de automobile****Lansarea pe piață a MINI Countryman PHEV crește gama electrificată la nouă modele**

București/München. Vânzările BMW Group au înregistrat cea mai bună lună iunie din istorie, cu livrări ce au totalizat de-a lungul lunii 232.620 de unități, o creștere de 2,1% față de anul anterior. De asemenea, a fost un record pentru prima jumătate a anului cu vânzări ale celor trei mărci premium BMW Group - BMW, MINI și Rolls-Royce - ce au crescut cu 5,0%; în total, 1.220.819 automobile au fost livrate clienților de pe mapamond pe parcursul primelor șase luni ale anului.

"Iunie completează cea mai bună primă jumătate de an din istoria companiei, iar BMW Group rămâne principala companie de automobile premium din lume", a comentat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului Director al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "Deja am vândut peste un milion de mașini BMW în acest an, ceea ce reprezintă un nou record pentru prima jumătate a anului. De asemenea, iunie a asistat la extinderea cu succes a strategiei noastre de electrificare prin includerea mărcii MINI, ceea ce înseamnă că, acum, clienții pot alege unul dintre cele nouă automobile electrificate din portofoliul BMW Group. Cu vânzări ale acestor modele care sunt mai mari cu opt procente în comparație cu prima jumătate a anului trecut, privim cu încredere spre livrarea celui de-al 200.000-lea automobil electrificat BMW Group în a doua parte a acestui an", a continuat el.

Comunicat de presă

Titlu

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului

Pagina

2

Marca **BMW** a înregistrat cea mai bună jumătate de an a sa din istorie, trecând în premieră de pragul de un milion de automobile livrate la acest moment al anului. La nivel global, vânzările BMW au totalizat 1.038.030 de unități, o creștere de 5,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. Vânzările de mașini ale mărcii BMW au totalizat, în iunie, 192.873 de unități, o evoluție de 2,0% în comparație cu aceeași lună a anului trecut. O gamă largă de modele a contribuit la această creștere. Vânzările BMW X1 au crescut cu 45,2% (136.748 de unități) în prima jumătate a anului, în timp ce livrările BMW X5 au crescut cu 10,6% (89.958). BMW Seria 1 a avut un salt de 6,5% al vânzărilor (91.802 unități) în primele șase luni, în timp ce livrările navei-amiral BMW Seria 7 au crescut în aceeași perioadă cu 26,9% (32.290).

Iunie a însemnat și apariția MINI Cooper S E Countryman ALL4 la dealeri, al nouălea automobil electrificat din portofoliul BMW Group, care este disponibil spre vânzare acum. Popularitatea modelelor electrificate premium inovatoare ale BMW Group continuă să crească într-un ritm rapid: în primele șase luni ale anului, 42.573 de mașini BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au fost livrate clienților, o creștere de 79,8% față de aceeași perioadă a anului anterior. În prima jumătate a anului, producția de automobile electrificate a totalizat 51.725 de unități. BMW Group se află pe drumul de a-și îndeplini obiectivul de a vinde 100.000 de automobile electrificate în 2017.

Vânzările mărcii **MINI** au atins un nou record pentru luna iunie, cu 39.443 de unități livrate clienților de pe mapamond, o creștere de 3,0% în comparație cu aceeași perioadă a anului trecut. Iunie a completat recordul mărcii pentru prima jumătate a anului, cu livrări ce au atins plafonul de 181.214 automobile (+3,6%). "MINI continuă să obțină o creștere sustenabilă a vânzărilor pe mapamond", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. "Vânzările noului MINI Countryman sunt deosebit de bune și sunt încântat că, prin lansarea în iunie a MINI Cooper S E Countryman ALL4, mobilitatea electrică este disponibilă acum la scară largă din partea mărcii MINI. Interesul clienților pentru acest automobil a fost foarte ridicat și

Comunicat de presă

Titlu

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului

Pagina

3

sunt încrezător că vom vedea o creștere continuă a mărcii în a doua jumătate a anului", a adăugat el.

În prima jumătate a anului 2017, marca din Goodwood, **Rolls-Royce**, a livrat 1.575 (-6,5%) automobile. Aceeași perioadă din 2016 a fost foarte bună datorită popularității nou lansatului Rolls-Royce Dawn. Acest efect de bază și absența Phantom de pe piață în așteptarea lansării noului Phantom spre finalul anului sunt cauzele scăderii vânzărilor față de anul anterior. În ciuda condițiilor potrivnice considerabile din prezent în sectorul de lux din mai multe regiuni, Rolls-Royce continuă să caute o creștere sustenabilă pe termen lung.

BMW Motorrad a înregistrat cea mai bună lună iunie din istoria sa, cu livrări totale de 17.260 de motociclete și maxiscutere, o creștere de 15,1% față de aceeași lună a anului anterior. Aceste date au ajutat BMW Motorrad să obțină un record pentru prima jumătate a anului, cu vânzări ce au totalizat 88.389 de unități în primele șase luni, un plus de 9,5% față de anul precedent.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Cu o piață auto care a experimentat provocări pe numeroase piețe semnificative, BMW Group continuă să-și urmeze politica de vânzări echilibrate la nivel global pentru a obține o creștere profitabilă și sustenabilă.

Europa este cea mai semnificativă regiune de vânzări a BMW Group și, în ciuda recentelor crize de pe principalele două piețe din zonă - Germania și Marea Britanie -, vânzările totale ale BMW Group pentru prima jumătate a anului sunt mai mari cu 2,2%.

Vânzările BMW Group în **Asia** continuă să înregistreze creștere semnificativă în acest an, vectorul principal fiind China, unde livrările BMW și MINI sunt mai mari cu 18,4% la finalul primei jumătăți a anului. Această creștere puternică se datorează în

Comunicat de presă

Titlu

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului

Pagina

4

principal disponibilității complete a modelului BMW X1 și popularității noului BMW Seria 1 sedan, un automobil creat exclusiv pentru China.

Vânzările BMW și MINI din **America** continuă să fie afectat de declinul general al pieței auto din SUA. Totodată, vânzările de pe celelalte piețe din regiune își mențin trendul pozitiv, livrările BMW Group din Mexic și America Latină înregistrând noi creșteri de peste 10 procente.

	In iunie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	108.785	-1,4	554.846	+2,2
- Germania	27.480	-16,5	156.104	-1,4%
- Marea Britanie	28.618	-3,7	125.371	+2,3
Asia	75.388	+11,3	415.262	+15,1
- China (continentală)	50.597	+11,7	293.280	+18,4
- Japonia	8.951	+7,8	38.833	+6,4
America	42.420	0,0	216.993	-2,5
- SUA	33.372	-1,2	171.291	-4,1
- Mexic / America Latină	3.429	+8,0	17.987	+15,4

Livrările BMW Group în/până în iunie 2017, pe scurt

	În iunie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv iunie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	232.620	+2,1	1.220.819	+5,0
BMW	192.873	+2,0	1.038.030	+5,2
MINI	39.443	+3,0	181.214	+3,6
BMW Group electrificate*	9.351	+77,0	42.573	+79,8
Rolls-Royce	304	-35,3	1.575	-6,5
BMW Motorrad	17.260	+15,1	88.389	+9,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Comunicat de presă

Titlu

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului

Pagina

5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Comunicat de presă

Titlu

Două recorduri istorice pentru vânzările BMW Group: cea mai bună lună iunie și cea mai bună primă jumătate a anului

Pagina

6

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com