



Comunicat de presă
17 iulie 2017

BMW i Ventures anunță investiția strategică în Caroobi

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție strategică în Caroobi, principala platformă on-line pentru ateliere de reparații din Europa. Misiunea Caroobi este aceea de a simplifica și de a îmbunătăți experiența aftersales a clienților de automobile. Prin această investiție, BMW i Ventures își extinde portofoliul divers de participări în companii variate, de la autobuze electrice, la sisteme de production on-demand.

Caroobi lucrează cu peste 400 de ateliere autorizate de reparații auto din Germania, Elveția și Austria. Cu doar câteva clicuri, proprietarii de automobile pot programa reparații auto la un preț fix și transparent. Clienții Caroobi se pot bucura de confortul de a nu-și duce automobilul la atelierul de reparații pentru o primă verificare. În schimb, sistemul oferă o analiză de la distanță pentru repararea automobilului prin intermediul platformei lor online. Apoi, clienții pot alege dacă doresc să ducă mașina la atelierul de reparații sau să beneficieze de confortul de a avea automobilul ridicat și apoi livrat prin intermediul unui atelier partener Caroobi.

"Suntem foarte mândri că BMW i Ventures se alătură misiunii noastre de a simplifica și de a îmbunătăți spațiul auto aftersales. Împreună, așteptăm cu nerăbdare să oferim cele mai bune servicii clienților și mecanicilor noștri", declară Nico Weiler, fondator Caroobi.

Finanțarea tip "series A" a fost oferită de BMW i Ventures prin participarea DN Capital și Cherry Ventures, ambele fiind deja investitori la Caroobi. Fondurile vor fi utilizate pentru îmbunătățirea service-ului oferit clienților de automobile și pentru dezvoltarea suplimentară a software-ului pentru atelierele partenere Caroobi.

"Caroobi are și produsul, și echipa necesare să modelăm dezvoltarea viitoare a pieței aftersales independente. Așteptăm cu nerăbdare să cooperăm cu echipa Caroobi și să susținem compania în etapa ei viitoare de dezvoltare", declară Christian Noske, partener BMW i Ventures.

Despre Caroobi

Caroobi este primul garaj online din Europa. Prin intermediul platformei Caroobi, proprietarii de automobile pot rezerva reparații la un preț fix și transparent, în peste



Data 13 iulie 2017
Titlu BMW i Ventures anunță investiția strategică în Caroobi
Pagina 2

400 de ateliere autorizate de reparații auto Caroobi. În timp ce, de obicei, clienții ar trebui să-și ducă automobilul la un atelier auto pentru o primă verificare și apoi să se confrunte cu incertitudinea privind prețul corect și reparațiile inutile care li se oferă, echipa Caroobi, formată din specialiști în reparații auto, garantează un preț fix și o analiză convenabilă de la distanță pentru reperarea automobilului. Nico Weiler și Mark Michl au fondat Caroobi în 2015, la Berlin. În prezent, Caroobi are peste 60 de angajați. Pentru mai multe informații, vizitați caroobi.com și urmăriți Caroobi pe Twitter: [@teamcaroobi](https://twitter.com/teamcaroobi).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>



Data 13 iulie 2017
Titlu BMW i Ventures anunță investiția strategică în Carroobi
Pagina 3

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com