



Comunicat de presă
17 iulie 2017

BMW Startup Challenge

Șansă unică pentru companiile start-up de a avea acces rapid la o piață de miliarde de dolari

București/Rijswijk. Antreprenorii și companiile start-up din Olanda și din toată Europa sunt invitate să-și trimită ideile inovatoare de business către BMW Group în cadrul unei provocări unice care ar putea contribui la modelarea viitorului mobilității globale și a vieții urbane.

BMW lansează provocarea companiilor start-up din toate domeniile legate de produse sau servicii de mobilitate să-și prezinte ideile de servicii, produse sau tehnologii cu caracter de pionierat în cadrul unei competiții care va oferi șansa de a deveni parte a unui grup care, anual, cumpără servicii și produse valorând miliarde de dolari.

Organizat împreună cu **StartupFest Europe 2017**, cel mai important festival european destinat companiilor start-up ce are loc în Olanda în perioada 25-28 septembrie, **BMW Startup Challenge** va oferi o șansă prețioasă antreprenorilor de a-și face cunoscute inovațiile fondurilor de investiții importante, antreprenorilor de top, precum și factorilor de decizie strategici și financiari din cadrul BMW Group.

Toți cei înscriși în competiție vor fi examinați de BMW Startup Garage, echipa responsabilă cu identificarea companiilor start-up pentru parteneriate cu BMW Group. Zece companii start-up vor fi selectate pentru a-și prezenta inovația unui juriu de specialitate, format din nume importante din universul companiilor start-up. Printre membri se vor număra Daan Roosegaarde (artist olandez și fondator al Studio Roosegaarde), Evert Jaap Lugt (director general al YES!Delft), Menno Kleingeld (director general al Enabling Transport Solutions VDL Groep) și Pieter Waasdorp (director de antreprenoriat în cadrul Ministerului Afacerilor Economice).

Cele mai bune trei companii start-up, selectate dintre cele 10 finaliste, vor fi invitate să-și prezinte inovațiile, în direct, în fața unei audiențe formată din jurnaliști și antreprenori internaționali, în cadrul unui Simpozion BMW Startup special, ce are loc la Amsterdam, la 26 septembrie.



Data 17 iulie 2017
Titlu BMW Startup Challenge
Pagina 2

Toate cele trei finaliste vor beneficia de o vizită, cu toate cheltuielile plătite, la BMW Startup Garage din München (Germania), unde vor avea șansa de a-și prezenta propunerile în detaliu în fața managerilor BMW care sunt responsabili pentru achiziția de produse și servicii în numele companiei.

Câștigătorul general ales dintre aceste trei companii start-up va primi marele premiu: utilizarea timp de 12 luni a unui BMW X1, care va fi construit în Olanda.

"În mod constant, BMW Group se confruntă cu numeroase provocări legate de inovație pentru care nu are întotdeauna soluții interne imediate, motiv pentru care căutăm la nivel global tehnologiile de care avem nevoie, în special în rândul inovatorilor care conduc companii start-up", a declarat Neil Fiorentinos, directorul general BMW Group Olanda.

"Întrucât BMW Group continuă să-și consolideze poziția de lider al inovației și pionier al tehnologiei, acest parteneriat cu principalul festival european pentru companii start-up și inovații va reprezenta platforma perfectă pentru ca businessurile start-up și de pionierat să-și poată face cunoscute ideile factorilor de decizie puternici și influenți din lumea companiilor start-up", a adăugat el.

"Susținem cu fermitate inovațiile tehnice și soluțiile noi și inteligente pentru rezolvarea provocărilor complexe pentru societate precum mobilitatea și energia curată", a declarat Prințul Constantijn al Olandei, trimis special al StartupDelta.

"Companiile start-up reprezintă forța principală în găsirea acestor soluții, iar Olanda este un loc excelent pentru ca acestea să coopteze populația noastră cu înaltă calificare și atrasă de tehnologie. Pe parcursul StartupFest Europe 2017, companiile start-up, fondurile de investiții și corporațiile se întâlnesc și pot face ca soluțiile să funcționeze. Suntem foarte încântați că BMW a ales StartupFest Europe 2017 ca scenă centrală pentru BMW Startup Challenge și împreună putem modela viitorul."

Structură lider în industrie pentru susținerea companiilor start-up cu potențial ridicat

BMW Group are o structură formală, lider în industrie, pentru susținerea companiilor start-up cu potențial ridicat în toate fazele, de la dezvoltarea inițială până la etapa finală și livrare. Acest ecosistem încurajează conceptele și ideile inovative, trecând prin dezvoltarea inițială și apoi la crearea de parteneriate între furnizori.



Data 17 iulie 2017
Titlu BMW Startup Challenge
Pagina 3

Acceleratoarele de business BMW Startup Garage și URBAN-X, fondul de investiții BMW i Venture și inițiativele start-up ale BMW sunt concepute pentru a găsi soluții tehnologice într-o perioadă de convergență a mai multor tendințe sociale, fiecare având potențialul de a schimba dramatic mobilitatea și viața urbană, cum ar fi domeniile mobilității automatizate, conectate, electrificate și comune.

- **BMW i Ventures** este un fond de investiții care oferă investiții în stadiu inițial și mediu în soluții de ultimă oră care se concentrează pe nevoile de mobilitate ale populației urbane. BMW i Ventures investește în aceste soluții, concentrându-se pe activitățile actuale și viitoare ale BMW în domeniul tehnologiei și al clienților/serviciilor.
- **BMW Startup Garage** își propune să ajute companiile start-up să-și construiască afacerea auto, devenind partenerul lor pentru a-i ajuta să-și plaseze produsul sau serviciul în milioane de automobile. Garage caută companii start-up cu tehnologii, produse sau servicii inovatoare, care pot să avanseze în mod semnificativ sau să revoluționeze industria auto. Acest parteneriat "Venture Client" permite unei companii start-up să demonstreze valoarea soluțiilor sale pentru industria auto prin integrarea lor în primul rând în automobilele sau în serviciile de mobilitate BMW Group și companiilor start-up acces la o rețea de ingineri și directori din cadrul companiei.
- **URBAN-X** este un accelerator pentru companiile start-up care reimaginează viața urbană, condus de MINI și fondul de investiții inițiale Urban Us. De la lansarea sa în 2016, URBAN-X a devenit casă pentru antreprenorii creativi din întreaga lume, care îmbunătățesc orașele prin tehnologie și design. URBAN-X nu este un accelerator de mobilitate; inițiativa merge dincolo de automobil, acoperind subiecte urbane esențiale precum viața viitoare, soluțiile noi pentru aprovizionarea cu apă și alimentare și inovarea sistemelor de reciclare.

Ceea ce este unic despre i Ventures, Startup Garage și URBAN-X este că oferă atât finanțare, cât și o relație cu clienții, iar în cele din urmă permite companiilor start-up să devină parte a grupului care are acces la o piață de produse și servicii valorând miliarde de dolari anual.

Pentru mai multe informații și pentru înscriere în competiție, vizitați:

www.bmwstartupgarage.com/startupfesteurope2017 sau

www.startupfesteurope.com/site/news/join-bmw-challenge-startupfest-europe.



Data 17 iulie 2017
Titlu BMW Startup Challenge
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com