



Comunicat de presă
19 iulie 2017

BMW i Ventures anunță investiția strategică în Shift

București/Mountain View. BMW i Ventures își extinde portofoliul de investiții. Noile direcții sunt platforme excelente prin care BMW Group poate acumula o experiență bogată și obține o perspectivă unică despre viitorul automobilului.

BMW i Ventures coordonează un capital de peste 500 milioane USD și investește în domenii precum condusul autonom, automobil conceput, inteligență artificială și big data, soluții avansate de producție sau soluții digitale pentru clienți. În ultima perioadă, BMW i Ventures a anunțat investiții în companii precum dezvoltatorul de circuite integrate GaN Systems sau portalul on-line de ateliere auto Caroobi.

-Mai multe informații despre BMW i Ventures și ultimele investiții puteți găsi căutând „BMW i Ventures” pe site-ul de presă BMW Group România.

BMW i Ventures a anunțat o investiție în Shift, o companie start-up cu sediul în San Francisco care combină tehnologia și o echipă de servicii concierge auto pentru a elimina problemele și incertitudinile legate vânzarea și cumpărarea de automobile second-hand. BMW i Ventures coordonează o finanțare în valoare de 37 de milioane de dolari, cu participație din partea noilor investitori majori G2 Venture Capital și DCM Ventures, precum și cu participația continuă a DFJ, Highland Capital și Goldman Sachs Investment Partners. Christian Noske, partener al BMW i Ventures, s-a alăturat Consiliului de Administrație al Shift.

Shift devine rapid calea prin care "millennials" cumpăra un automobil second-hand - peste 50% dintre clienții Shift și 70% dintre cumpărătorii care primesc un împrumut pe platforma Shift sunt "millennials". Datorită interesului major din partea acestei categorii de clienți, Shift a devenit principalul vânzător de automobile second-hand în toată Bay Area. Prin utilizarea tehnologiei proprii, Shift poate să ofere cea mai bună experiență și valoare atât pentru vânzători, cât și pentru cumpărători (drive teste gratuite la cerere, creditare complet digitală, evaluări la fața locului, trade-ins și preluări ale automobilului). De asemenea, Shift gestionează întregul proces de vânzare-cumpărare, care variază de la inspecții de rutină până la documentare detaliată și documentație DMV.



Data 19 iulie 2017
Titlu BMW i Ventures anunță investiția strategică în Shift
Pagina 2

"Suntem interesați de companii de tehnologie care contestă status quo-ul și construiesc produse care ajută la îmbunătățirea opțiunilor de transport pentru consumatori", a declarat partenerul BMW i Ventures, Christian Noske. "Cumpărarea unui automobil este una dintre cele mai scumpe achiziții pe care cei mai mulți oameni o fac vreodată, iar BMW i Ventures se angajează să facă această experiență nu doar bună, ci deosebită. Tehnologia deținută de Shift, echipa de ingineri de clasă mondială și forța de muncă având gândirea orientată spre viitor vor ajuta compania să reușească pe piața mașinilor second-hand."

"Fără îndoială, BMW este unul dintre cele mai emblematice branduri auto din lume, ceea ce face ca investiția să fie cu un moment spectaculos pentru întreaga echipă Shift", a declarat fondatorul și directorul executiv Shift, George Arison. "De asemenea, suntem onorați că DCM și G2VP ni se alătură cu participații atât de semnificative. De-a lungul ultimilor doi ani, am îmbunătățit și am ajustat modelul nostru având aceeași misiune: să oferim clienților o experiență mai bună în cumpărarea unui automobil prin oferirea unui nivel fără precedent al transparenței și drive teste livrate la ușa lor. Nu ne puteam dori parteneri mai buni decât sunt BMW i Ventures, G2VP și DCM."

Despre Shift

Shift evoluează experiența cumpărării unui automobil prin combinarea unei abordări bazată în primul rând pe tehnologie cu servicii pentru clienți superioare. Cu Shift, va lucra pentru tine un pasionat de automobile, indiferent că-ți va aduce un drive test la ușă sau îți va oferi o evaluare instant pentru automobilul pe care vrei să-l vinzi. Obiectivul nostru final? Să creăm o piață mai de încredere, care ușurează cumpărarea, deținerea și vânzarea automobilelor care fac viața să meargă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și



Data 19 iulie 2017
Titlu BMW i Ventures anunță investiția strategică în Shift
Pagina 3

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com