

Comunicat de presă

20 iulie 2017

**Schimbări în Consiliul de Administrație al BMW AG
Ian Robertson se pensionează în 2018
Pieter Nota își va asuma responsabilitatea pentru vânzări
și brand BMW**

București/München. La 1 ianuarie 2018, Pieter Nota se va alătura Consiliului de Administrație al BMW AG și va conduce divizia responsabilă cu vânzările și brandul BMW, precum și aftersales pentru BMW Group. După ce va preda postul lui Pieter Nota, Dr. Ian Robertson (HonDSc), în prezent membru al Consiliului de Administrație pentru vânzările BMW, va continua să lucreze pentru companie în calitate de Reprezentant Special al BMW Group în Marea Britanie, înainte de a se pensiona la 30 iunie 2018.

"De aproape un deceniu în Consiliul de Administrație al BMW AG, Ian Robertson a modelat imaginea și direcția viitoare ale mărcii BMW și ale subbrandurilor BMW i și BMW M", a comentat Dr. Norbert Reithofer, președinte al Consiliului Director al BMW AG. "Chiar și în perioadele dificile din punct de vedere economic, el a asigurat creșterea continuă a companiei prin obținerea unui record al vânzărilor după altul. Doresc să-i mulțumesc pentru realizările lui și sunt încântat că va rămâne alături de companie în calitate de Ambasador BMW Group pentru Marea Britanie, una dintre cele mai importante piețe și locații de producție ale noastre."

Pieter Nota, ca va conduce divizia de vânzări a BMW cu începere de la 1 ianuarie 2018, se alătură BMW Group de la Royal Philips. Născut în Olanda, are 52 de ani și în prezent este director executiv de marketing și vicepreședinte executiv pentru "Personal Health" al Philips, segmentul de produse de consum și soluții de afaceri al companiei. Înainte de aceasta, Nota a fost în Consiliul de Administrație al Beiersdorf AG, unde a ocupat poziția de director executiv de marketing și inovație, iar anterior a ocupat diferite funcții de conducere la Unilever în Marea Britanie, Germania, Olanda și Polonia.

"Cu Pieter Nota obținem un specialist cu experiență în vânzări și marketing, cu profil internațional", a declarat Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al

Comunicat de presă

Titlu Schimbări în Consiliul de Administrație al BMW AG

Pagina 2

BMW AG. "Sunt convins că experiența sa dovedită în inovație și transformare va continua să conducă marca noastră tradițională BMW și produsele sale prin viitorul mobilității conectate."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Titlu Schimbări în Consiliul de Administrație al BMW AG
Pagina 3

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com