



Comunicat de presă
21 iulie 2017

Plăcerea de a conduce este tradiție: lansarea producției noilor modele speciale Edition pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring

București/München. Vândut în peste 15 milioane de exemplare în istorie, BMW Seria 3 este cel mai de succes model al mărcii în mai bine de 40 de ani de istorie. În următoarele zile, producția noilor modele speciale Edition va începe la uzina BMW din München. Încă o dată, BMW Seria 3 - de șase generații simbolul sportivității în clasa medie - va primi o doză suplimentară de plăcere a condusului. Acest lucru va fi asigurat prin opțiunile de echipamente exclusiviste oferite de Edition Sport Line Shadow, Edition Luxury Line Purity și Edition M Sport Shadow, care sunt disponibile atât pentru BMW Seria 3 Sedan, cât și pentru BMW Seria 3 Touring și pot fi comandate și în România.

Cu orientarea spre sportivitate, BMW Seria 3 a reușit să captiveze un public larg. Legendară este prezența pe circuit a versiuni de Grupa 5 cu care „Juniorii BMW” se impuneau pe circuite. La doar șase ani de la debutul său în vara anului 1975, automobilul a depășit predecesorul său, legendarul BMW ‘02, ca cel mai bine vândut model din istoria companiei. Cu fiecare dintre generațiile următoare, popularitatea modelului a crescut constant, astfel că BMW Seria 3 a devenit cel mai de succes automobil premium din lume. La fel de repede, BMW Seria 3 își continuă povestea de succes: dacă prima generație a avut nevoie de 66 de luni pentru a depăși pragul de un milion de unități vândute, actuala generație BMW Seria 3 s-a vândut în peste un milion de exemplare în doar 29 de luni. Totodată, peste 15 milioane BMW Seria 3 au fost vândute de-a lungul timpului.

BMW Seria 3: plăcere a condusului personalizată chiar de la început

Chiar de la început, misiunea BMW Seria 3 a fost de a oferi o experiență specială de condus. Când a debutat în 1975, motoarele puternice și reglajul sportiv al suspensiei au oferit un echilibru între dinamică și confort, care a fost inegalabil în segment. Mai mult, prima generație BMW Seria 3 a venit cu o altă premieră: cockpitul orientat spre conducător. De atunci acest element avea să devină emblematic pentru designul mărcii. Poziționarea optimizată ergonomic a elementelor de control a fost o altă contribuție la experiența condusului caracteristică. Lista de echipamente opționale completa experiența de condus. Clienții puteau opta nu numai o transmisie cu cinci



Data 20 iulie 2017
Titlu Plăcerea de a conduce este tradiție: lansarea producției noilor modele speciale Edition pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring
Pagina 2

trepte sau una automată cu trei trepte, ci și aer condiționat, geamuri de aerisire spate, scaune sport și patru variante diferite de radio.

Acum 40 de ani: motorul cu șase cilindri debuta în segmentul BMW Seria 3

În urmă cu exact patru decenii, BMW Seria 3 își consolida poziția de lider în ceea ce privește plăcerea condusului prin lansarea unei inovații exclusiviste sub capotă. A fost primul automobil din clasa lui ce dispunea de motor cu șase cilindri. Noul propulsor cu șase cilindri dispuși în linie, dezvoltat special pentru BMW Seria 3, oferea 90 kW/122 CP la BMW 320, lansat în toamna anului 1977, și 105 kW/143 CP la BMW 323, care a urmat câteva luni mai târziu.

Mai presus de orice, BMW 323i, cu injecție pe benzină și gestiune electronică a motorului, a devenit mașina sport pentru utilizarea zilnică. Cu motorul capabil să urce în turajii și funcționare cursivă, dar mai presus de orice cu performanțe care în mod normal erau realizate doar de automobilele sport, modelul a rămas fără rivali pentru o lungă perioadă de timp.

Noile modele Edition: interior expresiv, ambianță interioară exclusivistă

Noile modele BMW Seria 3 Edition pot fi comandate suplimentar față de liniile de echipare existente și în combinație cu toate variantele de motorizare. BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring dispun de patru motoare pe benzină și șase variante diesel. Oferta pentru ambele variante de caroserie începe cu foarte economicul BMW 316d, care dezvoltă 85 kW/116 CP, și se încheie cu vârful de gamă BMW 340i, cu motor cu șase cilindri dispuși în linie, care dispune de 240 kW/326 CP.

Noile modele Edition oferă plăcere a condusului îmbunătățită prin dotările exclusiviste pentru exterior și interior. Edition Sport Line Shadow și Edition M Sport Shadow impun accente inconfundabile prin inserțiile negre pentru ansamblurile farurilor, stopurile de culoare închisă, contururile negre pentru grila BMW a radiatorului, inserțiile negre pentru prizele de aer inferioare, țevile de eșapament în negru crom și jantele de 18 țoli, din aliaj ușor, cu design double-spoke. Suplimentar, Edition M Sport Shadow include suspensie M Sport, pachet aerodinamic M și jante M din aliaj ușor. Edition Luxury Line Purity poate fi recunoscută prin dotările exterioare specifice în aluminiu satinat, care includ contururile geamurilor laterale, inserțiile prizelor de aer, barele și contururile grilei BMW a radiatorului, capacul barei spate, țevile de eșapament ale evacuării și jantele de 17 țoli, din aliaj ușor.



Data 20 iulie 2017
Titlu Plăcerea de a conduce este tradiție: lansarea producției noilor modele speciale Edition pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring
Pagina 3

Scaunele sport cu stofă/pielă și benzile decorative de interior în noua variantă Dark Aluminium Carbon cu benzi de accent Pearlescent Chrome oferă o ambianță sofisticată și sportivă în interiorul BMW Seria 3 Edition Sport Line Shadow. Dotările de interior ale Edition M Sport Shadow cuprind scaune sport cu cusături albastre contrastante și benzile decorative de interior în variantă Dark Aluminium Carbon cu benzi de accent Pearlescent Chrome. Aceste dotări sunt completate de volanul M, tapițeria Anthracite a acoperișului, pragurile M ale ușilor și comutatorul Driver Experience Control, care include modul SPORT+, toate acestea fiind deja incluse în echiparea modelului M Sport. În interiorul Edition Luxury Line Purity, decorațiunile din piele, disponibile în noua variantă de culoare Cognac, și benzile decorative pentru interior din lemn nobil Fineline cu benzi de accent în Pearlescent Chrome contribuie la ambianța exclusivistă a interiorului. Toate modelele Edition sunt echipate cu un bord cu cusături contrastante distinctive și un panou de instrumente cu o gamă vastă de dotări. Mai mult, modelele ediție Sport Line Shadow și Luxury Line Purity sunt echipate cu un volan sport cu design nou.

Faruri LED și proiectoare de ceață LED disponibile standard, noi opțiuni pentru cockpitul orientat spre conducător și culoarea Sunset Orange pentru caroserie continuă tradiția

Odată cu lansarea pe piață a noilor modele ediție, echiparea standard pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring este completată de faruri LED și proiectoare de ceață LED. Evoluțiile realizate cu aceste faruri foarte luminoase și aspectul distinctiv al inserțiilor de culoare închisă disponibile la Edition Sport Line Shadow și Edition M Sport Shadow sunt amintiri ale unei inovații prezentată în urmă cu 40 de ani. La acea vreme, noile modele BMW Seria 3 cu motor cu șase cilindri au fost echipate în premieră cu faruri duble.

Actuala versiune a cockpitului orientat spre conducător, în continuare caracteristic pentru BMW Seria 3, este rezultatul unei dezvoltări continue constante. Displayul central iDrive, care în maniera familiară este ușor înclinat spre conducător, afișează meniurile de control în structură tip casetă, cu informații active, și dispune, în combinație cu sistemul de navigație Professional, de funcție touch screen. Afișarea multifuncțională a instrumentelor este disponibilă acum ca dotare suplimentară nouă. În funcție de modul de experiență a condusului selectat, conducătorul poate alege diferite opțiuni de afișare digitală.



Data 20 iulie 2017
Titlu Plăcerea de a conduce este tradiție: lansarea producției noilor modele speciale Edition pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring
Pagina 4

Mai mult, cu gama de culori disponibile pentru caroserie, BMW Seria 3 demonstrează din nou ce înseamnă tradiția. Noutatea în gamă este Sunset Orange - o interpretare contemporană a culorii care a fost populară în anii '70 și a fost disponibilă pentru prima generație BMW Seria 3, inițial ca Inca Orange și apoi ca Phoenix Orange.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro



Data 20 iulie 2017
Titlu Plăcerea de a conduce este tradiție: lansarea producției noilor modele speciale Edition pentru BMW Seria 3 Sedan și BMW Seria 3 Touring
Pagina 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com