

**Comunicat de presă**

24 iulie 2017

**Declarația BMW Group cu privire la informațiile din presa germană legate de motorizările diesel  
BMW Group respinge categoric acuzațiile. Tehnologia BMW unică asigură emisii reduse în regim de condus real.**

**București/München.** Din cauza informațiilor recente apărute în presa germană, BMW Group consideră necesar să facă publică poziția cu privire la afirmațiile recente.

Ca regulă de bază: automobilele BMW Group nu sunt manipulate și respectă cerințele legale respective. Acest lucru se aplică, desigur, și automobilelor diesel. Confirmarea acestui fapt este asigurată de rezultatele investigațiilor oficiale relevante la nivel național și internațional.

BMW Group respinge categoric acuzațiile conform cărora automobilele diesel Euro 6 vândute de companie nu asigură un tratament adecvat al gazelor de eșapament pentru că rezervoarele AdBlue sunt prea mici.

Tehnologia utilizată de BMW Group este în mod clar diferențiată de celelalte sisteme de pe piață. Obiectivul nostru este să oferim cele mai bune sisteme de tratare a gazelor de eșapament: spre deosebire de alți producători, automobilele diesel ale BMW Group utilizează o combinație de mai multe sisteme pentru tratarea emisiilor de gaze de eșapament. Automobilele care folosesc injecția de uree cu AdBlue (SCR) pentru tratarea emisiilor de gaze de eșapament utilizează și un convertor catalitic de stocare a NOx. Cu această combinație de tehnologii, îndeplinim toate cerințele legale privind emisiile și, de asemenea, realizăm performanțe foarte bune în ceea ce privește emisiile în regim de condus real. Aceasta înseamnă că nu este necesară o rechemare sau o actualizare a software-ului de la modelele diesel tip Euro 6 pentru automobile BMW Group.

În plus, combinația celor două sisteme, împreună cu recircularea gazelor de eșapament, necesită un nivel mai mic de injecție AdBlue și duce la un consum foarte redus de AdBlue în comparație cu alți producători. Acest lucru permite optimizarea dimensiunilor rezervorului, obținând, de asemenea, emisii foarte scăzute în condiții de

**Comunicat de presă**

Titlu Declarația BMW Group cu privire la informațiile din presa germană legate de motorizările diesel  
Pagina 2

condus în regim real. În plus, automobilele diesel BMW Group au o soluție de umplere simplă prin capacul rezervorului sau capota motorului, în funcție de model. Clienții BMW Group sunt informați de automobil în timp util și în mod repetat cu privire la nivelul scăzut al rezervorului AdBlue. Dacă acest lucru este ignorat și rezervorul de AdBlue s-a golit complet, automobilul împiedică pornirea motorului.

Din perspectiva BMW Group, obiectivul discuțiilor cu alți producători în ceea ce privește rezervoarele AdBlue a fost instalarea infrastructurii de încărcare necesară în Europa.

Suplimentar, BMW Group își confirmă angajamentul de a efectua o actualizare voluntară a software-ului pentru automobilele diesel tip Euro 5 corespunzătoare, fără costuri pentru clienți. Această actualizare include cunoștințele dobândite în domeniu în ultimii ani pentru a realiza îmbunătățiri suplimentare în ceea ce privește emisiile. Considerăm că acest lucru face parte dintr-un plan cuprinzător și comun de măsuri care implică municipalitățile și industria, pentru a îmbunătăți în continuare calitatea aerului în interiorul orașelor fără interdicții de condus transfrontalier, în contextul Diesel Summit din 2 august 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu Declarația BMW Group cu privire la informațiile din presa germană legate de motorizările diesel  
Pagina 3

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)