



Comunicat de presă
24 iulie 2017

Lux, eleganță și dinamism prin tradiție: BMW Seria 7 Edition 40 Jahre

București/München. De patru decenii, cifra "7" a fost vârful de gamă pentru BMW Seria 7 și a însemnat tot ce poate să ofere mai bun marca în ceea ce privește exclusivitatea, luxul și tehnologiile sofisticate. Cu dotări exclusiviste pentru designul interior și exterior, BMW Seria 7 Edition 40 Jahre evocă lunga tradiție a mărcii în acest segment. Ediția specială va avea premiera mondială la ediția 2017 a Salonului Internațional Auto de la Frankfurt (IAA). Modelele BMW Seria 7 Edition 40 Jahre sunt produse într-o serie limitată de 200 de unități și adaptate în funcție specificațiile personale ale clienților. Modelele vor fi produse la uzina BMW din Dingolfing, care a fost locul de naștere al acestor sedanuri de lux încă din 1977.

BMW Seria 7 Edition 40 Jahre continuă o tradiție bogată de modele speciale ale navei amiral a mărcii și subliniază posibilitățile de personalizare oferite prin programul BMW Individual și BMW Individual Manufaktur. Producția va debuta în octombrie 2017 - cu ampatament standard sau lung, în combinație cu toate motoarele cu șase, opt sau 12 cilindri disponibile pentru BMW Seria 7, precum și cu tehnologia opțională de tracțiune integrală BMW xDrive și în versiune BMW iPerformance cu sistem de propulsie hibrid plug-in. Prețurile și disponibilitatea pentru România vor fi comunicate la o dată ulterioară.

Culori expresive ale caroseriei, materiale rafinate, precizie maximă în producție

Prezența exclusivă și eleganța sportivă caracterizează designul exterior al actualului BMW Seria 7. Suplimentar față de spațiul generos și funcționalitatea modernă, mai presus de orice sunt materialele rafinate și prelucrate cu meticulozitate, care contribuie la o ambianță rafinată.

BMW Seria 7 Edition 40 Jahre vine cu o notă suplimentară de eleganță și exclusivitate prin culorile expresive ale caroseriei. Sunt disponibile două variante. Nuanța exclusivistă BMW Individual Frozen Silver metalizat impune un accent progresist, luciul mat accentuând intens designul puternic controlat al suprafețelor exterioare. Culoarea exclusivistă BMW Individual Petrol Mica metalizat urmează tradiția nuanțelor discrete și elegante de albastru utilizate pe caroseriile sedanurilor BMW de lux. Culorile, care sunt aplicate printr-un proces foarte elaborat, vin în



Data 24 iulie 2017
Titlu Lux, eleganță și dinamism prin tradiție: BMW Seria 7 Edition 40 Jahre
Pagina 2

combinație cu pachetul M Aerodynamics, BMW Shadow Line foarte lucioasă și jantele BMW Individual de 20 de țoli, din aliaj ușor, cu design V-spoke. O altă particularitate a designului exterior este însemnul ediției, conceput exclusiv pentru aniversarea modelului și localizat pe montantul B și pe pragurile ușilor.

Și în interiorul modelelor speciale, combinația de materiale rafinate, design exclusivist și manoperă de mare precizie atât de caracteristică opțiunilor BMW Individual oferă o apariție remarcabil de sofisticată. Echiparea integrală cu piele BMW Individual Merino fină în combinație coloristică Smoke White/Cohiba sau Smoke White/Black cu vipuști țesute manual în culoare Smoke White se armonizează perfect cu tapițeria BMW Individual Alcantara Smoke White a acoperișului. Mai mult, modelele BMW Seria 7 Edition 40 Jahre sunt echipate cu scaune de confort atât în față, cât și în spate. Benzile decorative BMW Individual pentru interior sunt oferite fie în finisaj Piano Black lucios, fie într-unul din lemn nobil de eucalipt în culoare Smoke Brown foarte lucios, în funcție de culoarea tapițeriei. În zona panoului de instrumente de pe partea pasagerului, acestea poartă un însemn al ediției. Ambianța exclusivistă este completată de două perne de confort de culoare Smoke White de la manufactura BMW Individual, care, ca și tetierele, poartă însemnul ediției, la fel cum este și cazul covorașelor de culoare Smoke White, cu tiv negru sau maro Cohiba.

Lux redefinit - misiunea BMW Seria 7 de-a lungul ultimilor 40 de ani

Dotările exclusiviste de design contribuie la apariția unică și atmosfera din interior inconfundabilă oferite de modelele ediție. Toate opțiunile din gama de echipamente speciale pentru BMW Seria 7 sunt disponibile pentru o configurație în funcție de preferințele personale ale clientului.

Timp de patru decenii și cu modelele vârf de gamă, BMW a reușit să creeze o interpretare specifică mărcii a plăcerii exclusive a condusului. În același timp, fiecare nouă generație oferă termenului lux valori noi, susținute de tehnologii sofisticate. Cu sisteme precum asistentul de direcție și menținere a benzii, care poate fi activat la viteze de până la 210 km/h, și asistentul de părăsire a benzii, disponibil la viteze între 70 și 180 km/h, actualul BMW Seria 7 atinge un nivel de funcționalitate fără egal pentru optimizarea confortului și a siguranței în diferite situații de trafic. Funcția de parcare de la distanță, care a avut premiera mondială la actualul BMW Seria 7, este o altă inovație care subliniază competența în dezvoltare pe care BMW o are în domeniul condusului autonom.



Data 24 iulie 2017
Titlu Lux, eleganță și dinamism prin tradiție: BMW Seria 7 Edition 40 Jahre
Pagina 3

Dotările clasice de lux, de asemenea redefinite la noul BMW Seria 7, includ confort și well-being al pasagerilor din spate. Acoperișul panoramic de sticlă Sky Lounge - opțional -, scaunele Executive Lounge, consola spate Executive Lounge și experiența de entertainment pentru locurile din spate, care include BMW Touch Command, impun standardele în acest domeniu.

Pionier al inovațiilor care inspiră

Prin tradiție, BMW Seria 7 își asumă un rol de pionier pentru inovațiile tehnologice care în cele din urmă îmbunătățesc plăcerea condusului și în alte game și care, în mod regulat, oferă impulsuri decisive domeniului auto. Indiferent că vorbim de Check Control System (1977), primul motor cu 12 cilindri la un automobil german în era postbelică (1987), primul sistem integrat de navigație la un automobil de serie din Europa (1994), revoluționarul concept de operare iDrive, serviciul de mobilitate BMW Online (2001) sau premiera utilizării internetului fără restricții într-un automobil (2008), inovațiile au fost prezentate, în mod constant, în premieră la diferitele generații BMW Seria 7. Prin urmare, lista reperelor tehnologice legate de istoria BMW Seria 7 este lungă și fascinantă.

Pentru a continua această tradiție, competența acumulată la dezvoltarea automobilelor BMW i a fost încorporată în actuala generație a modelului. Un mix inteligent de materiale, care combină plastic ranforsat cu fibră de carbon (CFRP), aluminiu și oțel în structura caroseriei, asigură pentru BMW Seria 7 o combinație unică de soliditate și construcție ultraușoară. Mai mare, cu mai multe tehnologii și echipamente standard incorporate, noua generație BMW Seria 7 este cu până la 130 kg mai ușor față de versiunea precedentă. În plus, tehnologia BMW eDrive utilizată la modelele hibrid plug-in BMW iPerformance oferă promisiunea unui confort al condusului luxos, în liniștea deplină a deplasării electrice și cu emisii zero.

Indiferent de varianta de motorizare pentru care a optat clientul, BMW Seria 7 redefinesc complet plăcerea superioară a condusului și la volan. Controlul BMW prin gesturi a avut premiera mondială la noul BMW Seria 7. Facilitatea Driving Experience Control oferă și mod ADAPTIVE, când reglajul automobilului este orientat adaptiv la stilul de condus și condițiile de drum predominante. Confortul călătoriei și sportivitatea beneficiază în egală măsură de pe urma sistemului Executive Drive Pro - disponibil opțional - cu stabilizare antiruliu și cu sistem de camere care detectează denivelările drumului și adaptează amortizoarele pentru o traversare cât mai lină. Mai



Data 24 iulie 2017
Titlu Lux, eleganță și dinamism prin tradiție: BMW Seria 7 Edition 40 Jahre
Pagina 4

mult, când a fost lansat, actualul BMW Seria 7 a fost primul sedan de lux din lume ce a fost echipat cu lumini laser. Farurile laser BMW cu fază lungă antiorbire BMW Selective Beam sunt disponibile opțional și marchează o altă premieră mondială neegalată până în prezent. Datorită acestei tehnologii, raza de acțiune a fazei lungi - în comparație cu farurile LED - crește până la 600 de metri.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro



Data 24 iulie 2017
Titlu Lux, eleganță și dinamism prin tradiție: BMW Seria 7 Edition 40 Jahre
Pagina 5

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com