

Comunicat de presă

25 iulie 2017

BMW Group anunță următorul pas al strategiei de electrificare: MINI Hatch 3 uși electric produs în Marea Britanie

Arhitectură flexibilă a automobilului pentru a permite electrificarea fiecărei game de modele.

MINI complet electric confirmat ca variantă MINI Hatch cu trei uși. Tren de rulare electric «Made in Germany», integrat în automobil la Oxford.

București/München. Electrificarea este unul din pilonii centrali ai strategiei corporate NUMBER ONE > NEXT a BMW Group, iar compania a anunțat că toate mărcile și gamele de modele pot fi electrificate, cu un tren de rulare complet electric sau plug-in hybrid urmând a fi oferit suplimentar pe lângă variantele cu motor termic. Modele electrificate suplimentare vor fi aduse pe piață în ani următori și după 2020, iar arhitectura următoarei generații de automobile ale companiei va permite mașini complet electrice.

În prezent, BMW Group a anunțat că noul MINI electric, cu propulsie pe baterii, va fi o variantă a principalului model al mărcii, Hatch cu trei uși. Acest automobil complet electric va intra în producție în 2019, măbind varietatea de trenuri de rulare MINI, care va include motoare termice pe benzină și diesel, un model plug-in hybrid și unui electric pe baterii. Trenul de rulare electric al modelului MINI va fi produs la centrul de electromobilitate al BMW Group de la uzinele din Dingolfing și Landshut, în Bavaria, înainte de a fi integrat în automobil la uzina din Oxford, care este principala locație de producție a modelului MINI Hatch cu trei uși.

Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru producție, a declarat: "Uzinele BMW Group din Dingolfing și Landshut joacă un rol de lider în cadrul rețelei noastre globale de producție ca centru global de competență pentru mobilitate electrică. Sistemul nostru adaptabil de producție este inovator și capabil să reacționeze rapid la schimbarea cererii clienților. Dacă este necesar, putem crește rapid și eficient producția de componente de motor pentru trenul de rulare electric, în conformitate cu evoluțiile pieței".

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță următorul pas al strategiei de electrificare

Pagina 2

Până în 2025, BMW Group se așteaptă ca automobilele electrificate (electrice și plug-in hybrid) să reprezinte între 15 și 25% din vânzări. Cu toate acestea, factori precum reglementările, stimulentele și infrastructura de încărcare vor juca un rol major în determinarea amplitudinii electrificării de la piață la piață. Pentru a reacționa rapid și în mod adecvat la cererea clienților, BMW Group a dezvoltat un sistem flexibil unic în întreaga sa rețea globală de producție. În viitor, sistemul de producție BMW Group va crea structuri care să permită să fie fabricate concomitent modele cu motor termic, plug-in hybrid sau tren de rulare complet electric.

În prezent, BMW Group produce modele electrificate la zece uzine din întreaga lume; începând din 2013, toate elementele importante ale trenului de rulare electric pentru aceste automobile provin de la uzinele din Dingolfing și Landshut ale companiei. Suplimentar, la Dingolfing se produc versiunile hybrid plug-in ale gamelor BMW Seria 5 și BMW Seria 7 și, din 2021, se va produce BMW i NEXT. Până în prezent, BMW Group a investit în total peste 100 de milioane de euro în electromobilitate la Dingolfing, iar investițiile continuă pe măsură ce gama de automobile electrificate a BMW Group se extinde mai departe.

BMW are o strategie unică de susținere a modelelor plug-in hybrid, cu o poziționare de preț la un nivel comparabil cu un model pe benzină de aceeași putere și mai accesibile față de versiunile diesel. Această abordare face modele plug-in hybrid foarte atractive, dacă luăm în considerare suplimentar și avantajul de taxe sau costuri de utilizare în contextul deplasărilor electrice în oraș.

Electrificarea tuturor mărcilor și gamelor de modele continuă

Noul MINI integral electric este unul dintre modelele electrificate ce vor fi lansate de mărcile BMW și MINI în anii următori. În 2018, BMW i8 Roadster va deveni cel mai nou membru al familiei BMW i. Pentru 2020 a fost anunțat versiune BMW X3 integral electrică, iar BMW iNEXT va urma în 2021.

În prezent, BMW Group oferă cea mai largă gamă de automobile electrificate a oricărui producător auto din lume, cu nouă modele deja disponibile pe piață. Acestea

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță următorul pas al strategiei de electrificare

Pagina 3

variază de la modelul complet electric BMW i3 la cel mai nou model electrificat al companiei, MINI Cooper S E Countryman ALL4, o versiune hybrid plug-in a MINI Countryman, produsă de VDL Nedcar în Olanda. Compania s-a angajat să vândă 100.000 de automobile electrificate în 2017 și va avea un total 200.000 de mașini electrificate pe șosele până la sfârșitul anului.

BMW Group a beneficiat de startul timpuriu pe calea electrificării. Rolul de pionierat al automobilelor electrice la scară largă a început, la nivel mondial, în 2008 cu MINI E. Cunoștințele acumulate în acest proiect au jucat un rol crucial în dezvoltarea ulterioară a BMW i3 și BMW i8, pionieri ai tehnologiei care ei înșiși au oferit informații pentru actuala gamă de automobile hybrid plug-in a companiei.

Rețeaua de producție BMW Group

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce, volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei Number One > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group anunță următorul pas al strategiei de electrificare

Pagina 4

personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group anunță următorul pas al strategiei de electrificare
Pagina 5

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com