



Comunicat de presă
Cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps
31 iulie 2017

ROWE Racing a încheiat cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps în Top 10

- **#98 BMW M6 GT3 a fost lider al cursei pentru o perioadă**
- **Ghinionul a împiedicat obținerea unui rezultat bun în clasica din Ardeni**
- **Clasare pe podium pentru Walkenhorst Motorsport în Am Cup**

București/Spa-Francorchamps. După două victorii în 2015 și 2016, echipele BMW au fost lipsite de noroc în cursă, necesar pentru a putea lupta pentru victorie în cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia). Problemele tehnice cu ambele mașini ROWE Racing, care se aflau pe poziții promițătoare, au risipit orice speranță pentru un rezultat bun. Cel mai bine clasat BMW M6 GT3 după 24 de ore pe "Circuit de Spa-Francorchamps" a fost #98 pe locul al zecelea. Bruno Spengler (Canada), Tom Blomqvist (Marea Britanie) și Nick Catsburg (Olanda) s-au aflat la volanul mașinii care a și condus cursa pentru o perioadă de timp. După 546 de tururi, victoria a revenit #25 Audi.

Plecați de pe locul al 42-lea al grilei, Spengler, Blomqvist și Catsburg au reușit inițial să parcurgă maratonul de duranță fără nici un incident și au putut să ajungă în Top 10 după câteva ore. Pe timpul nopții, care a fost caracterizată prin numeroase accidente, ploaie și perioade de neutralizare cu steag galben și Safety Car, tripleta și echipa și-au păstrat calmul și și-au dovedit măiestria. Echipa a optat pentru strategia perfectă în condițiile foarte dificile. În primele ore ale zilei, Blomqvist se afla în poziția de a încheia în Top 5, pilotul DTM reușind să preia conducerea cursei pentru prima dată în turul 365. Pe măsură ce întrecerea s-a derulat, echipajul a avut o evoluție care ducea #98 spre o clasare pe podium, doar că Spengler a fost obligat să revină la standuri, din cauza unei defecțiuni tehnice, când mai erau doar patru ore și jumătate până la final. În consecință, mașina #98 a ieșit din Top 10, dar Spengler, Blomqvist și Catsburg au revenit și au încheiat pe poziția a zecea.

Învingătorii de anul trecut - Maxime Martin (Belgia), Philipp Eng (Austria) și Alexander Sims (Marea Britanie) - au fost ghinionisti la a doua apariție comună la Spa-Francorchamps. Ei au luat startul de pe poziția a 11-a a grilei și imediat au reușit să fie o prezență constantă în Top 10. La scurt timp după ce Martin, cel aflat în cockpit



Data 31 iulie 2017
Titlu ROWE Racing a încheiat cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps în Top 10
Pagina 2

la start, i-a predat locul lui Sims, acesta din urmă a fost obligat să vină la standuri pentru ca mecanicii să repare un sistem de prindere a roții. #99 BMW M6 GT3 a pierdut timp prețios, însă Martin, Eng și Sims și-au demonstrat spiritul de luptă și au urcat în pluton tur după tur. Din cauza unei alte probleme tehnice, ei au fost obligați să abandoneze cu o oră și jumătate înainte de finalul cursei.

Juniorul BMW Motorsport Nico Menzel (Germania) a avut o apariție foarte bună la debutul la Spa. El a fost rapid și constant în mașina #BMW M6 GT3 înscrisă Walkenhorst Motorsport pentru competiție de pe dificilul "Circuit de Spa-Francorchamps". La start, coechipierul Markus Palttala (Finlanda) a creat senzație cu o evoluție de recuperare senzațională. El a pornit de pe locul al 41-lea al grilei și, când i-a predat mașina lui Matias Henkola (Finlanda), era pe poziția a 21-a după o oră. Mașina #35 a pierdut timp prețios pe timpul nopții după o coliziune cu o altă mașină, ceea ce a afectat partea frontală, dar Menzel, Palttala, Henkola și Christian Krognos (Norvegia) au reușit să continue până la final, când s-au clasat pe locul al 20-lea în clasamentul general, fără nici un alt incident. Ocupând locul al cincilea, ei au ratat de puțin o clasare pe podium în categoria Pro Am Cup, una foarte disputată.

Pe de altă parte, al patrulea BMW M6 GT3 a urcat pe podium la Am Cup. După 24 de ore, Henry Walkenhorst (Germania), Stef van Campenhoudt (Belgia), David Schiwietz (Germania) și Ralf Oeverhaus (Germania) au sărbătorit locul al treilea în categoria lor și poziția a 26-a în ierarhia generală.

Jens Marquardt (director BMW Motorsport): Încă o dată, cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps a fost un festival al competițiilor GT. Fanii s-au bucurat de o cursă foarte atractivă - de la primul până la ultimul tur. După două succese în 2015 și 2016, anul acesta am fost ghinionisti. ROWE Racing a făcut o treabă fantastică și acum. Din păcate, problemele tehnice au împiedicat un rezultat de top. Bruno Spengler, Tom Blomqvist și Nick Catsburg, precum și Maxime Martin, Philipp Eng și Alexander Sims au refuzat să cedeze în orice moment, în ciuda diferitelor lovituri primite, și s-au luptat până la sosire. Este păcat că nu au fost recompensați pentru acest spirit de luptă. Faptul că #98 a intrat în Top 10 arată că echipa și piloții au de ce să fie mândri. Întreaga echipă Walkenhorst Motorsport a reușit o performanță fantastică și a meritat locul al treilea în Am Cup. Sunt impresionat de performanța juniorului BMW Motorsport, Nico Menzel, în cea de-a doua mașină Walkenhorst. A



Data 31 iulie 2017
Titlu ROWE Racing a încheiat cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps în Top 10
Pagina 3

evoluat foarte bine la debutul alături de Markus Palttala, Matias Henkola și Christian Krognés. Felicitări și tripletei Audi învingătoare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com