

Comunicat de presă

2 august 2017

BMW Group - angajamente clare pentru dezvoltare durabilă

- Krüger: Dezvoltarea durabilă este la fel de importantă pentru noi ca și plăcerea de a conduce
- Inovația este baza industriei auto «Made in Germany»
- Dezvoltare consistentă pentru mobilitatea electrică
- Motoarele diesel Euro 6 moderne au un impact important în ceea ce privește reducerea emisiilor de CO₂
- BMW Group susține reînnoirea flotei UE și oferă actualizări gratuite pentru dieselurile Euro 5 din Germania

București/München. Plăcerea de a conduce, BMW i, EfficientDynamics: la BMW Group, emoția și dezvoltarea durabilă sunt două obiective la fel de importante. Puterea inovatoare a companiei și orientarea sa constantă spre viitor vor asigura succesul mobilității premium "Made in Germany". De la trenurile de rulare electrice la soluțiile diesel de ultimă oră, cu nivel redus al emisiilor și al CO₂ și care îndeplinesc standardele Euro 6, BMW Group stabilește reperele tehnologice.

"Dezvoltarea durabilă înseamnă la fel de mult pentru noi ca și «Plăcerea de a conduce». Prin BMW i, suntem primul constructor german care face un angajament clar vis-a-vis de mobilitatea electrică", a explicat președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, **Harald Krüger**. "Dar, pe lângă emoție și plăcere, suntem convinși că mobilitatea viitorului trebuie să fie o mobilitate sustenabilă. Construim tranziția pe cât de repede și amplu posibil și am lansat mai multe automobile electrificate decât oricare dintre concurenții noștri consacrați."

Cu toate acestea, electrificarea nu este singura soluție pentru o dezvoltare durabilă: "Mobilitatea viitorului va depinde în mod cert și de motoarele diesel de ultimă oră", a spus Krüger, "deoarece protecția mediului are numeroase dimensiuni: una dintre aceste este lupta împotriva schimbărilor climatice."

Motoarele diesel moderne și eficiente asigură emisii CO₂ mai mici și astfel au o contribuție importantă la protejarea mediului. În plus, când vine vorba de numeroasele emisii nedorite, motoarele diesel sunt la fel de curate sau chiar mai

Comunicat de presă

Titlu BMW Group - angajamente clare pentru dezvoltare durabilă

Pagina 2

curate decât motoarele pe benzină. Acest lucru se poate spune cu certitudine de emisiile de particule, hidrocarburi și monoxid de carbon, ceea ce înseamnă că trei din cele patru probleme majore privind poluanții diesel au fost rezolvate și nu mai au nici un efect advers asupra calității aerului. Acesta este motivul pentru care BMW Group solicită discuții obiective bazate pe fapte și dovezi științifice.

În acest context, BMW Group susține măsurile ample ale "Forumului Național al Dieselului", menit să îmbunătățească în continuare calitatea aerului în orașe.

- Pe lângă aceste măsuri, BMW Group pregătește o campanie de reînnoire a flotelor la nivelul UE, care va avea un impact pozitiv asupra resurselor, climatului și mediului ca ansamblu. Pentru început până la 31 decembrie 2017, proprietarii de automobile diesel care îndeplinesc standardul Euro 4 sau mai puțin vor beneficia de un bonus de mediu de până la 2.000 € (suma depinde de modelul cumpărat) atunci când își schimbă automobilul și cumpăra un BMW sau MINI nou. Noul model ales trebuie să fie un BMW i3, un hybrid plug-in sau un automobil diesel EU6 cu emisii CO₂ de până la 130 g/km (în NEDC). Această campanie specială va începe în curând, cu siguranță înainte de sfârșitul lunii august. Bonusul se cumulează cu orice alte stimulente guvernamentale.
- Flota de automobile diesel ale BMW Group emite în medie cu 40% mai puțin NOx față de media germană, așa cum arată raportul Agenția Federale de Mediu din Germania din aprilie 2017. Aceste date excelente sunt valabile atât pentru automobilele Euro 5, cât și pentru cele Euro 6. În plus, experiența dobândită în timpul condusului efectiv pe șosea între 2010 și 2015 înseamnă că BMW Group poate oferi o optimizare suplimentară a sistemului de tratare a gazelor de eșapament pentru 225.000 de modele Euro 5 aflate în prezent pe șoselele din Germania - fără costuri suplimentare pentru client.
- În plus, BMW Group investește în Fondul pentru Mobilitate Urbană Sustenabilă și folosește oportunitățile oferite de digitalizare pentru a sprijini orașele mari să gestioneze mai bine volumul de trafic sporit, reducând astfel emisiile. Pe baza unor proiecte precum parteneriatul strategic cu Hamburg privind lansarea mobilității electrice și proiectul de cercetare "City2Share" cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group - angajamente clare pentru dezvoltare durabilă

Pagina 3

München și Hamburg, BMW Group intensifică dialogul cu autoritățile municipale pentru a stabili condiții mai bune pentru dezvoltarea mobilității electrice și car-sharing.

În ceea ce privește actuala dezbatere privind dieselul, Krüger a spus: "De aproape doi ani, tehnologia diesel, modernă, foarte eficientă și populară în rândul clienților, a fost discreditată în mod deliberat și public. Acest lucru a cauzat o incertitudine extraordinară în rândul a milioane de conducători și nu ne va duce nicăieri. Industria auto din Germania va rămâne puternică în ceea ce privește inovarea: vom oferi soluțiile de mobilitate ale viitorului."

BMW Group a precizat în repetate rânduri că tehnologiile sale de tratare a gazelor de eșapament sunt diferite de alte soluții de pe piață și dorește dezvoltarea unei competiții sănătoase în domeniu. Compania respinge în mod categoric acuzațiile făcute de o anumită parte a mass-media cu privire la tehnologie neconformă folosită în sistemele de tratare a gazelor de eșapament. "Investigațiile autorităților din țară și din străinătate confirmă faptul că automobilele BMW Group nu sunt manipulate în vederea testării", a explicat Krüger.

În plus față de optimizarea continuă a motorului termic, BMW Group avansează în dezvoltarea mobilității electrificate. Arhitecturile flexibile ale automobilelor și centrele de producție vor permite BMW Group să adapteze în cel mai scurt timp mixul de modele și să producă și cu ce tip de tren de rulare: motor termic foarte eficient, hibrid plug-in sau complet electric.

În 2017, BMW Group se așteaptă ca vânzările automobilelor sale electrificate să depășească 100.000 de unități pentru prima dată într-un singur an - la acest volum contribuie BMW i3 (model complet electric), BMW i8 (automobil sport plug-in hibrid), modele plug-in hibrid BMW iPerformance și varianta hibrid plug-in MINI Countryman. Gama electrificată a companiei cuprinde în prezent nouă automobile și va fi completată în 2018 de noul BMW i8 Roadster. La scurt timp după aceasta, automobile electrice vor fi lansate în cadrul brandurilor tradiționale ale BMW Group:

Comunicat de presă

Titlu BMW Group - angajamente clare pentru dezvoltare durabilă

Pagina 4

uzina din Oxford începând producția modelului MINI electric în 2019, iar modelul electric BMW X3 va debuta în 2020. În 2021 va urma lansarea modelului electric BMW iNEXT ca vârf de lance tehnologic al BMW Group. Acesta va fi produs la uzina din Dingolfing - o decizie care subliniază importanța Germaniei ca bază pentru tehnologiile viitoare și un centru de excelență pentru mobilitatea electrică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group - angajamente clare pentru dezvoltare durabilă

Pagina 5

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com