

Comunicat de presă

3 august 2017

BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

- Creștere a veniturilor și profitului în al doilea trimestru
- Pentru primele 6 luni: venituri de aproape 50 miliarde Euro și profit de peste 5,5 miliarde Euro.
- Marja EBIT în intervalul prestabilit, de 8-10 procente
- În ritm pentru livrarea a 100.000 de automobile electrificate în 2017
- Parteneri suplimentari de cooperare pentru condus autonom
- Krüger: Dezvoltarea electromobilității la viteză maximă

București/München. După o nouă performanță foarte bună în prima jumătate a anului 2017, BMW Group rămâne angajat în implementarea **Strategiei NUMBER ONE > NEXT** al cărei obiectiv final este modelarea mobilității viitorului și transformarea sectorului auto. Ca principal furnizor mondial al mobilității premium, BMW Group se concentrează întotdeauna pe cerințele și dorințele clienților săi și își continuă activitatea de inovație pe toate cele patru direcții **ACES** (**A**utonomous, **C**onected, **E**lectrified and **S**ervices/Shared).

Concentrarea principală a BMW Group este extinderea mobilității electrice și a condusului autonom. **BMW iNEXT** va stabili noi standarde în ambele domenii și va reprezenta avanpostul tehnologic al companiei. Va fi produs la uzina din Dingolfing cu începere din 2021, subliniind importanța Germaniei ca centru de competență pentru mobilitatea electrică. De asemenea, Germania va fi locație principală pentru dezvoltarea condusului autonom. În cadrul colaborării deja semnate cu Intel și Mobileye, primii inginerii de la cele trei companii se vor muta într-un nou campus de dezvoltare la Unterschleißheim, în apropiere de München, pe parcursul acestui an. Mai mult, la un an de începerea colaborării, o serie de alți parteneri prestigioși, inclusiv Delphi și Continental, s-au alăturat proiectului.

"Schimbări majore urmează pentru lumea mobilității, iar compania noastră este într-o formă excelentă, lucru vital de altfel, pentru a le aborda. Strategia NUMBER ONE > NEXT evidențiază latura noastră inovatoare și consolidează businessul nostru tradițional", a comentat **Harald Krüger**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Avansăm rapid în domeniul mobilității electrice, astăzi și în viitor. Nici un

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 2

concurrent consacrat nu a reușit să trimită pe șosea atât de multe automobile electrificate precum am reușit noi. În viitor, arhitectura noastră flexibilă ne va permite să decidem rapid ce și câte modele să producem cu motoare termice, plug-in hybrid sau electrice. Această flexibilitate în gama noastră de produse este importantă pentru succes într-o perioadă a volatilității și previziunilor."

O afacere de succes cu tradiție, orientată spre generarea unei profitabilități pe termen lung, rămâne linia definitorie BMW Group, oferind forța principală pentru a determina modelarea mobilității viitorului. BMW Group a înregistrat creșteri în doilea trimestru al anului 2017 pe toată linia: volume, venituri și profit. Aceste performanțe au fost impulsionate de noul **BMW Seria 5**, a cărui lansare la începutul anului 2017 a marcat startul celei mai mari ofensive de modele din istoria BMW Group. 40 de modele noi și actualizate de la cele trei mărci premium ale companiei - BMW, MINI și Rolls-Royce - vor fi aduse pe piață în cursul acestui an și al următorului.

"Clienții noștri sunt atrași de noul model Seria 5. De la lansarea pe piață și în al doilea trimestru, continuă să înregistreze un succes de piață considerabil. Suntem încrezători că BMW Group, cu cele trei mărci premium ale sale, va stabili un nou record al livrărilor către clienți în 2017 și va rămâne principalul furnizor de mobilitate premium", a spus **Krüger**. "Împreună cu succesul produselor noastre, strategia noastră de orientare spre creștere profitabilă în SUA își arată rezultatele."

Ofensiva de modele se extinde și în segmentul premium superior. Prin extinderea către segmente de automobile foarte atractive emoțional precum noul BMW Seria 8, BMW Group își propune să atingă o creștere semnificativă a volumului în acest segment până în 2020. De asemenea, segmentul include BMW Seria 7 și viitorul BMW X7.

În plus, BMW Group este un etalon ceea ce privește profitabilitatea stabilă pentru a asigura succesul pe termen lung al afacerii. "Profitabilitatea susținută este și rămâne o parte integrantă a Strategiei NUMBER ONE > NEXT, asigurând faptul că avem resursele necesare pentru a răspunde provocărilor legate de modelarea viitorului

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 3

mobilității", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Acesta este motivul pentru care ne concentrăm pe nevoile clienților noștri și tehnologiile relevante ale viitorului. Prin utilizarea valorilor noastre corporative ca punct de plecare, ne asigurăm că structurilor noastre permit moduri de lucru cooperative și orientate spre viitor, stabilind în același timp priorități clare pentru alocarea resurselor noastre. În mod deliberat reducem gradul de complexitate a produselor și proceselor noastre. Întotdeauna acționăm anticipativ, ferm și dintr-o poziție de forță, pentru ca niciodată nu pierdem din vedere strategia pe termen lung și succesul susținut al BMW Group ca ansamblu. Această combinație de constanță și fiabilitate este emblematică pentru BMW Group și va rămâne și în viitor."

Gama largă de automobile electrificate ale BMW Group a fost foarte populară în primele șase luni ale anului. Livrările de modele BMW i3 și i8, variantele hybrid plug-in BMW iPerformance și noua versiune plug-in hybrid a MINI Countryman au totalizat 42.573 de unități, o creștere de aproape 80% față de anul anterior (2016: 23.681 de unități). "Continuăm să ne aflăm pe drumul de a livra peste 100.000 de automobile electrificate pentru prima dată într-un singur an", a spus Krüger.

De la lansarea pe piață a BMW i3 în urmă cu patru ani, BMW Group este pionierul lumii mobilității electrice și rămâne clar pe acest drum. Incluzând primul plug-in hybrid al mărcii MINI, BMW Group oferă acum nouă automobile electrificate, iar noul **BMW i8 Roadster** va spori acest număr în 2018. La scurt timp după aceea, mobilitatea electrică pe baterii va deveni parte integrantă a mărcilor tradiționale BMW Group, începând cu producția modelului electric MINI la uzina din Oxford la finalul anului 2019, după care va urma versiunea complet electrică a BMW X3 în 2020.

BMW Group obține creșteri ale volumelor, veniturilor și profitului

Livrările de automobile ale mărcilor BMW, MINI și Rolls-Royce au crescut, în cel de-
al doilea trimestru, cu 4,6%, la 633.582 de unități (2016: 605.534). În perioada aprilie-iunie, **veniturile BMW Group** au totalizat 25,799 de miliarde de euro (2016: 25,014 miliarde €; +3,1%). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a ajuns

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 4

la 2,929 miliarde de euro, o creștere de 7,5% față de datele corespunzătoare anului anterior - 2,725 miliarde €. **Profitul brut al BMW Group** (EBT) a fost de 3,005 miliarde de euro (2016: 2,798 miliarde €; +9,2%), ceea ce a făcut ca **marja EBT** a concernului să fie de 11,8% (2016: 11,2%). **Profitul net** a crescut cu 13,6%, la 2,214 miliarde de euro (2016: 1,949 miliarde €).

În **prima jumătate a anului**, livrările au crescut cu 5,0%, la 1.220.819 unități (2016: 1.163.139). **Veniturile BMW Group** au evoluat cu 7,4%, la 49,247 de miliarde de euro (2016: 45,867 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) s-a îmbunătățit cu 7,6%, la 5,575 miliarde de euro (2016: 5,182 miliarde €). **Profitul brut** (EBT) pentru primul semestru a fost de 6,060 miliarde de euro (2016: 5,166 miliarde €), o evoluție de 17,3% față de anul precedent, impulsionat în mare de efectele pozitive de evaluate din primul trimestru. **Marja EBT** pentru cele șase luni a fost de 12,3% (2016: 11,3%). **Profitul net al BMW Group** a urcat cu 21,5%, la 4,363 miliarde de euro (2016: 3,590 miliarde €).

Segmentul auto: marja EBIT în intervalul prestabilit

Cu un total de 22,976 de miliarde de euro, **veniturile segmentului auto** în **al doilea trimestru** au fost la un nivel la fel de ridicat ca în anul anterior (22,872 miliarde €; +0,5%). **EBIT** a crescut cu 2,8%, ajungând la 2,238 miliarde de euro (2016: 2,178 miliarde €), astfel că **marja EBIT** a segmentului auto s-a îmbunătățit la 9,7% (2016: 9,5%), ceea ce o plasează în intervalul propus de 8-10%. **Profitul brut** a crescut cu 4,7%, la 2,385 miliarde de euro (2016: 2,277 miliarde €).

Veniturile segmentului auto pentru cele **șase luni** au crescut cu 4,8%, la 43,668 de miliarde de euro (2016: 41,686 miliarde €). **EBIT** s-a îmbunătățit cu 4,3%, la 4,109 miliarde de euro (2016: 3,941 miliarde €), în timp ce **marja EBIT** a segmentului a ajuns la 9,4% (2016: 9,5%). **Profitul brut** este mai mare cu 16,3%, la 4,664 miliarde de euro (2016: 4,011 miliarde €).

Livrările de automobile ale mărcii **BMW** au totalizat, la nivel mondial, 1.038.030 de unități (2016: 986.557; +5,2%), depășind pragul de un milion pentru prima dată pe

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 5

parcursul primului semestru. Creșterea volumului s-a datorat diversității de modele, inclusiv nava-amiral a BMW Group - BMW Seria 7 - și familia BMW X. Peste 32.000 de unități **BMW Seria 7** au fost vândute în perioada de raportare, o creștere de 26,9% față de anul anterior. Livrările **BMW X1** în prima jumătate a anului au crescut cu 45,2%, la aproximativ 137.000 de unități. **BMW X5** (aproape 90.000 de unități; +10,6%) a înregistrat o creștere semnificativă. Chiar și în lunile afectate direct de schimbarea de model, noul **BMW Seria 5** a putut să mențină nivelul ridicat din anul anterior, cu livrări către clienți care au depășit 166.000 de unități (-1,8%) pe parcursul primelor șase luni. Disponibilitatea tot mai mare a Seria 5 este de așteptat să ofere un impuls suplimentar în cea de-a doua parte a anului.

Livrările de 181.214 unități în perioada ianuarie-iunie 2017 au reprezentat un nou record pentru marca **MINI** (2016: 174.898; +3,6%) în prima jumătate a anului. În cele șase luni, livrările de **MINI Clubman** au totalizat 29.867 de unități (2016: 27.511; +8,6%), în timp ce noul **MINI Cabriolet** a avut o creștere de 30,3%, la 18.699 de unități (2016: 14.354).

Marca **Rolls-Royce**, având sediul al Goodwood (Anglia), a livrat 1.575 de automobile către clienți în prima jumătate a anului 2017 (-6,5%). Perioada corespunzătoare din 2016 a beneficiat în mare de lansarea foarte popularului **Rolls-Royce Dawn**, ceea ce a dus la vânzări foarte ridicate. Acest efect de bază și încetarea disponibilității **Phantom** înainte de lansarea următoarei generații a acelui model au fost principalele motive pentru scăderea de al un an la altul. În ciuda incertitudinilor continue și perceptibile din sectorul de lux existente în mai multe regiuni, Rolls-Royce continuă să-și propună o creștere sustenabilă pe termen lung.

În conformitate cu strategia sa de obținere a unei distribuții echilibrate a vânzărilor la nivel mondial, BMW Group își utilizează structurile foarte flexibile de producție, vânzări și marketing pentru a nivela cererea fluctuantă dintre regiunile individuale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 6

În **Europa**, BMW Group a înregistrat o creștere a volumului de 2,2%, livrând 555.206 unități în prima jumătate a anului (2016: 543.270), în ciuda turbulențelor recente ce au afectat o serie de piețe importante.

Cererea în **Asia** a crescut semnificativ pe parcursul primelor șase luni din 2017 și o serie de automobile livrate au dus totalul la 415.888 de unități (2016: 361.568; +15,0%), în principal datorită performanțelor foarte bune ale BMW Group din China. Livrările de automobile BMW Group pe piața chineză au crescut cu 18,5%, la 293.572 de unități (2016: 247.817), în special datorită disponibilității complete a BMW X1 și popularității noului BMW Seria 1 Sedan, conceput exclusiv pentru piața din China.

Volumul din regiunea **Americilor** a continuat să fie restricționat de piața auto în contracție din SUA, cu livrări în primele șase luni mai mici cu 2,5%, la 217.530 de unități (2016: 223.098). În contrast, creșteri de peste zece procente s-au înregistrat în ceea ce privește livrările către clienții din Mexic și America Latină în perioada ianuarie-iunie.

Segmentul moto înregistrează cel mai mare volum de livrări din istorie

Segmentul moto a performat foarte bine în **al doilea trimestru**. Livrările către clienți în au crescut, în perioada aprilie-iunie, cu 12,3%, la un nou maxim istoric de 52.753 de unități (2016: 46.966). **Veniturile** au crescut cu 12,8%, la 696 de milioane de euro (2016: 617 milioane €). **Profitul anterior exercițiului financiar** a urcat cu 6,1%, la 104 milioane de euro (2016: 98 milioane €), oferind o marjă EBIT de 14,9% pentru trimestru (2016: 15,9%). **Profitul brut** a crescut cu 6,2%, la 103 milioane de euro (2016: 97 milioane €).

În **primele șase luni** ale anului, 88.389 de motociclete și maxiscutere BMW au fost livrate clienților (2016: 80.754; +9,5%). **Veniturile** au crescut cu 10,0%, la 1,319 miliarde de euro (2016: 1,199 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** s-a îmbunătățit cu 19,3%, la 229 de milioane de euro (2016: 192 milioane €), ceea ce a dus la o marjă EBIT de 17,4% pentru primul semestru (2016: 16,0%). **Profitul**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 7

brut a fost mai mare cu 19,4%, totalizând 228 de milioane de euro (2016: 191 milioane €).

Segmentul Financial Services își menține politica de succes

Și segmentul Financial Services a continuat să performeze bine pe parcursul celui de-al doilea trimestru. În total, 468.603 **contracte noi de finanțare și leasing** (2016: 460.718; +1,7%) a fost semnate cu clienții în perioada aprilie-iunie. Incluzând contractele cu dealerii, 5.307.296 de **contracte de leasing și creditare** erau disponibile la 30 iunie 2017 (31 decembrie 2016: 5.114.906; +3,8%). **Veniturile segmentului** în cel de-al doilea trimestru au crescut cu 8,3%, la 7,044 miliarde de euro (2016: 6,505 miliarde €). **Profitul brut** a fost mai mare cu 17,1%, la 589 de milioane de euro (2016: 503 milioane €).

În total, 934.237 (2016: 874.090) de **contracte noi** au fost semnate în prima jumătate a anului 2017 de segmentul nostru de finanțare și leasing, +6,9% față de anul anterior. **Veniturile segmentului** pentru primele șase luni ale anului au crescut cu 12,4%, la 14,090 miliarde de euro (2016: 12,537 miliarde €). **Profitul brut** a urcat cu 10,3%, la 1,184 miliarde de euro (2016: 1,073 miliarde €).

A crescut forța de muncă

Volumul **forței de muncă** a BMW Group a crescut cu 3,3% față de anul anterior, ajungând la 127.680 de angajați la 30 iunie (2016: 123.597). În continuare sunt recrutați experți și specialiști IT în domenii orientate spre viitor, precum digitalizarea și condusul autonom.

Previziune pentru 2017: BMW Group estimează noi date-record

BMW Group este încrezător în atingerea țintelor proiectate pentru anul financiar curent, în mare parte datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și așteptărilor că piețele auto internaționale își continuă tendința generală ascendentă. Acești factori favorabili contrastează cu nivelurile ridicate de cheltuieli anticipate pentru noile tehnologii, cu concurența acerbă și cu creșterea cheltuielilor cu personalul. Se preconizează că mediul politic și economic global va rămâne volatil.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 8

"Estimăm creșteri ușoare și, prin urmare, noi date-record pentru **livrările segmentului auto și profitul brut** în 2017", a declarat Krüger. "Cu primul semestrul rămas acum în urmă, suntem încrezători că ne vom îndeplini obiectivele pentru întregul an. Astfel, putem începe a doua jumătate a anului cu un optimism rezervat. Acestea fiind spuse, vom continua să ne așteptăm, pe de-o parte, la cheltuieli mai mari de-a lungul anului în legătură cu principalele proiecte tehnologice și strategice și, pe de altă parte, cu lansarea celei mai mari ofensive de modele din istoria BMW Group. Alți factori de care trebuie ținut cont sunt mediul volatil politic și cheltuielile în avans mari pentru mobilitatea electrică și condusul autonom."

Marja EBIT pentru segmentul auto se estimează că va rămâne în intervalul planificat, de 8-10 procente. Cu cele mărcile sale premium, BMW Group este convins că va rămâne și în 2017 cel mai important furnizor de mobilitate premium din lume. Datorită efectelor pozitive de translație, BMW Group prognozează acum o creștere solidă a veniturilor segmentului auto pentru întregul an. Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că, la nivel mondial, condițiile economice și politice nu se vor schimba în mod semnificativ.

* * *

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul II 2017	Trimestrul II 2016	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	633.582	605.534	4,6
Din care BMW (unități)	534.585	507.814	5,3
MINI (unități)	98.155	96.587	1,6
Rolls-Royce (unități)	842	1.133	-25,7
Volum vânzări motociclete (unități)	52.753	46.966	12,3
Forță de muncă ¹	127,680	123,597	3,3
Marjă EBIT segment auto (%)	9,7	9,5	+0,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	14,9	15,9	-1,0 puncte %

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 9

Marjă EBT BMW Group (%)	11,8	11,2	+0,6 puncte %
Venituri (miliarde €)	25,799	25,014	3,1
Din care:			
Automobile (miliarde €)	22,976	22,872	0,5
Motociclete (milioane €)	696	617	12,8
Financial Services (miliarde €)	7,044	6,505	8,3
Alte entități (milioane €)	1	2	-
Eliminări (miliarde €)	-4,918	-4,982	1,3
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	2,929	2,725	7,5
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,238	2,178	2,8
Motociclete (milioane €)	104	98	6,1
Financial Services (milioane €)	588	529	11,2
Alte entități (milioane €)	8	12	-33,3
Eliminări (milioane €)	-9	-92	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	3,055	2,798	9,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,385	2,277	4,7
Motociclete (milioane €)	103	97	6,2
Financial Services (milioane €)	589	503	17,1
Alte entități (milioane €)	23	46	-50,0
Eliminări (milioane €)	-45	-125	64,0
Impozit pe profit (milioane €)	-841	-849	0,9
Profit net (miliarde €)	2,214	1,949	13,6
Venituri per acțiune² (€)	3,34/3,35	2,95/2,96	13,2/13,2

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

BMW Group - privire de ansamblu	Semestrul I 2017	Semestrul II 2016	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	1.220.819	1.163.139	5,0
Din care BMW (unități)	1.038.030	986.557	5,2

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 10

MINI (unități)	181.214	174.898	3,6
Rolls-Royce (unități)	1.575	1.684	-6,5
Volum vânzări motociclete (unități)	88.389	80.754	9,5
Forță de muncă ¹	127.680	123.597	3,3
Marjă EBIT segment auto (%)	9,4	9,5	-0,1 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	17,4	16,0	+1,4 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	12,3	11,3	+1,0 puncte %
Venituri (miliarde €)	49,247	45,867	7,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	43,668	41,686	4,8
Motociclete (milioane €)	1,319	1,199	10,0
Financial Services (miliarde €)	14,090	12,537	12,4
Alte entități (milioane €)	3	3	-
Eliminări (miliarde €)	-9,833	-9,558	-2,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	5,575	5,182	7,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,109	3,941	4,3
Motociclete (milioane €)	229	192	19,3
Financial Services (miliarde €)	1,192	1,120	6,4
Alte entități (milioane €)	12	23	-47,8
Eliminări (milioane €)	33	-94	-
Profit brut (EBT / miliarde €)	6,060	5,166	17,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	4,664	4,011	16,3
Motociclete (milioane €)	228	191	19,4
Financial Services (miliarde €)	1,184	1,073	10,3
Alte entități (milioane €)	19	44	-56,8
Eliminări (milioane €)	-35	-153	77,1
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,697	-1,576	-7,7
Profit net (miliarde €)	4,363	3,590	21,5
Venituri per acțiune ² (€)	6,59/6,60	5,44/5,45	21,1/21,1

Comunicat de presă

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut

Pagina 11

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group rămâne pe drumul pentru un succes susținut
Pagina 12

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com