

Comunicat de presă

10 august 2017

Vânzările BMW Group de automobile electrificate au depășit 50.000 de unități

În acest an, vânzările de mașini electrificate au crescut cu 74,8% și au ajuns la 50.711 automobile

BMW Group a livrat 1.401.551 de automobile în acest an, o creștere de 4,3%

Vânzările BMW Group în iulie au urcat cu 0,4%, la 180.726 de automobile

București/München. BMW Group a avut cea mai bună lună iulie din istoria sa, cu vânzări lunare ce au totalizat 180.726 de unități, o creștere de 0,4% față de anul anterior. De asemenea, în primele șapte luni ale anului, compania a vândut mai multe automobile decât în orice altă perioadă similară, cu un total de 1.401.551 de automobile (+4,3%) ce au fost livrate clienților din lumea întreagă.

"După un prim semestru-record, vânzările noastre în iulie au rămas la un nivel ridicat, obiectivul principal fiind profitabilitatea", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "În ciuda situației dificile continue din SUA, precum și a schimbării de model pentru BMW X3 și BMW Seria 5 în China, am continuat să fim capabili să atingem nivelul ridicat de livrări al anului trecut, aceasta datorită politicii de creștere echilibrată a vânzărilor la nivel global. Vânzările de automobile electrificate continuă să se dezvolte foarte bine, toate cele nouă automobile electrificate ale noastre având rolul lor în acest succes", a continuat el.

Iulie a înregistrat un nou punct de referință pentru gama fără egal de automobile electrificate a BMW Group: peste 50.000 de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI electrificate au fost livrate clienților de pe mapamond de la începutul acestui an. Acum, BMW Group are nouă automobile electrificate disponibile pe piață: vânzările acestor mașini au totalizat 50.711 unități în primele șapte luni ale anului, o creștere de 74,8% față de aceeași perioadă a anului trecut. Aceasta face ca BMW Group să fie al treilea cel mai mare constructor de automobile electrice sau plug-in hybrid. BMW i3 este cel mai bine vândut automobil electric pe baterii din segmentul

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group de automobile electrificate au depășit 50.000 de unități

Pagina 2

premium al clasei compacte încă de la lansarea pe piață în 2014, iar curba vânzărilor sale înregistrează o tendință ascendentă.

La nivel global, vânzările mărcii **BMW** în iulie au fost la același nivel ridicat ca și anul trecut. Un total de 153.511 automobile BMW (+0,1%) au fost livrate clienților din lume. Primele șapte luni ale anului au fost cele mai de succes din întreaga istorie a mărcii, cu vânzări ce au totalizat 1.191.547 de automobile, adică o creștere de 4,5%. O gamă largă de modele din portofoliu a contribuit la această evoluție. Familia BMW X continuă să fie un vector major de creștere - în ciuda schimbării de model BMW X3 din prezent - cu vânzări totale ale modelelor BMW X mai mari cu 15,4% (407.492 de unități). BMW Seria 1 (107.460 / +8,5%) și BMW Seria 7 (37.159 / +21,9%) au înregistrat creșteri importante. Totodată, în iulie, noul BMW Seria 5 a obținut creșteri ale vânzărilor de 34,9% (17.712) pe toate piețele, exceptând China. BMW Seria 5 traversează acum faza de schimbare a modelului în China, unde vânzările BMW Seria 5 din iulie au scăzut cu 47,2% (6.766) față de anul anterior.

Vânzările de automobile ale mărcii **MINI** au continuat să crească în iulie, cu 26.974 de unități livrate clienților de pe mapamond, o creștere de 2,0% în comparație cu aceeași lună a anului anterior. În primele șapte luni ale anului 2017, totalul automobilelor MINI livrate a ajuns la 208.188 de unități, o evoluție de 3,4% față de anul trecut. MINI Cabriolet (21.248 / +23,4%) și MINI Clubman (34.086 / +6,5%) au demonstrat creșteri foarte bune în cursul acestui an. Noul MINI Countryman a fost principalul vector de creștere, cu vânzări mai mari cu 33,5% (6.810) în iulie.

În cursul lunii iulie, **BMW Motorrad** a obținut încă o dată un maxim istoric, cu 14.835 de motociclete și maxiscutere livrate clienților. Aceasta a însemnat o creștere de 7,6% comparativ cu volumul livrărilor din 2016. Cu un total de 103.224 de unități livrate în primele șapte luni ale anului și o creștere de 9,2% față de aceeași perioadă a anului anterior, BMW Motorrad se află în ritmul de a obține un nou record anul și în 2017.

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group de automobile electrificate au depășit 50.000 de unități

Pagina 3

Vândările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Cu o situație economică tot mai volatilă în numeroase piețe, BMW Group continuă să-și urmeze politica de vânzări echilibrate la nivel mondial, din dorința de a obține o creștere sustenabilă și profitabilă.

Mediu potrivit din Marea Britanie - o piață semnificativă a dus la o ușoară scădere a vânzărilor în **Europa** în iulie, dar totalul vânzărilor în regiune pentru întregul an a rămas ușor deasupra nivelului foarte bun de anul trecut, cu creștere de 1,7%. Franța (51.569 / +3,6%) și Spania (35.731 / +8,9%) au fost doi dintre cel mai semnificativi vectori de creștere din regiune.

Livrările BMW Group în **Asia** continuă să crească anul acesta, propulsate în special de China, unde vânzările combinate BMW și MINI au fost mai mari cu 17,0% în primele șapte luni ale anului.

Încetinirea creșterii de pe piața auto din SUA se reflectă în datele BMW Group pentru regiunea **America**, unde anul acesta s-au vândut cu 3,5% mai puține automobile decât anul trecut.

	In iulie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	78.615	-1,5	633.467	+1,7
- Germania	25.227	+4,5	181.571	-0,5
- Marea Britanie	13.110	-8,8	138.487	+1,1
Asia	62.408	9,8	477.670	+14,3
- China (continentală)	43.311	+8,0	336.591	+17,0
- Japonia	5.544	+5,6	44.377	+6,3
America	34.471	-9,5	251.464	-3,5
- SUA	26.363	-13,7	197.654	-5,5
- Mexic / America Latină	3.332	+22,6	21.319	+16,4

Comunicat de presă

Titlu Vanzările BMW Group de automobile electrificate au depășit 50.000 de unități

Pagina 4

Livrările BMW Group în/până în iulie 2017, pe scurt

	În iulie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv iulie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	180.726	+0,4	1.401.551	+4,3
BMW	153.511	+0,1	1.191.547	+4,5
MINI	26.974	+2,0	208.188	+3,4
BMW Group electrificate*	8.138	+52,7	50.711	+74,8
BMW Motorrad	14.835	+7,6	103.224	+9,2

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan

Comunicat de presă

Titlu Vândările BMW Group de automobile electrificate au depășit 50.000 de unități

Pagina 5

ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com