



Comunicat de presă
11 august 2017

Expediție în jungla urbană pentru noul BMW X2 **Prin oraș într-un camuflaj digital extravagant**

București/München. Noul BMW X2 mai are ceva timp până când va avea premiera mondială atât de așteptată. Dar, chiar dacă se află încă în faza de dezvoltare, cel mai recent Sports Activity Coupé din familia BMW X a realizat o călătorie de explorare a viitorului său mediu - jungla urbană.

Iar ținuta aleasă de noul BMW X2 a fost cea potrivită pentru această aventură: contururile atletice au fost ascunse după un camuflaj spectaculos care a fost perfect pentru aventura prin junglă. Finisarea atractivă în galben, gri și negru evidențiază într-o manieră optimă calitățile distinctive ale noului Sports Activity Coupé. Designul neobișnuit este bazat pe un model digital și exprimă spiritul inovator și orientarea spre viitor ale BMW Group.

Așa că nu a fost deloc surprinzător că noul BMW X2 a fost în centrul atenției pe parcursul acestei expediții. Oricine s-a aflat de-a lungul traseului a avut parte de o primă imagine a designului extravagant și contemporan și a flerului sportiv ale automobilului - o oportunitate deosebită pentru a cunoaște modelul Sports Activity Coupé perfect pentru persoanele tinere, extrovertite și active.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.



Data 11 august 2017
Titlu Expediție în jungla urbană pentru noul BMW X2
Pagina 2

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com