



Comunicat de presă  
17 august 2017

**#SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8**  
**Designul BMW i8 explorat printr-o expoziție specială în cel mai important mall din România, Băneasa Shopping City, în perioada 18-21 august;**  
**Eroul - BMW i8 Garage Italia CrossFade Edition, ediție limitată produsă în doar 10 exemplare.**

**București.** Obiectivul camerei spune o poveste personală. Permite artistului să (re)descopere un subiect, să redirecționeze atenția asupra unor detalii noi, să le aducă la lumină. Aceasta a fost principala filosofie a proiectului #SELFi8 - o explorare vizuală a designului BMW i8 prin intermediul a patru experimente realizate de artiști vizuali români. Proiectul oferă noi perspective și este un ghid unic în descoperirea BMW i8.

Eroul acestui proiect este BMW i8 Garage Italia CrossFade Edition, model ediție limitată produsă în doar 10 exemplare. Decorul este cel mai important mall din România, Băneasa Shopping City. Ca parte a proiectului, automobilul va fi expus în această locație în perioada 18-21 august, iar publicul va fi invitat să experimenteze fotografierea și filmarea modelului, ghidat de lucrările artiștilor. Automobilul va fi prezentat sub forma studio foto special amenajat, cu iluminare profesională pentru a îmbunătăți calitatea fotografiilor și a filmelor. BMW i8 Garage Italia CrossFade Edition expus poate fi cumpărat de clienții români, astfel că acesta poate deveni cel mai exclusiv model avantgardist al mărcii de pe drumurile din România.

"Vrem să încurajăm publicul să exploreze și să descopere designul atât de spectaculos al BMW i8. Modelul întoarce mereu privirile, toți vor să-l fotografieze sau să-l filmeze, așa că de ce să nu facem prezentarea BMW i8 exact despre asta? Astfel a luat naștere proiectul #SELFi8.

Am invitat patru artiști vizuali să exploreze designul BMW i8 în lucrările lor și în acest fel dorim să creăm un model pentru public. Pentru fotografierea unui automobil, mall-ul este o locație neașteptată, dar ineditul o face să fie spectaculoasă. De asemenea, un mediu bogat în lumini și reflexii este o provocare, dar oferă și foarte multe oportunități vizuale", explică Dana Popescu, brand manager BMW în România.



Data 17 august 2017  
Titlu #SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8  
Pagina 2

BMW i8 va fi prezentat într-un decor cu iluminare de studio, care va oferi publicului cele mai bune condiții pentru realizarea unor imagini cât mai spectaculoase. De asemenea, în cadrul evenimentului, lucrările celor patru artiști vor fi prezentate în premieră publicului.

## **Artiștii, declarații.**

### **Mihai Baloianu**

Photografiile prezentate în galeria atașată.

[www.mihaibaloianu.com](http://www.mihaibaloianu.com)

Aproape tot timpul sunt în spatele volanului și cu camera foto pregătită. Deci, puteți spune că sunt pasionat de automobile și fotografie, dar și de tehnologie. Am petrecut ultimii cinci ani în Londra, lucrând pentru câteva branduri auto, și acum am revenit în România, țara în care m-am născut.

BMW i8 este o explozie de tehnologie, care îți oferă o idee despre viitor. Chiar și astăzi, la mai mulți ani de la lansare, designul său arată foarte futurist, direct dintr-un film SF. Cred că urmează traseul modelului BMW 850CSi, unul care și acum arată superb și foarte modern.

Unele lucruri se întâmplă o singură dată în viață. Șansa de a fotografia un automobil atât de rar, doar 10 exemplare fiind produse în lume, este unul dintre aceste lucruri. Locația a fost o invitație pentru un proces creativ complet, diferit față de fotografia normală. Cred că acest proiect va stimula imaginația vizitatorilor și vor descoperi automobilul mult mai detaliat.

### **Mihai Dăscălescu**

Cinemagraph:

[www.bmwgroup.ro/gif/i8\\_Mishu\\_3.gif](http://www.bmwgroup.ro/gif/i8_Mishu_3.gif)

[www.bmwgroup.ro/gif/i8\\_Mishu\\_4.gif](http://www.bmwgroup.ro/gif/i8_Mishu_4.gif)

[www.mihaidascalescu.com](http://www.mihaidascalescu.com)

35 de ani, București, Facultatea de Drept



Data 17 august 2017  
Titlu #SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8  
Pagina 3

Fotografia este singura pasiune notabilă, iar condiția obligatorie pe care mi-o pun zilnic este să rămân pasionat cât mai mult timp de acum înainte.

BMW i8, înainte de toate, este conceptul care poate schimba lumea în bine, aceasta dacă acceptăm că nu chiar totul se îndreaptă în direcția cea bună.

De când automobilul a apărut ca temă fotografică în viața mea, cea mai mare provocare a rămas personificarea unei forme fixe, care nu are expresivitatea dinamică a oamenilor. Oamenii cei mai plăcuți sunt, nu-i așa, cei care sunt liberi să fie ei înșiși. Par să facă lucrurile altfel decât ceilalți. Proiectul "i8" este exact la fel - face lucrurile altfel, cu tot cu doza de risc "de a fi altfel". Dar, dacă acest automobil reprezintă viitorul, atunci „viitorul sună bine”. Apoi, cât de des ne este dat să vedem un design "mult superior" levitând printr-un centru comercial? Nu știu ce este mai fascinant: un BMW spectaculos plimbându-se printr-un mall bucureștean sau privirile ce se întorc spre el. Pentru câteva clipe mi-am putut imagina această caroserie pe scena... Ateneului Român.

### **Ciprian Mihai**

Photografiile prezentate în galeria atașată.

[www.ciprianmihai.com](http://www.ciprianmihai.com)

Mai întâi a fost automobilul, apoi fotografia. Așa a început cariera mea - dorind să combin cele două pasiuni cu focalizare pentru fiecare detaliu - lumini, încadrare, concept, editare, retușare. M-am născut în București, am 27 de ani și 10 sunt dedicați fotografiei auto. Acum nu este numai pasiunea mea, este viața mea.

În opinia mea, BMW i8 este un exercițiu de design și tehnologie cu un rezultat uimitor. Pentru mine, ca fotograf, vine cu o serie de forme și reflexii care sunt atât de diferite față de orice altă mașină din clasa ei.

Pentru sesiunea mea foto cu BMW i8, conceptul a fost să folosesc obiecte neînsuflețite pentru a da viață muncii mele. Fiecare fotografie a fost realizată cu expunere dublă, cu automobilul și cu vitrine diferite.



Data 17 august 2017  
Titlu #SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8  
Pagina 4

## **Dragoș Sabadac**

Lucrarea sa cu BMW i8: <https://vimeo.com/229334431>

Pagină Vimeo <https://vimeo.com/user10228039>

Artist vizual și director de imagine pentru cel mai cool show auto de televiziune din Romania (conform mamei mele), cautând mereu lumina și perspectiva perfecte cu o cameră video.

Ideea unui shooting cu un automobil într-un spațiu neconvențional a venit ca o provocare, dar și ca o mare oportunitate de a explora și de a simți formele sale prin obiectivul camerei mele. Centrul comercial oferă perspective unice în ceea ce privește imaginile, dar văd acest exercițiu vizual mai mult ca o metaforă a limitelor pe care aceste automobile continuă să le forțeze.

BMW i8 se simte mai mult decât un automobil. Această experiență vă transferă dincolo de mobilitatea obișnuită. Este surprinzător din toate perspectivele. De la formă, la funcție și funcționalitate. Sperăm că acesta va fi începutul frumos al unui nou capitol din istoria automobilelor.

## **Despre BMW i8 Garage Italia CrossFade Edition**

Garage Italia CrossFade Edition este o ediție limitată produsă în doar 10 exemplare la nivel global, pictate manual la Centrul de Design Garage Italia Customs din Milano. Automobilul expus este disponibil pentru achiziție în Romania cu livrare imediată.

Designul automobilului a fost inspirat de combinația optică a culorilor, o tehnică deja folosită în pointilismul sfârșitului de secol XIX. Această tehnică de pictură implică crearea unor motive cu ajutorul liniilor de culoare mici, distribuite uniform. Deoarece culorile vecine nu sunt mixate, ci doar amestecate în percepția privitorului, se creează o strălucire deosebit de intensă. Oscilația selectivă a dimensiunii și a spațiului dintre liniile individuale permite crearea unei variații coloristice deopotrivă precisă și armonioasă.

Pe suprafața caroseriei BMW i8 Garage Italia CrossFade, modificările de culoare definite cu acuratețe între Protonic Blue metalizat și Protonic Dark Silver metalizat sunt utilizate pentru a sublinia intens contururile liniilor și suprafețelor. Mai mult, liniile



Data 17 august 2017  
Titlu #SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8  
Pagina 5

de vopsea aplicate sunt triunghiulare. Ca rezultat din această formă geometrică, atât impresia generală, cât și dinamica automobilului sport hybrid plug-in - deja simbolizate în design - sunt accentuate suplimentar. Designul de culoare a fost realizat prin utilizarea unui proces complex de vopsire, în care culoarea Protonic Blue metalizat a automobilului a fost acoperită inițial cu o peliculă șablon. În acest fel, a fost posibil ca modelul geometric dorit să fie crea cu o precizie foarte mare atunci când al doilea strat de vopsea, Protonic Dark Silver metalizat, a fost aplicat în cele din urmă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

# BMW

## Corporate Communications



Data 17 august 2017  
Titlu #SELFi8 - explorare vizuală a designului BMW i8  
Pagina 6

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)