



Comunicat de presă
18 august 2017

Aventură la Vama Veche, MINI mașina oficială a Festivalului Internațional de Arte Vizuale "Vama sub Lumini de Oscar" (VSLO)

În cadrul evenimentului vor fi prezentate mai multe modele MINI care reflectă spiritul de aventură al mărcii: MINI Cabriolet sau MINI Countryman echipat cu cortul AUTOHOME. Prezent la Vama Veche este și primul model electrificat al mărcii – versiunea hibrid plug-in al MINI Countryman. Modelele mărcii sunt prezente în mai multe proiecte în cadrul festivalului. Tim Hahne, un regizor german care a coordonat mai multe lungmetraje pentru BMW Group, este invitat special la eveniment cu documentarul No Limits.

București/Vama Veche. MINI este alături de Festivalului Internațional de Arte Vizuale "Vama sub Lumini de Oscar" (VSLO) cu o flotă de modele dedicată aventurii la Vama Veche. Vedetele evenimentului vor fi modelele MINI Countryman și MINI Cabriolet, perfect adaptate.

"Este un proiect care se identifică cu spiritul liber, extrovertit și plin de aventură al mărcii MINI. Am încercat să cuprindem tot spectrul de modele al mărcii. Avem în prim-plan două modele dedicate libertății de a conduce în toate formele ei - MINI Cabriolet este despre experiența de a conduce decapotat, în timp ce MINI Countryman este dedicat aventurilor și din afara drumurilor asfaltate. Este o mare onoare să putem fi alături de un festival care de-a lungul timpului a atras nume importante din domeniul artelor vizuale. Aici aș vrea să îl numesc pe Dan Beșliu, pionierul fotografiei de automobile din România și unul dintre cei mai influenți reprezentanți ai genului", explică Alexandru Șeremet, manager comunicare BMW Group România.

Modelele puse la dispoziție pentru festival vor asigura transportul invitaților, dar vor fi implicate și în proiecte speciale care vor fi comunicate în detaliu ulterior. MINI Countryman echipat cu un cort de acoperiș AUTOHOME va fi eroul unui workshop de



Comunicat de presă

Data 18 august 2017

Titlu **Aventură la Vama Veche, MINI mașina oficială a Festivalului Internațional de Arte Vizuale „Vama sub Lumini de Oscar” (VSLO)**

Pagina 2

fotografie, în timp ce MINI Cabriolet va fi protagonistul unui film despre eveniment.

Tot în cadrul evenimentului, MINI România l-a invitat pe regizorul și producătorul de film Tim Hahne. El și-a început cariera profesională în 1994, în special regizând, dar și filmând, editând, scriind scenariile sau compunând muzică, inclusiv muzică de film. În 2001 a înființat propria companie și agenție, Stereoscreen. De atunci a regizat trei lungmetraje și o serie de reclame și scurtmetraje care au fost recompensate cu multe premii internaționale. Documentarul de lungmetraj "No limits" a fost ultimul proiect pentru marele ecran.

"No Limits" este un documentar dedicat legendarului pilot de curse Alessandro Zanardi, care a depășit un handicap sever pentru a-și continua cariera de sportiv pe circuit, dar și ca atlet paralimpic. Filmul urmărește participarea sa în cursa de 24h de la Spa și pregătirea pentru Campionatele Mondiale de Paracycling. În cadrul VSLO, documentarul "No Limits" va fi proiectat pe 21 august, urmat de o sesiune de Q&A cu Tim Hahne.

Pe 24 august, de la ora 21.30, vă invităm pe malul mării, la zona special amenajată de la Acolo Bar, pentru a viziona filmul No Limits. Proiecția este într-o companie de filme importante: excepționalul thriller "The Hunt" (cu Mads Mikkelsen), tulburătorul "Amy" (despre viața cântăreței Amy Winehouse), capodopera lui Pedro Almodovar, "The skin I live in" (cu Antonio Banderas și Elena Anaya), cea mai recentă realizare a lui Gabriel Achim, "Ultima zi", deținătorul unui Palme D'Or - "I, Daniel Blake", docudrama câștigătoare la Sundance Film Festival - "20.000 Days on Earth" (Nick Cave), surprinzătorul "Snowden" al lui Oliver Stone și excepționalul documentar "The Salt of the Earth" al lui Wim Wenders, despre viața cunoscutului fotograf Sebastiao Salgado. De asemenea, în fiecare seară vor fi prezentate, în deschidere, scurtmetraje bine alese din ClujShorts, dar și documentare premiate, realizate de cursanții VSLO la



Comunicat de presă

Data 18 august 2017

Titlu **Aventură la Vama Veche, MINI mașina oficială a Festivalului Internațional de Arte Vizuale „Vama sub Lumini de Oscar” (VSLO)**

Pagina

3
secțiunea film în Vama Veche.

Despre mașinile prezentate la eveniment

MINI Cabriolet este un model cu adevărat unic în segmentul cabrioletelor premium. Se remarcă printr-un design în stilul inconfundabil MINI și cu câteva elemente inedite, așa cum este softopul care poate fi personalizat cu modelul steagului Union Jack sau sistemul Always Open Timer, care măsoară timpul petrecut cu modelul decapotat.

MINI Countryman este un model care a adus multe premiere pentru marcă, fiind primul model modern cu tracțiune integrală. Mini Moke, un model offroad construit pe bază Mini, a fost produs între anii '60 și '90 în mai multe versiuni și aproximativ 50.000 de exemplare.

A doua generație MINI Countryman vine cu o nouă premieră importantă pentru marcă – primul plug-in hybrid. MINI Cooper S E Countryman ALL4 este capabil să ruleze exclusiv electric nu doar în traficul urban, ci și în afara acestuia - la o viteză maximă de 125 km/h și cu o autonomie de până la 40 de kilometri. Modelul se dovedește excelent pentru utilizarea urbană, unde media drumurilor zilnice în Europa este în jurul a 40 km.

Acumulatorul litiu-ion este amplasat chiar în fața motorului electric, sub scaunele spate. Este compus din cinci module, fiecare cuprinzând 16 celule de baterii, și, asemenea motorului electric, este produs la uzina din Dingolfing, centrul de competență al BMW Group pentru tehnologie eDrive. Bateria de înaltă tensiune are o capacitate de 7,6 kWh. La un panou (wallbox) cu o capacitate de încărcare de 3,6 kW, poate fi încărcată complet în două ore și 15 minute. Încărcarea la prizele casnice durează trei ore și 15 minute.



Comunicat de presă

Data 18 august 2017

Titlu **Aventură la Vama Veche, MINI mașina oficială a Festivalului Internațional de Arte Vizuale „Vama sub Lumini de Oscar” (VSLO)**

Pagina 4

Despre "Vama sub lumini de Oscar"

"Vama sub lumini de Oscar" înseamnă șapte ediții în care iubitorii artelor vizuale moderne au fost provocați să învețe și să experimenteze cele mai noi, mai complexe și mai profesionale tehnici în domeniu. Începută în 2010, povestea festivalului este "scrisă" an de an în miile de imagini realizate de către pasionații de fotografie și film la Vama Veche. În prezent, festivalul "Vama sub lumini de Oscar" este cel mai mare festival de arte vizuale din România și adună an de an sute de pasionați atât din țară, cât și din străinătate.

VSLO 2017 este organizat de Asociația Visual Art, cu sprijinul Olympus, Canon, Aqua Carpatica, Wacom, Allview, Silva, Pegas, Dedolight, **MINI**, Epson, Acer, 4K Broadcast Solutions, KinoFlo, British Council, ClujShorts, Ambasada Suediei, Ambasada Norvegiei.

Parteneri media:

Radio Guerrilla, Adevărul, Agerpres, 24Fun, B365, Partyseria, Filmsi

Locațiile festivalului:

Acolo Bar, La Frontiera, Papa La Sanyi, Famagusta (Vama Veche) și LaCopaCabana si Acvamarin (2Mai).

Mai multe detalii puteți afla pe www.vslo.ro sau

pe pagina de Facebook www.facebook.com/VamaSubLuminiDeOscar



Comunicat de presă

Data 18 august 2017

Titlu **Aventură la Vama Veche, MINI mașina oficială a Festivalului Internațional de Arte Vizuale „Vama sub Lumini de Oscar” (VSLO)**

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com