

Comunicat de presă

21 august 2017

BMW și EA prezintă noul BMW M5 în Need for Speed™ Payback**Fanii mașinilor pot pilota sedanul de lux de înaltă performanță în joc din această toamnă, înainte ca modelul să ajungă pe șosele anul viitor****Vezi prima înfățișare a BMW M5 în trailerul Need for Speed™ Payback High Stakes**

București/Köln. Astăzi, Electronic Arts și BMW Group au prezentat noul BMW M5 în Need for Speed™ Payback, un blockbuster de acțiune și pilotaj ce va fi lansat în această toamnă. Aceasta este prima dată când BMW dezvăluie un automobil prin intermediul unui parteneriat cu un joc video, dezvăluind noul BMW M5 la gamescom, cel mai important târg european pentru jocuri interactive și entertainment. Noul BMW M5 continuă conceptul tradițional al sedanului business de lux ce se adresează conducătorilor pasionați de viteze ridicate și adrenalină. Jucătorii Need for Speed™ Payback vor fi printre primii care vor experimenta noua tracțiune integrală M xDrive atunci când vor goni pe străzile orașelor și prin diferite decoruri din Fortune Valley.

Trailer: <https://youtu.be/PAIqelMXJ6U> (Lansare 21 august 2017, ora 20.30)

"Noul BMW M5 este un automobil uimitor", a declarat Marcus Nilsson, producător executiv la Ghost Games. "Cu puterea și cuplul foarte mari combinate cu designul minunat, jucătorii noștri vor adora să se afle în spatele volanului noului M5. Indiferent dacă este vorba de misiuni pline de intensitate, de încercări de a scăpa de poliție în urmări epice sau simple plimbări, acest automobil întruchipează performanțele, viteza și dorința, ceea ce îl face să fie una dintre cele mai dorite mașini din Need for Speed™ Payback."

M5 duce seria BMW M pe un teritoriu nou, cu o putere maximă de 441 kW/600 CP, un cuplu maxim de 750 Nm și un consum mediu mixt de 10,5 l/100 km (echivalentul unor emisii CO₂ combinate de 241 g/km), ceea ce promite o putere de propulsie superioară și performanțe formidabile. Noua M xDrive dezvoltată de BMW M GmbH este cel mai atractiv sistem de tracțiune integrală disponibil vreodată în segmentul de

Comunicat de presă

Titlu BMW și EA prezintă noul BMW M5 în Need for Speed™ Payback

Pagina 2

Înaltă performanță și va fi prezentat pe diferite suprafețe în Need for Speed™ Payback.

"M este sinonim nu doar pentru cea mai puternică literă din lume, ci a devenit și sinonimul global pentru prototipul Ultimate Driving Machine. Priviți noul BMW M5: puterea, cuplu și accelerația, sistemul de tracțiune integrală M xDrive specific M și designul uimitor îl fac să fie opțiunea perfectă pentru Need for Speed", a declarat Frank van Meel, președintele diviziei BMW M. "În timp ce M5 nu va fi lansat oficial până primăvara viitoare, jucătorii Need for Speed îl pot pilota în premieră și în exclusivitate în Need for Speed™ Payback. Noi, cei de la BMW M, suntem foarte mândri de această colaborare."

"Tineri, entuziaști și 100% devotați pasiunii lor: acestea sunt adevărate nu doar pentru fanii BMW M, ci și pentru milioane de gameri de pretutindeni, care adoră Need for Speed™. BMW înseamnă bucuria și atracția pentru automobile, indiferent că sunt în viața reală sau cea digitală", a declarat Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al brandului BMW. "Prin această colaborare, BMW poate ajunge la o nouă audiență cu adevărat digitală. Acesta este exemplul perfect al unei colaborări fructuoase în marketingul modern, cu beneficii pentru toată lumea și un nou reper după debutul BMW M2 Need for Speed™ din 2015."

BMW și Need for Speed™ împărtășesc o lungă tradiție comună. Încă din 1999, BMW M5 a făcut parte din primul joc Need for Speed™. De atunci, BMW a făcut parte din istoria Need for Speed™: indiferent că a fost BMW M3 în Need for Speed™ Most Wanted din 2005, BMW M3 GTR în Need for Speed™ Shift din 2009, dau numeroase alte apariții ale BMW M4, M6 și alte modele. Recent, noul BMW M2 a intrat în scenă în Need for Speed™ din 2015.

Need for Speed™ este una dintre cele mai bine vândute francize de jocuri video din lume. Cea mai nouă variantă a sa, Need for Speed™ Payback, va fi disponibilă la nivel mondial din 10 noiembrie, pentru Xbox One, PlayStation®4 și Origin™ pentru PC. Clienții Need for Speed™ Payback Deluxe Edition vor beneficia de acces la joc cu

Comunicat de presă

Titlu BMW și EA prezintă noul BMW M5 în Need for Speed™ Payback

Pagina 3

trei zile mai devreme, începând de marți, 7 noiembrie. Jucătorii vor putea intra în acțiune încă dinainte de lansare prin EA Access și Origin Access, unde membrii pot juca până la 10 ore începând de joi, 2 noiembrie, cu EA Access și Origin Access Play First Trial.

Despre Electronic Arts

Electronic Arts (NASDAQ: EA) este lider global în entertainmentul interactiv digital. Compania livrează jocuri, conținut și servicii online pentru consolele conectate la internet, computere personale, telefoane mobile și tablete. La nivel mondial, EA are peste 300 de milioane de jucători înregistrați.

În anul financiar 2017, EA a raportat venituri nete GAAP de 4,8 miliarde de dolari. Având sediul în Redwood City (California), EA este recunoscută pentru portofoliul de mărci blockbuster de înaltă calitate și foarte apreciate de critică precum The Sims™, Madden NFL, EA SPORTS™ FIFA, Battlefield™, Need for Speed™, Dragon Age™ și Plants vs. Zombies™. Mai multe informații despre EA sunt disponibile la www.ea.com/news.

EA SPORTS, Origin, Need for Speed, The Sims, Dragon Age, Plants vs. Zombies, Battlefield sunt mărci înregistrate ale Electronic Arts Inc. Și ale subsidiarelor sale. John Madden, NFL, UFC și FIFA are sunt proprietatea respectivilor deținători de drepturi și sunt utilizate cu acordul acestora.

Xbox și Xbox 360 sunt mărci înregistrate ale grupului de companii Microsoft. "PlayStation" este marcă înregistrată a Sony Computer Entertainment Inc.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW și EA prezintă noul BMW M5 în Need for Speed™ Payback

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com