



Comunicat de presă
24 august 2017

BMW i8 Roadster se apropie: este timpul pentru o nouă imagine **Cel mai avangardist automobil sport a intrat în faza finală de testare**

București/München. BMW i așteaptă cu nerăbdare să primească cel de-al treilea membru al familie BMW i. În 2018, BMW i8 Roadster va deschide ușile spre o dimensiune complet nouă a plăcerii de a conduce un automobil decapotabil de pionierat - aproape fără nici un sunet și cu emisii locale zero. Aici este noua imagine:

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

Twitter: <https://www.twitter.com/bmwromania>

Despre BMW i

BMW i este o marcă a BMW Group și se remarcă prin serviciile de mobilitate conectată, conceptele vizionare de automobile și o nouă înțelegere a conceptului premium, care sunt puternic definite prin dezvoltare durabilă. BMW i este prezent în 54 de țări prin modelele BMW i3 (automobil electric pentru zonele urbane), BMW i8 (automobil sport hibrid plug-in) și BMW iPerformance (toate automobilele BMW hibrid plug-in).

BMW i deschide noi grupuri-țintă pentru companie și servește drept incubator pentru inovații. Tehnologiile care au debutat cu succes în automobilele BMW i sunt transferate și la alte modele de ale mărcii principale BMW.

BMW i este asociat și cu domenii de activitate precum DriveNow (car-sharing), ReachNow (car-sharing 2.0), ChargeNow (acces ușor la cea mai mare rețea de puncte de încărcare din lume), ParkNow (găsirea, rezervarea și plata facilă a locurilor de parcare), fondul de investiții BMW i Ventures (investiții în companii start-up cu accent pe mobilitate urbană), BMW Energy (servicii de optimizare a energiei) și Centrul de Competență pentru Mobilitate Urbană (consultanță pentru orașe).



Data 24 august 2017
Titlu BMW i8 Roadster se apropie: este timpul pentru o nouă imagine
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com