



Comunicat de presă  
IMSA WeatherTech SportsCar Championship  
28 august 2017

## **BMW Team RLL a încheiat pe locurile al patrulea și al nouălea în Michelin GT Challenge la VIR**

- **Bill Auberlen și Alexander Sims au dominat cursa până cu 10 minute înainte de final**
- **Clasare pe locul al patrulea după o pană de cauciuc târzie**
- **Jesse Krohn și Jens Klingmann au urcat pe podium pentru Turner Motorsport**

**București/Münche. Locurile al patrulea și al nouălea reușite de BMW Team RLL în Michelin GT Challenge, etapă din IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC) desfășurată pe Virginia International Raceway (SUA), sunt departe de ceea ce se prevestea după primele 85 de tururi din totalul de 93 de tururi parcurse. O pană la pneul stânga față, suferită cu opt tururi rămase din cursă, a obligat #25 BMW M6 GTLM, pilotat de Bill Auberlen (SUA) și Alexander Sims (Marea Britanie), să intre la standuri după ce controlase majoritatea întrecerii de două ore și 40 de minute - în cele din urmă, cei doi s-au clasat pe loc al patrulea. După un start foarte bun, două probleme tehnice cu #24 BMW M6 GTLM au făcut ca John Edwards (SUA) și Martin Tomczyk (Germania) să poată parcurge doar 72 de tururi și să încheie pe locul al nouălea.**

Sims a făcut maximum posibil la startul luat de pe exteriorul primei linii a grilei, astfel că #25 BMW M6 GTLM a devenit lider imediat după arborarea steagului verde. Continuând să forțeze, el a reușit să se distanțeze de pluton și a condus pe întreaga durată a intervalului său de deschidere, înainte de a intra la standuri și a-i preda cockpitul lui Auberlen în turul 29. Edwards, plecat de pe locul al treilea, și-a menținut poziția până când o problemă cu direcția #24 BMW M6 GTLM l-a forțat să intre la boxe în turul 12 pentru reparații. Din păcate, 11 tururi au fost pierdute înainte ca mașina să poată reveni pe circuit.

La jumătatea cursei de două ore și 40 de minute, Auberlen parcursese 48 de tururi, fiind lider al plutonului cu un avans de 23 de secunde. Tomczyk a urcat în cockpitul #24 în turul 43 și a putut să continue pentru încă 29 de tururi, cursa lui încheindu-se la standuri în turul 72. Echipa tehnică a chemat #25 la standuri mai devreme, în turul 56, după o avertizare de presiune scăzută în pneuri. Sims a controlat cursa până când



Data 28 august 2017  
Titlu BMW Team RLL a încheiat pe locurile al patrulea și al nouălea în Michelin GT Challenge la VIR  
Pagina 2

o a doua alertă de presiune scăzută l-a readus la boxe în turul 85 pentru schimbarea anvelopei stânga față. În cele din urmă, victoria s-a pierdut, iar rezultatul final a fost locul al patrulea.

În categoria GTD, Jesse Krohn (Finlanda) și Jens Klingmann (Germania), aflați la comenziile #96 BMW M6 GT3 înscris de Turner Motorsport, au reușit o evoluție foarte bună și au încheiat pe locul al doilea la podiumului. Klingmann s-a luptat pentru victorie în ultimele tururi, dar nu a găsit ritmul necesar pentru a trece de modelul Lamborghini din frunte.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Twitter: [http://twitter.com/bmwromania](https://twitter.com/bmwromania)



Data 28 august 2017  
Titlu BMW Team RLL a încheiat pe locurile al patrulea și al nouălea în Michelin GT Challenge la VIR  
Pagina 3

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)