



Comunicat de presă  
30 august 2017

## **MINI prezintă un studiu de design pur electric la IAA: MINI Electric Concept**

**București/München.** În cadrul ediției 2017 a IAA Cars de la Frankfurt/Main, MINI va prezenta abordarea sa în ceea ce privește viitorul automobilelor pentru oraș sub forma MINI Electric Concept. MINI Electric Concept aduce designul emblematic și sentiment go-kart obișnuită al mărcii MINI în era mobilității electrice. MINI va prezenta un model electric de serie în 2019 și a confirmat deja că producția acestui model este pregătită pentru Oxford, Marea Britanie.

"Electrificarea sistematică a portofoliului de mărci și produse reprezintă o bază a strategiei NUMBER ONE > NEXT a BMW Group. MINI Electric Concept oferă o avanpremieră interesantă a automobilului electric de serie. MINI și electrificarea se potrivesc perfect", remarcă Harald Krüger, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG.

Mobilitatea urbană este înrădăcinată în ADN-ul mărcii MINI; orașul este spațiul său natural. Acest mediu și cerințele specifice pe care le impune pentru un automobil au fost baza de la care a pornit echipa de design pentru a aduce la viață MINI Electric Concept. Trenul de rulare agil, reglajul foarte bun al suspensiei și utilizarea elementelor aerodinamice extinse se reunesc pentru a face MINI Electric Concept o soluție foarte atractivă, cu emisii zero, pentru provocările actuale cu care se confruntă mobilitatea personală în orașele noastre și împrejurimile acestora.

"Cu sentimentul go-kart caracteristic și motorul electric puternic, MINI Electric Concept este foarte distractiv de condus, fiind totodată potrivit pentru utilizarea cotidiană - și nu produce nici un fel de emisii. Acesta este modul în care MINI vede mobilitatea electrică în lumea de mâine", spune Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad.



Comunicat de presă

Data 30 august 2017

Titlu MINI prezintă un studiu de design pur electric la IAA: MINI Electric Concept, completat cu designul emblematic și plăcerea condusului urban

Pagina 2

## **MINI - pionier al mobilității electrice la BMW Group**

Au trecut aproape zece ani de când MINI a făcut un pas important, de pionierat, cu MINI E . Acesta a pus bazele la BMW Group pentru dezvoltarea soluțiilor de mobilitate electrică care să fie pregătite pentru producția de serie. Modelul MINI E, prezentat în 2008, a fost primul automobil electric de la BMW Group care a fost condus de utilizatori privați în condiții de circulație zilnică ca parte a unui proces intens de testare. Peste 600 de automobile MINI E au fost utilizate la nivel mondial. Toate acestea au ajutat la obținerea unor informații vitale despre utilizarea automobilelor pur electrice, iar aceste cunoștințe au fost ulterior încorporate în dezvoltarea modelului BMW i3. De asemenea, MINI E a oferit distracție la volan datorită accelerației și manevrabilității deosebite. Primul model plug-in hibrid de serie al mărcii premium din Marea Britanie a fost prezentat în primăvara anului 2017 sub forma MINI Cooper S E Countryman ALL4. În premieră, noua variantă de model oferă mobilitate electrică și, prin urmare, emisii zero locale. MINI Electric Concept reprezintă o continuare perfectă a acestei linii de dezvoltare. În viitor, toate produsele electrificate ale mărcii MINI vor fi grupate sub marca "MINI Electric".

## **Designul - MINI inconfundabil**

"MINI Electric Concept este un exemplul tipic de MINI - compact, agil, pur și simplu partenerul ideal pentru condus zilnic. În același timp, acesta aduce o nouă abordare a conceptului de sportivitate", explică Adrian van Hooydonk, vicepreședinte executiv al BMW Group Design. "Într-adevăr, aerodinamica și designul ultrașor nu sunt doar importante în lumea sportului auto; ele sunt și factori esențiali pentru maximizarea autonomiei electrice. Suprafețele automobilului au un sentiment de precizie și o claritate contemporană, care conferă un plus de impact caracterului eficient al automobilului. În plus, accentele puternice și contrastele vii conferă exteriorului o distincție MINI deosebită."



Comunicat de presă

Data 30 august 2017

Titlu MINI prezintă un studiu de design pur electric la IAA: MINI Electric Concept, completat cu designul emblematic și plăcerea condusului urban

Pagina 3

## **O parte frontală plină de caracter**

Grila hexagonală a radiatorului și farurile rotunde fac ca MINI Electric Concept să fie recunoscut imediat atunci când este privit din față. Chiar și din exterior, este evident că acest automobil este unul electric. Caracteristicile de identificare includ schema de culori contrastante, cu argintiu și galben, care amintesc de MINI E, precum și logoul E distinctiv. În plus, grila radiatorului și farurile au fost reinterpretate pentru a reflecta tehnologia de propulsie fără emisii de sub capotă. Deoarece motorul electric necesită foarte puțin aer de răcire, grila radiatorului este închisă pentru o aerodinamică superioară. Bara de accent de culoare Striking Yellow din grilă - cu logo E de aceeași culoare - produce un efect contrastant puternic, care este reflectat de stilul luminilor de zi din ansamblurile farurilor LED.

Liniile clare ale elementelor precum farurile LED și structurile din fibră de sticlă contrastează cu întinderea suprafețelor clare și conferă părții frontale un aspect sofisticat.

## **Linii laterale - compacte și agile**

Combinăția contrastantă de culori, suprafețe netede și detalii precis conturate continuă în linia laterală a MINI Electric Concept. Modelate clar, piesele din fibră de sticlă de-a lungul marginii inferioare contribuie la intensificarea proporțiilor automobilului. Silueta mașinii este compusă din suprafețe decupate curat, care produc o impresie minimalistă ce inspiră eficiență. Elementele de sub suprafețe contribuie la transmiterea unui sentiment de putere și sportivitate subtilă. Finisarea în Reflection Silver - o nuanță mată de metal lichid - prezintă un efect excepțional și, astfel, focalizează lumina reflectoarelor pe designul ultraușor și caracterul sofisticat ale modelului.

## **Accente expresive**

O emblemă „E” mare, dar discretă - dispusă deasupra roților față - oferă un alt semnă privind sursa de energie. Alte embleme "MINI E" sunt integrate în grila radiatorului și



Comunicat de presă

Data 30 august 2017

Titlu MINI prezintă un studiu de design pur electric la IAA: MINI Electric Concept, completat cu designul emblematic și plăcerea condusului urban

Pagina 4

în capacele oglinzilor exterioare. Variațiile de culoare în nuanța de accent Striking Yellow din acoperiș și din pragurile laterale, adaugă noi detalii. Culoarea acoperișului variază de la alb mat la galben foarte lucios, în timp ce galbenul pragurilor laterale câștigă transparență pe măsură ce urcă, dând impresia că se îmbină cu culoarea caroseriei. Aceste tranziții de culoare accentuează simplitatea și modernitatea conceptului auto.

### **Printare 3D inovatoare**

Designul jantelor de 19 țoli, de culoarea închisă, sunt un alt element de identitate, preluând ideea barei de accent a grilei radiatorului și reinterpretând-o în formă asimetrică. Încrustațiile aerodinamice, realizate cu ajutorul unui proces de printare 3D, evocă structura din fibră de sticlă a deflectoarelor de aer. Suprafețele lucioase încastrate în prizele de aer simulate au fost produse tot prin utilizarea unei metode de printare 3D. Aceste două elemente accentuează caracterul simplu și modern al MINI Electric Concept și, în același timp, ilustrează oportunitățile oferite de printarea 3D în ceea ce privește producerea elementelor de design funcționale pentru stilul și personalizarea automobilelor.

### **Partea spate - claritate și dinamism**

Partea spate a conceptului se dovedește și ea a fi un MINI autentic. Poziția lată pe șosea are o imagine sportivă. Secțiunea superioară este dominată de suprafețe clare, însă spatele are un aspect mult mai dinamic pe măsură ce coboară în cascadă. Această abordare familiară de la MINI, unde volumul automobilului crește constant de sus în jos, face ca umerii să apară lați și atletici. Stopurile constituie o altă caracteristică vizuală remarcabilă și oferă un indiciu clar pentru rădăcinile britanice ale automobilului. În cadrul conturului MINI clasic, ele formează fiecare o jumătate din steagul Union Jack ca matrice de puncte LED. De asemenea, există o bandă de accent galbenă, care oferă un contrast de culoare atractiv atunci când mașina este privită din spate, anunțând simultan și prezența unui tren de rulare electric. Acest lucru este subliniat suplimentar de absența țevilor de evacuare și de prizele de aer

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 30 august 2017

Titlu MINI prezintă un studiu de design pur electric la IAA: MINI Electric Concept, completat cu designul emblematic și plăcerea condusului urban

Pagina 5

simulate. De ultimă oră, pur și dinamic (într-un mod eficient), MINI Electric Concept încorporează viziunea MINI pe termen scurt asupra unui automobil electric conceput pentru mobilitatea urbană într-o lume în schimbare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)