

Comunicat de presă

30 august 2017

**BMW Group și Orchestra Simfonică din Londra au reînnoit
Parteneriatul Principal pentru concertele gratuite în aer
liber din Trafalgar Square**

București/Londra. BMW Group și Orchestra Simfonică din Londra (LSO) au anunțat, astăzi reînnoirea parteneriatului care în fiecare an prezintă gratuit BMW LSO Open Air Classics în cadrul spectaculos al Trafalgar Square din Londra. Parteneriatul reînnoit va sprijini inițiativa Orchestrei Simfonice din Londra de a face muzica accesibilă cât mai multor persoane, un demers susținut de BMW Group. Concertul din Trafalgar Square face parte din seria de concerte în aer liber a BMW Group care a mai dezvoltat parteneriate cu Bayerische Staatsoper din München și Staatsoper Unter den Linden din Berlin.

LSO a confirmat faptul că Sir Simon Rattle, care în septembrie devine directorul muzical al Orchestrei, va dirija ediția 2018 a evenimentului din Trafalgar Square. În ultimii șase ani, BMW LSO Open Air Classics a permis ca zeci de mii de oameni să descopere un concert de excepție și a oferit șansa ca sute de tineri londonezi să interpreteze alături de LSO în fața publicului numeros. Sprijinit de primarul orașului Londra, concertul anual scoate LSO din sala de concerte și o duce direct în centrul metropolei. În 2017, 50% din audiență a avut vârsta sub 35 de ani, aproape un sfert nu a asistat niciodată live la muzică clasică, iar marea majoritate a publicului - 93% - a fost complet nou pentru LSO.

Dr. Ian Robertson, (Hon DSc) membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, a declarat: "Împreună cu noii veniți la muzica clasică și pasionații de concerte în aer liber, i-am mulțumit și i-am urat toate cele bune lui Valery Gergiev în acest al șaselea an al parteneriatului nostru cu LSO. Acum așteptăm cu nerăbdare să continuăm parteneriatul BMW LSO Open Air Classics cu idei noi și interesante și cu Sir Simon Rattle ca dirijor. Îl urăm «Bun Venit» și așteptăm cu nerăbdare concertul de anul viitor din Trafalgar Square".

Kathryn McDowell, director general al LSO, a declarat: "LSO crede că accesul la muzica deosebită este pentru toată lumea, indiferent de vârstă sau de originea lor, iar

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Orchestra Simfonică din Londra au reînnoit Parteneriatul Principal pentru concertele gratuite în aer liber din Trafalgar Square

Pagina

2

prin acest parteneriat vizionar cu BMW ajungem la o audiență aproape complet nouă pentru muzica Orchestrei. De asemenea, avem posibilitatea să oferim o platformă pentru mulți dintre tinerii talentați cu care lucrăm pe tot parcursul anului în școlile din East London, iar evoluția în decorul spectaculos al Trafalgar Square este la fel de palpitantă pentru ei precum este pentru membrii titulari ai Orchestrei și pentru publicul extrem de entuziast pe care evenimentul îl atrage. Sunt încântată că reînnoirea parteneriatului nostru va permite ca această muncă extraordinară să continue, din 2018, sub noul nostru director muzical Sir Simon Rattle și aș vrea să mulțumesc BMW Group pentru sprijinul acordat".

Oferind acces la muzica extraordinară în centrul metropolei, reînnoirea acestui parteneriat va permite LSO să continue povestea de succes, ajungând la o audiență nouă și mai tânără și continuând-și activitatea în școlile din East London.

Despre angajamentul cultural BMW Group

De aproape 50 de ani, BMW Group a inițiat și s-a implicat în peste 100 de proiecte culturale la nivel mondial. Compania pune accentul principal pe implicarea de durată în arta modernă și contemporană, pe muzica jazz și cea clasică, precum și pe arhitectură și design. În 1972, trei picturi de mari dimensiuni semnate de Gerhard Richter au fost create special pentru a fi expuse în foaierul sediului central BMW Group de la München. De atunci, artiști precum Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann și arhitecta Zaha Hadid au cooperat cu BMW. În 2016 și 2017, artista Cao Fei din China și americanul John Baldessari au creat două noi automobile pentru colecția BMW Art Car. Pe lângă inițiativele comune precum BMW Tate Live, BMW Art Journey și concertele "Opera for All" din Berlin, München și Londra, compania este și partener al unor muzee și expoziții de artă de renume, precum și al unor orchestre și opere de pe mapamond. BMW Group garantează libertatea absolută de creație în toate activitățile culturale în care este implicată - acest aspect este esențial pentru lucrări de artă revoluționare, ca și pentru inovațiile importante într-o afacere de succes.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Orchestra Simfonică din Londra au reînnoit Parteneriatul Principal pentru concertele gratuite în aer liber din Trafalgar Square

Pagina

3

În România, BMW a consolidat parteneriate de tradiție cu cele mai importante festivaluri de muzică clasică din România: Festivalul George Enescu și Festivalul de muzică de cameră SoNoRo. La nivel național, prin rețeaua de dealeri BMW, sunt susținute o gamă largă de proiecte culturale, așa cum este Festivalul de Teatru de la Sibiu.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture-925330854231870>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group și Orchestra Simfonică din Londra au reînnoit Parteneriatul Principal pentru concertele gratuite în aer liber din Trafalgar Square

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com