

Comunicat de presă

1 septembrie 2017

Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

București. Cu BMW i, BMW Group este un pionier în domeniul automobilelor electrificate (electrice și plug-in), demonstrând o gamă largă de inovații de la procesul de producție, până la soluții constructive și sisteme de utilizare. Acesta a fost baza dezvoltării unei game fără precedent de modele, susținută și de un pachet consistent de soluții și servicii, inclusiv un program amplu de rețele de stații de încărcare.

Această strategie este respectată și în România, unde BMW Group este lider de piață atât pentru automobile electrificate, cât și plug-in. În plus, BMW Group România urmărește strategia de dezvoltare a grupului la nivel global, implicându-se și în dezvoltarea de stații de încărcare sau susținând prima de până la 2000 de euro pentru schimbul unui automobil diesel Euro4 sau mai vechi cu un automobil ecologic nou.

1. BMW i3 – cel mai de succes automobil electric din România

În România, BMW Group este lider detașat pe piața de automobile electrice, cu 25 de livrări în prima jumătate a anului (din care două modele cu range extender) BMW i3. În total, mai bine de unul din două automobile livrate în România este un model BMW. Cea mai importantă bază de clienți rămâne în rândul companiilor, unde există două direcții principale: BMW i3 se dovedește alegerea principală pentru companiile de servicii, pentru shuttle sau car sharing, sau ca automobil de companie pentru a susține o comunicare verde.

Mai mult, BMW i3 debutează la Salonul Auto de la Frankfurt IAA 2017 cu o versiune revizuită și cu un model sport, cu putere și performanțe ridicate, BMW i3s. Noile modele își vor face debutul pe piața din România din noiembrie 2017.

Mai multe informații aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0273946RO/noile-bmw-i3-%C5%9Fi-bmw-i3s>

Comunicat de presă

Titlu Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

Pagina 2

„Puternic susținută de Programul Rabla Plus, piața de automobile electrice are o creștere constantă. Infrastructura de încărcare are o evoluție mai rapidă chiar decât nivelul pieței, avem toate premisele pentru ca automobilul electric să se impună și în România. BMW i3 se bucură de un interes foarte mare și așteptăm o depășire semnificativă a cifrei de vânzări de anul trecut.

Ca automobil de oraș, considerăm că BMW i3 este un pachet matur. Autonomia acoperă nevoile de deplasare urbană pentru mai multe zile și, în același timp, avem un automobil foarte dinamic și agil, care păstrează experiența de condus BMW. Avem și avantajul unui preț atractiv, cu un cost de utilizare la nivelul unui BMW Seria 1 sau chiar mai mic, dacă luăm în considerare programul Rabla Plus. Până la urmă, costul de „combustibil” pentru BMW i3 este de aproximativ 7 lei pentru 100 km.

Legat de Programul Rabla Plus, am spus-o mereu: este unul puternic, are impact important în piață și este esențial pentru lansarea automobilelor electrice. Pe de altă parte, fără o planificare multianuală predictibilă și o strategie de retragere treptată a programului, putem să asistăm la distorsionări mari și să devenim captivi ai programelor de stat”, explică Dana Popescu, brand manager BMW i România.

2. Promovare puternică pentru automobilele plug-in hybrid

Automobilele plug-in hybrid prezintă o serie unică de avantaje. Bateria de capacitate mai mare cu încărcare la priză asigură o autonomie de aproximativ 20-40 km în utilizarea zilnică (în funcție de model, configurație, condițiile meteo și stilul de condus). Aceasta poate acoperi drumurile zilnice acasă-birou-acasă, asigurând o deplasare integral electrică în oraș. Pe drumuri lungi, motorul cu ardere internă susține deplasări extraurbane și, alături de momentele de frânare, poate susține încărcarea bateriei. Astfel, de fiecare dată, traversările prin orașe se pot realiza în regim electric pentru eficiență maximă.

Comunicat de presă

Titlu Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

Pagina 3

În plus, cu sistemul de aer condiționat operat electric, un automobil plug-in hybrid poate fi programat pentru preconditionarea habitaculului atunci când este staționat. O soluție excelentă pentru temperaturi extreme iarna sau vara.

BMW Group are o poziționare unică pe piața de automobile plug-in hybrid - prețul pentru acestea este la un nivel comparabil cu un model pe benzină de putere comparabilă și chiar mai mic față de un diesel. În plus, BMW Group are în acest moment cea mai variată gamă de modele plug-in hybrid din segmentul premium: MINI Cooper SE Countryman, BMW Seria 2 225xe iPerformance, BMW Seria 3 330e iPerformance, BMW Seria 5 530e iPerformance, BMW X5 xDrive40e iPerformance, 740Le xDrive iPerformance și BMW i8.

Planul de dezvoltare pe termen mediu este o platformă flexibilă care să permită integrarea oricărui sistem de propulsie în modelele BMW Group: cu motor cu ardere internă, plug-in hybrid sau electric.

În România, în primele șase luni ale anului au fost livrate în total 46 de automobile electrificate, ceea ce reprezintă, încă o dată, aproximativ o treime din piața națională.

3. Dezvoltarea rețelei de încărcare

BMW Group a fost implicat încă de la început în proiecte care să susțină și să dezvolte rețeaua de încărcare pentru automobile electrificate (electrice și plug-in). Prin proiectul BMW ChargeNow, BMW oferă un acces simplificat, pe baza unui singur card și a unei facturi lunare, la mai multe rețele de încărcare la nivel național sau regional. Aceasta simplifică accesul la stații pentru utilizatorii individuali care altfel ar trebui să realizeze un abonament la fiecare rețea de stații în parte. În acest moment, BMW ChargeNow este cea mai mare rețea de încărcare din lume. Este prezentă pe șase continente și peste 30 de țări. În plus, BMW Group se implică activ în dezvoltarea rețelelor de stații de încărcare, în special în Statele Unite și Europa, în diverse parteneriate.

Comunicat de presă

Titlu Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

Pagina 4

Această strategie este urmărită și în România. În București, BMW Group a instalat prima stație publică de 50 kW cu acces public gratuit, în parteneriat cu Băneasa Business and Technology Park. La nivel regional, BMW Group este implicat în proiectul NEXT-E, care presupune o rețea de stații de mare putere în Europa de Est.

La 23 iunie 2017, Comisia Europeană a anunțat că proiectul NEXT-E a fost selectat pentru finanțare prin programul său Connecting Europe Facility (CEF). Proiectul NEXT-E va monta 222 de stații multistandard de încărcare rapidă (50 kW) și 30 de stații de încărcare ultrarapidă (150-350 kW) de-a lungul Rețelei Principale și a numeroaselor Coridoare Principale TEN-T, creând o infrastructură extinsă pentru încărcarea automobilelor electrice (EV) în Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, Slovenia, Croația și România. Pentru România sunt planificate 40 de stații de încărcare rapidă (50 kW).

Proiectul NEXT-E reprezintă un model bun de cooperare unică a patru grupuri principale din domeniile energiei care și-au unit forțele cu producătorii de automobile. Consorțiul constă din companiile E.ON Group (Zapadoslovenská energetika în Slovacia, E.ON Republica Cehă, E.ON Ungaria, E.ON România), companiile MOL Group (reprezentate de subsidiarele din cele șase țări participante), Hrvatska elektroprivreda în Croația, PETROL (în Slovenia și Croația) și producătorii de automobile Nissan și BMW, prin reprezentanțele locale.

Activitățile proiectului au început în 2017, prin lansarea activităților internaționale multianuale planificate să se încheie la 31 decembrie 2020.

4. Bonus pentru inovație

BMW Group România respectă angajamentul companiei luat la nivel european pentru a susține dezvoltarea de automobile cu sisteme de propulsie inovatoare. În acest sens, BMW Group România se aliniază va oferi un program de trade cu un beneficiu de până la 2000 de euro sub forma unui „Innovation Bonus”. Acesta se acordă la schimbul unui automobil diesel Euro4 sau mai vechi cu un automobil modern, ecologic: electric, plug-in sau convențional cu emisii de sub 130g.

Comunicat de presă

Titlu Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

Pagina 5

Programul se va derula prin rețeaua de dealerii BMW autorizați până la finalul acestui an. Bonusul va fi stabilit în funcție de condiția automobilului deținut și automobilul achiziționat la schimb.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: [http://www.facebook.com/BMW.Romania](https://www.facebook.com/BMW.Romania)

Comunicat de presă

Titlu Proiecte pentru dezvoltarea și susținerea pieței de automobile ecologie BMW Group în România

Pagina 6

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com