



Comunicat de presă  
Alessandro Zanardi  
1 septembrie 2017

## **Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi și-a apărât titlul mondial la paraciclism în proba de contratimp**

- **Victorie în prima dintre cele trei competiții ale ediției 2017 a Campionatului Mondial UCI de Paraciclism pe Șosea din Africa de Sud**
- **Alessandro Zanardi își extinde colecția de titluri mondiale la nouă trofee**
- **Zanardi: Sunt foarte mândru de acest rezultat**

**București/Pietermaritzburg. Elita mondială de paraciclism și-a dat întâlnire la Pietermaritzburg (Africa de Sud) pentru Campionatul Mondial UCI de Paraciclism pe Șosea 2017 - iar Alessandro Zanardi (Italia) își păstrează rolul de favorit. Joi, ambasadorul mărcii BMW a câștigat contratimpul categoriei MH5 (handcycling masculin), apărându-și titlul mondial în această probă. Per total, este cel de-al nouălea titlu mondial pe care Zanardi la câștigat până în prezent în cariera sa de paraciclism.**

Contratimpul a fost prima din cele trei competiții la care participă Zanardi la Campionatul Mondial de la Pietermaritzburg. Sportivii cu dizabilități au parcurs trei tururi pe un circuit cu o lungime de 7,75 kilometri, pentru o distanță totală de 23,3 kilometri. Zanardi a continuat ceea ce a încheiat la precedenta ediție a Campionatului Mondial, desfășurată în Elveția acum doi ani - să fie un câștigător. El a parcurs distanța în 37:47,96 minute și a fost mai rapid cu 2,6 secunde față de rivalul și prietenul său, Tim de Vries (Olanda), clasat pe locul secund. Astfel, Zanardi și-a asigurat al patrulea titlu mondial consecutiv în această disciplină.

"Sunt foarte mândru de acest rezultat și doresc să mulțumesc tuturor celor din echipa mea, inclusiv soției mele, Daniela, care a contribuit la acest lucru", a spus Zanardi. "A fost o cursă foarte lungă, destul de tehnică, iar interpretarea modului în care s-a desfășurat cursa a fost cheia pentru a încheia fericit și bucuros. În primul tur am fost al patrulea, apoi al doilea în turul secund, iar în turul trei am fost primul. Cred că am avut nu doar ceea ce a fost necesar pentru a câștiga medalia de aur, dar am și folosit acest lucru în cel mai bun mod posibil".



Data 1 septembrie 2017  
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi și-a apărut titlul mondial la paraciclism în proba de contratimp  
Pagina 2

"Când câștigi cu avans de doar două secunde după peste 37 de minute de competiție, trebuie să recunoști că nu ai fost mai tare decât cel care a terminat pe locul al doilea, ci și un pic mai norocos", a continuat Zanardi. "Dar, fără îndoială, am fost la fel de puternic precum adversarii mei și, pe măsură ce mă apropii de vârsta de 51 de ani, cred că este destul de remarcabil, având în vedere că unii dintre acești tipi au în jur de 24-25 de ani. Deci sunt mândru de reușită și o iau ca atare."

Sâmbătă (2 septembrie), Zanardi va concura în cursa individuală în lungime de 60,7 kilometri, iar duminică (3 septembrie) va fi programată ștafeta pe echipe pentru el și echipa națională a Italiei. Zanardi este campion mondial și în aceste două discipline.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

#### **Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 1 septembrie 2017  
Titlu Ambasadorul mărcii BMW Alessandro Zanardi și-a apărut titlul mondial la paraciclism în proba de contratimp  
Pagina 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)