



Comunicat de presă  
7 septembrie 2017

**BMW i și TED desemnează câștigătorul Next Visionaries înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017**

**Șase finaliști vor prezenta ideile lor despre mobilitatea sustenabilă a viitorului. Printre aceștia un specialist IT originar din România. Câștigătorul va fi prezent pe scena TED în noiembrie, în New York.**

**București/Frankfurt.** Prima ediție a concursului de idei Next Visionaries, organizat în comun de BMW i și TED, se apropie de punctul culminant: finaliștii își vor prezenta propunerile, iar câștigătorul va fi anunțat înainte de startul înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017. Într-un eveniment exclusiv, în seara zilei de 10 septembrie, în fața unui public format din 500 de invitați, cele mai bune șase idei din cele peste 180 de înscrieri vor prezenta o imagine vizionară a lumii de mâine.

Apoi, oaspeții vor fi delectați cu o avanpremieră a multor produse noi ale BMW Group în cadrul prezenței sale de la Salonul Auto de la Frankfurt, cu cinci zile înainte ca expoziția să-și deschidă porțile pentru public. Petrecerea de după eveniment va avea loc la faimosul Frankfurt Gibson Club, iar rolul de entertainer îl va deține Martin Solveig.

Competiția Next Visionaries în domeniile tehnologiei, mediului și societății oferă șansa câștigătorului de a susține o prezentare pe scena legendarei conferințe TED în noiembrie, în New York.

Proiectul este o colaborare între brandul BMW i, specializat în dezvoltarea de concepte de automobile și soluții de mobilitate sustenabile, și organizația non-profit TED, care este renumită pentru căutarea și răspândirea ideilor noi inovatoare. Cooperarea își propune să atragă atenția asupra conceptelor promițătoare și inovatoare în domeniul mobilității. Accentul este pus pe soluții tehnologice, idei de produse, servicii și soluții de infrastructură capabile să asigure progrese semnificative în domeniile tehnologiei, mediului și interacțiunii umane.

**Idei pentru mobilitatea viitorului - de la expoziția Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017 la scena TED din New York**

Această competiție a oferit pionierilor creativi șansa de a-și împărtăși abordările, conceptele și strategiile inovatoare pe o platformă deschisă și, astfel, a inițiat



Data 7 septembrie 2017  
Titlu BMW i și TED desemnează câștigătorul Next Visionaries înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017  
Pagina 2

schimbul de idei pe canalele social media. "Numărul mare de contribuții în competiție și discuțiile profunde lansate în cadrul comunității arată cum subiectul mobilității a alimentat și a inspirat mințile creative din întreaga lume", spune Hildegard Wortmann, vicepreședinte executiv al brandului BMW. Bruno Giussani, custode internațional TED și gazda programului, adaugă: "TED oferă minților creative și celor mai fascinante idei ale lor o modalitate de a ajunge la audiențe curioase din întreaga lume. Colaborarea cu BMW i înseamnă descoperirea și evidențierea unei noi gândiri interesante privind toate aspectele legate de viitorul mobilității".

Peste 180 idei au fost înscrise în concursul Next Visionaries în cadrul intervalului de înscriere care a fost limitat la câteva săptămâni. Cele mai promițătoare contribuții au fost postate pentru discuții în formă editată la [www.nextvisionaries.com](http://www.nextvisionaries.com). Apoi, o comisie de selecție formată din specialiști de la BMW i și TED a ales șase participanți la etapa finală de la Frankfurt. Lor le-au fost desemnați mentori cu experiență - ei înșiși vorbitori TED - care i-au ajutat să se pregătească pentru prezentările de la IAA Cars 2017.

Locul de desfășurare a rundei finale a concursului de idei, difuzat în stream live, este "Vision Loop" al BMW Group de la IAA. Decorul scenei din centrul Pavilionului 11 al centrului expozițional de la Frankfurt - și înconjurat de un circuit - este platforma ideală pentru prezentările live, două în fiecare categorie și fiecare cu durata de trei minute. Pe câștigător îl așteaptă o pregătire aprofundată înaintea marelui moment de pe scena TED din New York, unde viziunea lui va fi transformată într-o idee care ar putea fi împărtășită cu o audiență mondială.

## **Șase finaliști, șase viziuni pentru viitorul stil de viață mobilă**

Selecția celor șase finaliști în concursul Next Visionaries organizat de BMW i și TED dezvăluie un spectru larg de idei pentru viitorul stil de viață mobilă. Iar viziunile lor dezvoltă tema sustenabilității ecologice, economice și sociale în domeniul mobilității personale.

Sandra Phillips a crescut în Elveția și locuiește acum în Vancouver (Canada). Ideile ei fundamentale au fost inspirate de experiența sa profesională în dezvoltarea sistemelor de car-sharing. Ea consideră că ideea de car sharing, mai ales cu automobile electrice și autonome, are un potențial încă nedescoperit - în special în afara Europei și a Americii de Nord. Viziunea ei include o infrastructură de car-sharing



Data 7 septembrie 2017  
Titlu BMW i și TED desemnează câștigătorul Next Visionaries înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017  
Pagina 3

care ar putea completa transportul public local în locuri care nu dispun de mobilitate sigură, fiabilă și accesibilă universal. Închirierea automobilelor autonome ar putea asigura o opțiune de mobilitate sigură și la prețuri accesibile, în special pentru femei și copii.

Ira Munn a intrat în runda finală a concursului Next Visionaries cu conceptul său de microautomobil electric cu trei roți. Originar din Los Angeles, dar locuind acum în Noua Zeelandă, Ira se concentrează pe dezvoltarea durabilă în diferite domenii. El a proiectat un automobil - pe care l-a botezat "Drop" - care să fie construită din plastic reciclabil într-un proces de imprimare 3D și care să fie lansat pe piață sub formă de kit, la un preț de aproximativ 10.000 de dolari. Chiar și constructorii de mașini începători ar trebui să poată asambla "Drop" în 20 de ore, iar autonomia oferită este de peste 300 kilometri.

Automobilele electrice autonome care permit rezervarea pe bază de abonament se află în centrul viziunii lui Tom Moloughney. Acest american este în căutarea de modalități de integrare completă a automobilelor car-sharing în infrastructura energetică.-ideea este de a permite automobilelor să-și încarce bateriile (cu energie solară) prin inducție prin intermediul bobinelor de încărcare din suprafața drumului, dar și să fie capabile să alimenteze rețeaua cu energie pentru a asigura furnizarea acestora. De asemenea, acestea ar fi conectate continuu la internet, astfel încât utilizatorii să fie permanent online.

Aarjav Trivedi prevede viitorul mobilității personale în ceea ce privește soluțiile de car sharing prin intermediul automobilelor autonome. Originar tot din SUA, Aarjav și-a concentrat atenția asupra unei forme inovatoare de personalizare, devenită posibilă datorită unei varietăți largi de variante de model. Ideea lui este că utilizatorii pot solicita un automobil care să le satisfacă nevoile - cu alte cuvinte, unul în care să poată dormi, să găzduiască petreceri, să se bucure de un loc de wellness sau să vizioneze filme.

Pe de altă parte, Sebastian Gabor vede automobilul viitorului nu neapărat ca un mijloc de transport, ci ca un companion fiabil în toate situațiile. Originar din România și trăind în prezent în Spania, Sebastian este unul din specialiștii IT care a inițiat proiectul social Code 4 Romania. El dorește să vadă automobilele folosite ca centre de informare permanent conectate, care îi ajută pe pasageri să planifice întâlniri, să le



Data 7 septembrie 2017  
Titlu BMW i și TED desemnează câștigătorul Next Visionaries înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017  
Pagina 4

ofere cunoștințe utile cu privire la destinația și traseul lor și să se beneficieze de un playlist muzical ales în funcție de momentul zilei și de ocazie.

Jeremiah Owyang din SUA vede automobilul viitorului asigurându-și locul în societate ca un mijloc de transport inteligent, fără emisii și confortabil. Viziunea lui este centrată în jurul automobilelor electrice autonome - cu interioare spațioase și niveluri generoase de echipare -, care transformă călătoria într-o experiență complet nouă. În loc să ia un zbor scurt către o destinație și să stea peste noapte la hotel, utilizatorii ar putea să muncească, să se relaxeze, să doarmă și să ia micul dejun în timpul călătoriei - adică pot folosi timpul convenabil și eficient.

## **Despre TED**

Fondată în 1984, prima conferință TED a avut loc în Monterey (California). În 2006, TED a experimentat prin postarea online gratuită a videoclipurilor TED Talk - o decizie care a deschis porțile unui model radical nou de împărtășire a ideilor: în prezent, peste 2.400 TED Talks sunt disponibile gratuit pe TED.com, care, anual, acumulează aproximativ un miliard de vizualizări. Datorită susținerii a mii de traducători voluntari, există aproape 100.000 de traduceri publicate ale TED Talks în peste 110 limbi. Prin TEDx, programul de licențiere care permite comunităților să producă evenimente TED organizate independent, au avut loc 21.500 de evenimente pe mapamond.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

## **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde



Data 7 septembrie 2017  
Titlu BMW i și TED desemnează câștigătorul Next Visionaries înaintea Salonului Auto de la Frankfurt IAA 2017  
Pagina 5

de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)