BMW GROUP
Corporate Communications

Comunicat de presă
8 septembrie 2017

Statement Wolfgang Schulz, director general BMW Group Romania, despre prezența BMW Group la Salonul Auto de la Frankfurt și relevanța pentru piața din România

București. Cu un număr record de premiere mondiale, printre care și multe concept car-uri, acesta este unul din cele mai importante saloane auto din istoria companiei - am început o ofensivă de modele fără precedent și prezența BMW Group la Frankfurt este o dovadă puternică în acest sens.

Electrificarea joacă un rol determinat pentru dezvoltarea companiei. Aproximativ unul din trei modele electrice și unul din trei modele plug-in hybrid livrate în România este un model BMW Group, suntem un lider puternic pe această piața locală. Suplimentar, alături de parteneri puternici, investim în proiectul NEXT-E de dezvoltare a unei rețele de încărcare pentru automobile electrice și hibride în România – 40 de stații de mare putere până în 2020. BMW Group are o strategie coerentă de dezvoltare de automobile electrificate. Tocmai am anunțat că până în 2025 vom avea 25 de modele electrificate, din care 12 integral electrice. O imagine despre viitor este oferită de premierele de la Frankfurt. BMW i3 primește o actualizare și un model mai performant – BMW i3s. Până acum, BMW i3 este numărul unu în segment în România și cu noutățile prezentate la Frankfurt dorim să ne întărim poziția pe piață. Și MINI Electric se pregătește pentru lansare în 2019 și este prefigurat cu un concept aici. Dar cea mai importantă noutate este un nou concept, poziționat între BMW i3 și BMW i8, un automobil integral electric cu 4 uși. Va fi dezvelit în premieră absolută la Salonul Auto de la Frankfurt și sunt convins că va reconfirma poziția noastră de lider în acest domeniu, după ce am deschis drumul cu revoluționarele BMW i3 și BMW i8 tot aici la Frankfurt, în urmă cu exact patru ani.

Pentru primele șase luni, BMW Seria 7 a depășit concurența și este cea mai bine vândută limuzină din segment, în România. O prezență puternică în segmentul superior este foarte importantă atât pentru imaginea mărcii, cât și pentru a asigura profitabilitatea noastră și a rețelei de dealeri. Programul de dezvoltare în acest segment este clar prezentat la Frankfurt. BMW Seria 8 Coupé reprezintă o abordare foarte sportivă și foarte emoțională, în timp ce BMW X7 este un model puternic, de

prestigiu. Pentru amândouă, debutul este așteptat în curând și mesajele pe care le-am primit din piața din România ne dau încredere că mergem pe o direcție cu mare potențial.

BMW nu mai oferă modele doar pentru o singură categorie de clienți. De la modele urbane, ecologice, precum BMW i3, până la luxosul și exclusivul BMW Seria 7, de la versatilul BMW X3, unul din cele mai importante modele pentru piața din România, până la emoționalul BMW Z4, ne adresăm unui grup foarte variat, ceea ce înseamnă și un segment de piață în creștere. În acest context, pentru evoluția noastră imediată pe piața locală, BMW X3 este cea mai importantă noutate de la Frankfurt, în timp ce cu BMW Seria 6 Gran Turismo oferim o alternativă la modelele touring clasice și sperăm să deschidă interesul pieței locale și către alte direcții.