

Comunicat de presă

13 septembrie 2017

Cele mai bune vânzări BMW Group din istorie pentru luna august

Livrările au totalizat, în august, 169.913 automobile, creștere de 2,7%

În acest an, vânzările BMW Group au crescut cu 4,2%, la 1.571.467 de automobile

Nou record de vânzări pentru BMW, MINI și BMW Motorrad

Vânzările de modele electrificate au crescut, în acest an, cu 67,0%, la 57.895 de unități

BMW Seria 5 și MINI Countryman PHEV au fost liderii vânzărilor de automobile electrificate în august

București/München. București/München. August a înregistrat un nou record pentru vânzările BMW Group, cu livrări pe parcursul lunii care au totalizat 169.913 automobile, o creștere de 2,7% față de anul precedent. Pe parcursul primelor opt luni ale anului, compania a vândut mai multe automobile decât oricând altă dată în istoria sa, cu un total de 1.571.467 (+4,2%) de automobile livrate clienților din întreaga lume.

"Când am anunțat rezultatele din al doilea trimestru la începutul lunii august, am raportat încă un trimestru în cadrul obiectivului nostru privind profitul, iar profitabilitatea rămâne în continuare un accent clar", a declarat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "În timp ce continuăm să ne confruntăm cu situații potrivnice pe mai multe piețe-cheie și am schimbat modelele BMW X3 și BMW Seria 5 în China, am obținut, totuși, un nou nivel-record al vânzărilor pentru luna august. Cele nouă automobile electrificate continuă să se bucure de succes, cele mai noi două modele - variantele plug-in hybrid BMW Seria 5 și MINI Countryman - atingând vânzări puternice", a continuat el.

Vânzările globale de brand **BMW** au crescut, în luna august, cu 3,1% față de aceeași lună a anului trecut, cu un total de 146.926 de automobile livrate clienților. Vânzările mărcii pentru primele opt luni ale anului au fost, de asemenea, mai mari decât oricând, cu 1.338.475 de unități vândute, în creștere cu 4,4% față de aceeași

Comunicat de presă

Titlu Cele mai bune vânzări BMW Group din istorie pentru luna august

Pagina 2

perioadă a anului trecut. Multe modele din portofoliu au contribuit la aceste date-record. În ciuda schimbării actualului model BMW X3, familia BMW X continuă să fie un vector major de creștere, cu vânzările totale BMW X mai mari cu 13,9% (457.442 unități). BMW Seria 1 (121.415 / +10,1%) și BMW Seria 7 (41.536 / +16,9%) au înregistrat, de asemenea, o creștere semnificativă. Totodată, în august, noul BMW Seria 5 a înregistrat o creștere de 50,7% (16.762 de automobile) pe piețe, cu excepția Chinei, acolo unde BMW Seria 5 se află în prezent în faza de schimbare a modelului.

August a fost, de asemenea, o lună-record pentru marca **MINI**, cu 22.736 de unități livrate clienților din întreaga lume, o creștere de 0,7% față de aceeași lună a anului trecut. În primele opt luni ale anului 2017, au fost vândute 230.925 automobile MINI, cu o creștere de 3,1% față de anul anterior. MINI Cabriolet (23.311 / +20,3%) a înregistrat o creștere foarte bună a vânzărilor în acest an, în timp ce noul MINI Countryman a fost principalul vector de creștere în august, vânzările crescând cu 43,6% (5.693 de unități) în această lună. În august, BMW Group a lansat primele imagini ale MINI Electric Concept, care ieri a avut premiera mondială la Salonul Auto de la Frankfurt.

Vânzările gamei de **automobile electrificate** a BMW Group - una fără egal - continuă să crească puternic. Un total de 57.895 de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI electrificate au fost livrate clienților din întreaga lume de la începutul anului, o creștere de 67,0%. Cu un total de nouă automobile electrificate disponibile spre vânzare, de la BMW i3, trecând prin MINI Countryman, până la BMW Seria 7, BMW Group deține o cotă de 11% din piața electrificată la nivel mondial, cu mult înaintea oricărui alt constructor auto tradițional. În Europa, BMW Group are o cotă de piață de 21% (Sursa: IHS / POLK, 31 august 2017). Cele mai noi două apariții în flota electrificată realizează deja vânzări semnificative: în august, noul BMW 530e a fost livrat către mai mult de 1.000 de clienți de pe mapamond, exceptând China, ceea ce înseamnă că peste 6% din BMW Seria 5 vândute pe aceste piețe pe parcursul lunii sunt plug-in hybrids. O poveste similară este și cu MINI Cooper S E

Comunicat de presă

Titlu Cele mai bune vânzări BMW Group din istorie pentru luna august

Pagina 3

Countryman ALL4: cu aproape 500 de unități vândute în august, aproape 9% din modelele MINI Countryman livrate clienților din întreaga lume au fost plug-in hybrid.

BMW Motorrad a realizat, de asemenea, vânzări puternice în luna august, cu 10.504 de motociclete și maxiscutere livrate clienților. Aceasta a fost o creștere de 13,2% față de anul precedent. În primele opt luni ale anului, clienților li s-au livrat 113.728 de unități - o creștere de 9,5% față de aceeași perioadă a anului trecut. Ambele date reprezintă maxime istorice

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Cu situația economică rămasă volatilă pe mai multe piețe, BMW Group continuă să-și urmeze politica de vânzări echilibrate în întreaga lume, pentru a obține o creștere profitabilă și durabilă.

În ciuda vicisitudinilor importante pe piața importantă din Marea Britanie, vânzările BMW și MINI din **Europa** au rămas la același nivel ridicat obținut în luna august a anului trecut, cu un total de 62.734 automobile livrate în această lună. Vânzările anuale în regiune au însumat 696.204 unități, ceea ce reprezintă o creștere de 1,6%.

Asia continuă să fie un vector de creștere semnificativ pentru vânzările BMW Group, cu o performanță foarte bună a pieței din China. Vânzările au crescut cu 12,2% (47.385) în august și cu 16,4% (383,976) în cursul anului.

Declinul actual al pieței de automobile din SUA se reflectă în datele BMW Group pentru **America**, care în acest an sunt mai mici cu 3,7% față de nivelul de anul trecut.

Comunicat de presă

Titlu Cele mai bune vânzări BMW Group din istorie pentru luna august

Pagina 4

	În august 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	62.734	+0,1	696.204	+1,6
- Germania	21.863	+7,1	203.673	+0,4
- Marea Britanie	6.377	-11,4	144.867	+0,5
Asia	65.662	+11,2	543.332	+14,0
- China (continentală)	47.385	+12,2	383.976	+16,4
- Japonia	5.345	+7,7	49.722	+6,4
America	36.245	-5,1	287.709	-3,7
- SUA	28.001	-8,2	225.655	-5,8
- America Latină	4.558	+12,8	32.208	+9,8

Livrările BMW Group în/până în august 2017, pe scurt

	În august 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv august	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	169.913	+2,7	1.571.467	+4,2
BMW	146.926	+3,1	1.338.475	+4,4
MINI	22.736	+0,7	230.925	+3,1
BMW Group electrificate*	7.184	+26,8	57.895	+67,0
BMW Motorrad	10.504	+13,2	113.728	+9,5

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

Comunicat de presă

Titlu Cele mai bune vânzări BMW Group din istorie pentru luna august

Pagina 5

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com