



Comunicat de presă
IMSA WeatherTech SportsCar Championship
25 septembrie 2017

John Edwards și Martin Tomczyk a dus #24 BMW M6 GTLM spre o victorie palpitantă la Laguna Seca

- **Primul succes al sezonului IMSA pentru piloții BMW Team RLL John Edwards și Martin Tomczyk**
- **Cursă de revenire fantastică de la coada plutonului**
- **A 16-a victorie pentru BMW Team RLL din 2009**

București/München. Dacă negru este combinația tuturor culorilor, penultima etapă a IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IWSC), care a avut loc la Laguna Seca (SUA), a fost o combinație de emoții pentru John Edwards (SUA) și Martin Tomczyk (Germania) pe parcursul cursei palpitante încheiată cu victorie pentru modelul #24 BMW M6 GTLM, decorat acum în negru.

Cei doi au parcurs 110 tururi ale circuitului Laguna Seca de-a lungul cursei de două ore și 40 de minute, în care modelul lor BMW a revenit spectaculos după o ieșire în decor în primul viraj al turului întâi și s-au impus cu un avans de doar 0,152 secunde, după ce ultimul tronson a fost o strategie de utilizare la maximum a combustibilului. Victoria a fost cea dintâi pentru echipajul Edwards - Tomczyk și cea de-a 16-a pentru BMW Team RLL de la începutul colaborării în 2009.

Coechiperii lor, Bill Auberlen (SUA) și Alexander Sims (Marea Britanie), au încheiat pe poziția a opta cu #25 BMW M6 GTLM, la două tururi de lideri, după ce Auberlen a ieșit de pe circuit în turul 57 și a trebuit să fie tractat din bancul de pietriș. Aflați pe locul al doilea în clasamentul piloților, cei doi au fost dezamăgiți de clasare care practic i-a eliminat din cursa pentru câștigarea titlului de campioni ai categoriei GTLM în finala stagiunii, Petit Le Mans, de peste două săptămâni.

În categoria GTD, Jens Klingmann (Germania) și Jesse Krohn (Finlanda) erau pe locul al doilea, cu #96 BMW M6 GT3 al echipei Turner Motorsport, cu puțin timp înainte de finalul cursei. Cu toate acestea, ei au fost obligați să efectueze un pit stop scurt pentru realimentare, care i-a retrogradat pe poziția a cincea.

Bobby Rahal (Team Principal, BMW Team RLL): Nu am fost cea mai rapidă mașină în cursa de astăzi (n.a. duminică), dar am avut strategia perfectă. John a făcut



Data 25 septembrie 2017
Titlu John Edwards și Martin Tomczyk a dus #24 BMW M6 GTLM spre o victorie palpitantă la Laguna Seca
Pagina 2

o treabă excelentă prin economisirea combustibilului astfel încât să ajungă până la final. Probabil nu mai rămăsese prea multă benzină în rezervor. Să câștigăm la Laguna Seca, un circuit pe care îl ador, este ceva foarte special. Această victorie știu că o vom savura o vreme îndelungată.

John Edwards (#24 BMW M6 GTLM, locul 1): Ultima dată când am pilotat un BMW cu design negru la Laguna Seca, Lucas (Luhr) și cu mine am câștigat cu avans de 20 de secunde. A fost spectaculos să pot face din nou acest lucru - de data aceasta cu Martin - într-un BMW M6 GTLM decorat în negru. Cred că evoluția de astăzi poate fi catalogată ca fiind stresantă. Am economisit suficient combustibil, dar am pierdut timp în spatele unui prototip și Ferrari era în siajul meu în ultimul viraj. Din fericire, am reușit să-i rezist.

Martin Tomczyk (#24 BMW M6 GTLM, locul 1): Astăzi a fost palpitant. John a făcut o treabă fantastică în acest week-end. Prima mea victorie în SUA - este un sentiment magnific.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 25 septembrie 2017

Titlu John Edwards și Martin Tomczyk a dus #24 BMW M6 GTLM spre o victorie palpitantă la Laguna Seca

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com