



Comunicat de presă
27 septembrie 2017

Noul BMW X3 la debut pe piața din România
Livrările pentru noul BMW X3 vor debuta pe piața din România pe 11 noiembrie, o dată cu startul mondial. Prețul de început este de 40 200 Euro fără TVA pentru versiunea BMW X3 xDrive20d.

București. Noul BMW X3 este pregătit pentru debutul în România pe 11 noiembrie. Prețul de început este de 40 200 Euro fără TVA pentru versiunea BMW X3 xDrive20d, 4 cilindri diesel 140 kW/ 190 CP. La lansare sunt oferite două motorizări pe motorină, xDrive20d și xDrive30d, și una pe benzină, M40i. Gama va fi completată până la sfârșitul acestui an de alte două versiuni pe benzină de 4 cilindri, xDrive20i și xDrive30i.

Noul BMW X3 vine cu o gamă fără egal de tehnologii în segment, inclusiv ultima generație de BMW iDrive cu ecran cu funcție touch (disponibil în combinație cu sistemul de navigație BMW Professional), control prin gesturi, cel mai sofisticat sistem head-up display, BMW display key sau ultima generație a sistemului BMW xDrive.

Noul model stabilește o serie de repere importante în segment: cel mai bun coeficient aerodinamic din segment, Cd de numai 0.29, dar și cea mai mică masă (de exemplu BMW xDrive20d – 1825 kg). Aceasta, combinată cu sofisticata tehnologie de motoare BMW TwinPower Turbo și distribuția de mase 50:50 se traduce prin eficiență și performanță dinamică de vârf pentru gama BMW X3.

BMW X3 a fost automobilul care, în 2003, a lansat segmentul SAV (Sports Activity Vehicle) de clasă medie. De atunci, BMW a vândut peste 1,5 milioane de unități. Este unul din cele mai versatile modele BMW din gamă, oferind un spațiu interior generos, performanțe off-road, dar și dinamica și eficiența pentru care modele BMW sunt recunoscute. De la lansarea primului model și până în luna august 2017 au fost livrate 3943 modele noi în România. După BMW X5, BMW X3 a fost unul dintre cele mai populare modele pe piața din România și este de așteptat să joace un rol foarte important și pe viitor.



Data 27 septembrie 2017
Titlu Noul BMW X3 la debut pe piața din România
Pagina 2

Deja cu două luni înainte de lansare a fost înregistrat un număr de câteva zeci de comenzi care dau o imagine a interesului pentru noul model, dar și al accesoriilor cele mai populare.

Experiența cu primii clienți a arătat un interes foarte mare pentru o gamă largă din noile tehnologii prezentate. Astfel, toate noile modele comandate de clienți sunt echipate cu Direcție sport variabilă și programul dinamic de control al stabilității Performance Control, în timp ce 50% vin cu sistemul dinamic de control al amortizoarelor, Performance Control. În timp ce pentru noile modele cutia automată este standard, jumătate dintre acestea vin echipate cu versiunea sport.

Alături de echiparea de bază, noul BMW X3 este disponibil în patru linii design și echipare: Advantage, xLine, Luxury Line și M Sport. În acest moment, peste 93% din mașinile comandate sunt echipate cu o astfel de linie. În plus, clienții au la dispoziție 5 pachete de echipamente opționale, grupate pe diverse categorii, toate oferind un avantaj de preț important (Dynamic Package, Business Class Package, First Class Upgrade Package, Advanced Heating Package, Innovation Package). Cele mai populare s-au dovedit Business Class Package (include sistem de acces confort, geamuri față pentru izolație fonică, scaun conducător auto reglabil electric, cu memorie, suport lombar pentru scaunul conducătorului auto și al pasagerului față, scaune încălzite pentru conducătorul auto și pasagerul față) – ales de 62,5% din clienți, Innovation Package – 50% din clienți (include pachet oglinzi, faruri adaptive LED, asistent fază lungă, pachetul Driving Assistant, BMW Head-Up Display) și First Class Upgrade Package - 43,75% din clienți (Pachet oglinzi, Asistent Parcare, Sistem navigație Business, DVD Player, Sistem de difuzoare HiFi).

84.5% din noile BMW X3 vin cu pachetul de sisteme de asistență și siguranță activă Driving Assistant sau Driving Assistant Plus, în timp ce peste 90% vin echipate cu faruri LED adaptive și cu asistentul inteligent de fază lungă High beam assist.

6 din 10 modele vin echipate cu Head-up display, în timp ce 4 din 10 vin cu noua BMW Display Key, 3 din 10 cu sistem de control al gesturilor. Peste 80% din noile modele BMW X3 vor fi echipate cu sistem de navigație (în marea majoritate sistemul extins BMW Professional, cu ecran cu funcție touch).



Data 27 septembrie 2017
Titlu Noul BMW X3 la debut pe piața din România
Pagina 3

În ceea ce privește designul, cea mai populară culoare se dovedește Albastru Phytonic - mai bine de 1 din 3 mașini vine în această configurație. Peste 80% din mașini vin echipate cu roți de 19 inch. Aluminiul este elementul de decor cel mai popular la interior, cu peste 30% din opțiuni, în timp ce mai bine de una din două modele vine cu butoane cu elemente de decor galvanizate.

Motorizări și prețuri BMW X3 M40i: motor pe benzină, cu șase cilindri dispuși în linie, transmisie Steptronic cu opt trepte. Capacitate: 2.998 cmc, putere maximă: 265 kW/360 CP între 5.500 și 6.500 rpm, cuplu maxim: 500 Nm între 1.520 și 4.800 rpm. Accelerație (0-100 km/h): 4,8 secunde, viteză maximă: 250 km/h. Consum mediu mixt*: 8,4-8,2 l/100 km, emisii CO2 combinate*: 193-188 g/km. Preț: 55.450,00 Euro fără TVA.

BMW X3 xDrive30d: motor diesel, cu șase cilindri dispuși în linie, transmisie Steptronic cu opt trepte. Capacitate: 2.993 cmc, putere maximă: 195 kW/265 CP la 4.000 rpm, cuplu maxim: 620 Nm între 2.000 și 2.500 rpm. Accelerație (0-100 km/h): 5,8 secunde, viteză maximă: 240 km/h. Consum mediu mixt*: 6,0-5,7 l/100 km, emisii CO2 combinate*: 158-149 g/km. Preț: 40.200,00 Euro fără TVA.

BMW X3 xDrive20d: motor diesel, cu patru cilindri, transmisie Steptronic cu opt trepte. Capacitate: 1.995 cmc, putere maximă: 140 kW/190 CP la 4.000 rpm, cuplu maxim: 400 Nm între 1.750 și 2.500 rpm. Accelerație (0-100 km/h): 8,0 secunde, viteză maximă: 213 km/h. Consum mediu mixt*: 5,4-5,0 l/100 km, emisii CO2 combinate*: 142-132 g/km. Preț Model Advantage: 47.550,00 Euro fără TVA



Data 27 septembrie 2017
Titlu Noul BMW X3 la debut pe piața din România
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com