



Comunicat de presă
29 septembrie 2017

Succes în conectivitate și design: BMW obține șase premii din partea revistelor germane "auto, motor und sport" și "CHIP"

Primul loc în patru categorii ale Car Connectivity Award și două premii de design în sondajul Autonis 2017

București/München. Încă o dată, BMW a performat foarte bine în cele mai recente sondaje realizate în rândul cititorilor de revistele germane "CHIP" și "auto, motor unde sport", obținând o serie de distincții. Tehnologia de infotainment și conectivitate disponibilă la modelele BMW actuale a fost învingătoare în patru din cele 11 categorii ale Car Connectivity Award 2017, organizat în comun de cele două reviste. Acestea au inclus titlul "Connected Car of the Year" (Automobilul Conectat al Anului) pentru noul BMW Seria 5. Pe lângă conectivitatea perfectă, designul este, de asemenea, un factor crucial în popularitatea noilor modele. Succesele obținute de BMW Seria 2 Coupé și BMW Seria 4 Coupé/BMW Seria 4 Gran Coupé în concursul de design Autonis 2017, organizat de "auto, motor unde sport", este o dovadă suplimentară a modului în care eleganță sportivă ce caracterizează cele mai recente modele ale mărcii atrage publicul.

Conectat cu lumea digitală: patru locuri fruntașe la Car Connectivity Award

Noul BMW Seria 5 a ocupat primul loc în categoria "Automobile conectate" la ediția 2017 a Car Connectivity Award, după ce a obținut 35,4% din voturi. Prin adăugarea de noi facilități la portofoliul extins existent de servicii BMW Connected și BMW ConnectedDrive, sedanul stabilește noi repere pentru conectivitate. Inovații precum ar fi serviciul digital de căutare a locului de parcare On-Street Parking Information, funcția Remote 3D View și avertizările de pericol ce utilizează comunicare car-to-car au fost introduse la noul Seria 5.

Tehnologiile de infotainment și conectivitate de la BMW au obținut alte trei titluri la cea de-a patra ediție a Car Connectivity Award. Cititorii "CHIP" și "auto, motor und sport" au considerat că sistemul de navigație BMW Professional (40,9% din voturi) este preferatul lor. Sistemul face o impresie câștigătoare prin operarea intuitivă, afișarea precisă a hărții și orientarea rapidă și fiabilă pe traseu. Ultima generație a sistemului de navigație Professional oferă o pornire mai rapidă, un calcul mai rapid al traseului și o grafică 3D mai realistă în zonele urbane. De asemenea, sistemul de



Data 29 septembrie 2017
Titlu Succes în conectivitate și design: BMW obține șase premii din partea revistelor germane "auto, motor und sport" și "CHIP"
Pagina 2

navigație este adaptabil, ceea ce înseamnă că, în cazul în care conducătorul auto continuă să se abată de la un traseu sugerat, sistemul va începe să propună o nouă rută ca opțiune implicită pentru destinația în cauză.

Lista opțiunilor disponibile împreună cu sistemul de navigație Professional include hotspot WiFi, care oferă o conexiune la internet de mare viteză pentru până la zece dispozitive mobile. Această dotare opțională s-a impus la categoria Entertainment/Multimedia, cu 28,0% din voturi.

În cele din urmă, un sistem BMW a dominat și categoria "Concepte de control/afișare". Control Display cu funcție touchscreen - care îmbunătățește suplimentar funcționalitatea extrem de intuitivă, confortabilă și sigură a sistemului de operare iDrive - a fost apreciat de 23,7% dintre cititori.

Opinia cititorilor Autonis 2017: onoruri duble pentru eleganța sportivă

De asemenea, BMW a excelat în sondajul cititorilor pentru a găsi cele mai atractive designuri auto noi, reușind să se impună în două clase. Aceasta a fost cea de-a 17-a ediție a concursului de frumusețe auto organizat de "auto, motor und sport" și, de data aceasta, cititorilor li s-a cerut să aleagă câștigătorii dintr-un total de 88 de modele actuale împărțite pe 11 clase de automobile. În clasa compactă, BMW Seria 2 Coupé a obținut cel mai mare număr de voturi. Modelul cu două uși este cel mai recent dintr-o listă lungă de modele BMW sportive și compacte, care se extinde până la 02 și care nu și-a pierdut atracția fascinantă. Trofeul Autonis pentru cel mai atractiv design din clasa medie a fost împărțit între BMW Seria 4 Coupé și BMW Seria 4 Gran Coupé. În ciuda conceptelor foarte diferite, duetul împărtășește un limbaj de design sportiv și elegant care le oferă carisma dinamică și individuală pentru care marca este renumită.

Victoriile în sondajul Autonis extind două serii victorioase remarcabile. La scurt timp după lansare, atât BMW Seria 2 Coupé, cât și BMW Seria 4 Coupé au fost distinse, de juriile de specialitate, cu premiul iF Design și premiul red dot pentru designul de produs remarcabil. Automobilele au cucerit instantaneu și publicul, înregistrând victorii de clasă în ediția 2014 a sondajului Autonis. Ca urmare a ultimelor actualizări ale modelului, ele au demonstrat acum atractivitatea designului lor pentru un efect impresionant, cu succes reconfirmat în sondajul "auto, motor și sport".



Data 29 septembrie 2017
Titlu Succes în conectivitate și design: BMW obține șase premii din partea revistelor germane "auto, motor und sport" și "CHIP"
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com