

Comunicat de presă

29 septembrie 2017

Asistentul personal Amazon Alexa urmează a fi integrat în automobilele BMW și MINI

- **Integrare perfectă datorită cardului SIM încorporat în toate automobilele.**
- **Alexa prezintă pe display-ul central iDrive conținut special pentru diverse „skill”-uri.**
- **Integrarea Alexa în toate modelele BMW și MINI de la lansare.**
- **Nu este necesar un smartphone pentru a beneficia de Alexa în automobil.**

București/München/Seattle. BMW Group extinde în mod sistematic capacitățile de conectare inteligentă ale automobilelor sale prin integrarea Amazon Alexa, asistentul personal cu control vocal de la Amazon, în toate modelele BMW și MINI de la mijlocul anului 2018. Includerea inovatoare a unui serviciu vocal bazat pe cloud va permite clienților BMW Group să acceseze, prin simpla interacțiune vocală, o varietate de servicii, funcții de divertisment și facilități de cumpărături în timp ce se deplasează. Zeci de mii de „skill-uri” (așa cum Amazon numește aplicațiile pentru Alexa care pot fi accesate de la dispozitivele Echo) vor fi acum disponibile și pentru utilizare în automobil.

Un skill BMW Connected pentru Alexa a fost disponibil din septembrie 2016. Aceasta a permis utilizatorilor BMW Connected din SUA, Germania și Marea Britanie să-i ceară lui Alexa să verifice informațiile despre automobil, precum statusul încărcării sau nivelul combustibilului, ori să-și controleze automobilul prin Remote Services din confortul domiciliului. De asemenea, Alexa face posibilă consultarea programărilor sau a rutelor programate și timpii de plecare cu ajutorul agendei de mobilitate BMW Connected. Disponibilitatea Alexa în automobil face posibilă utilizarea funcțiilor de care se bucură acasă și în timpul deplasării.

"Prin acest pas de integrare Alexa în modelele noastre de la mijlocul anului 2018, BMW și MINI vor forma o parte mai intrinsecă a stilului de viață digital al clienților noștri", a subliniat Dieter May, vicepreședinte executiv BMW Group pentru Servicii Digitale și Modele de Business. "Controlul vocal a apărut inițial în automobilele BMW Group cu mulți ani în urmă, iar acum îmbunătățim funcționalitatea acestuia prin

Comunicat de presă

Titlu Stilul de viață digital la BMW Group: integrarea perfectă în automobil a Amazon Alexa

Pagina 2

adăugarea unui ecosistem digital, care va deschide o gamă variată de noi posibilități pe care clienții le pot avea acces rapid, ușor și în siguranță".

Astăzi, 8,5 milioane de modele BMW Group din întreaga lume sunt deja conectate. Numărul mare de servicii și funcții de infotainment care pot fi controlate prin comenzi vocale în modelele BMW au deschis drumul pentru viitoarele opțiuni de conectivitate și noile servicii digitale. Un smartphone nu este necesar pentru a beneficia de Alexa în automobil, deoarece toate modelele BMW și anumite automobile MINI sunt echipate cu o cartelă SIM încorporată. Furnizarea accesului online oriunde și oricând permite integrarea perfectă a Alexa.

De exemplu, în timp ce se deplasează, clienții pot afla, prin comandă vocală, ce filme rulează la cinematograful local, pot asculta playlistul preferat sau pot afla starea vremii la destinație. De asemenea, Alexa poate afișa conținut relevant pentru anumite skill-uri pe ecranul central din automobil.

"Suntem încântați să colaborăm cu BMW pentru a oferi conducătorilor auto experiența Alexa", a declarat Ned Curic, vicepreședinte Alexa Automotive. "Folosirea vocii pentru a vă bucura de conținut și pentru a interacționa cu Alexa face ca o experiență de conducere deosebită să fie și mai bună. Abia așteptăm clienții BMW să încerce acest lucru."

Conexiunea inteligentă între automobil și punctele de contact digitale ale utilizatorului se transformă, prin urmare, într-o nouă dimensiune atât la BMW, cât și la MINI. De la mijlocul anului 2018, Amazon Alexa va fi disponibil în toate automobilele BMW și MINI din SUA, Marea Britanie și Germania.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Stilul de viață digital la BMW Group: integrarea perfectă în automobil a Amazon Alexa

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com