



Comunicat de presă  
Alessandro Zanardi  
2 Octombrie 2017

**Alessandro Zanardi, ambasador al mărcii BMW: triatlonul pe distanță lungă de la Barcelona a fost încheiat în mai puțin de nouă ore**

- **Zanardi a ajuns la sosire în triatlonul de la Barcelona după 8h58:59**
- **Locul al 45-lea în clasamentul general dintr-un total de aproape 3.000 de sportivi**
- **Zanardi: Sunt foarte mândru de această performanță**

**București/Barcelona. A fost obiectivul său major pentru acest sezon de triatlon: Alessandro Zanardi (Italia) și-a propus un timp de sub nouă ore pentru un triatlon pe distanță lungă, iar ambasadorul mărcii BMW și-a îndeplinit misiunea sâmbăta trecută. Zanardi a încheiat triatlonul de la Barcelona (Spania) cu timpul de 8h58:59. Prin aceasta, el și-a îmbunătățit cea mai bună performanță pe această distanță, reușit la Klagenfurt (Austria) în iulie, cu nouă minute. În cele din urmă, Zanardi s-a clasat al 45-lea în ierarhia generală, dintr-un total de aproape 3.000 de sportivi.**

Evenimentul din Catalunya a început pe plaja Calella, cu o probă de înot pe distanța de 3,8 kilometri în apele Mării Mediterane. Secțiunea de ciclism, lungă de 180 de kilometri, s-a desfășurat pe un traseu foarte plat și rapid. Ultima parte, secțiunea de alergare ce a măsurat 42,2 kilometri, a dus competitorii de-a lungul Mării Mediterane, de la Calella la Calella-Santa Susanna. Zanardi a parcurs distanța doar prin puterea brațelor: înot, cu handcycle și scaunul cu roțile olimpic.

"Sunt foarte fericit. Cred că nu am realizat deocamdată că am coborât sub nouă ore. Am reușit să-mi îndeplinesc obiectivul, iar acest lucru mă face foarte fericit", a spus Zanardi. "Cred că pentru mine, care mă apropie de a 51-a aniversare, acest lucru este absolut fantastic. În special pentru că această competiție a fost departe de a fi una ușoară din punct de vedere tehnic."

"Înotul a fost dificil, pentru că am început odată cu fetele, și, după un timp, m-am trezit singur ceea ce mi-a creat probleme în găsirea trasei perfecte. Cred că în loc de 3,8 kilometri am înotat 4,5 kilometri pentru că am mers mai departe", a adăugat vizibil amuzat. "Secțiunea de ciclism a fost pur și simplu excepțională. Am parcursă în mai puțin de cinci ore, ceea ce este uimitor. Cred că am rulat cu viteză medie de peste



Data 2 octombrie 2017  
Titlu Alessandro Zanardi, ambasador al mărcii BMW: triatlonul pe distanță lungă de la Barcelona a fost încheiat în mai puțin de nouă ore  
Pagina 2

38 km/h. Acest lucru a contribuit major la rezultatul meu final, pentru că maratonul a fost o adevărată provocare. Pentru mine, «să alerg» pe roți a fost mai mult decât dificil. Traseul a fost foarte îngust și plin de sportivi. Cea mai mare parte a suprafeței a fost pietriș și, chiar și atunci când era asfaltată, era foarte dificilă și plină de denivelări. Așa că, luând toate acestea în considerație, a fost o performanță fantastică. Sunt foarte mândru de ceea ce am reușit."

Pentru Zanardi, triatlonul de la Barcelona a fost ultima competiție majoră din acest sezon în sporturile paralimpice. A reprezentat un nou succes dintr-o serie importantă care include și alte două titluri mondiale la paraciclism, obținute la Pietermaritzburg (Africa de Sud).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.



Data 2 octombrie 2017  
Titlu Alessandro Zanardi, ambasador al mărcii BMW: triatlonul pe distanță lungă de la Barcelona a fost încheiat în mai puțin de nouă ore  
Pagina 3

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)