

Comunicat de presă

16 octombrie 2017

Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group au depășit 10.000 de unități în septembrie

În primele nouă luni din 2017 s-au vândut mai multe modele electrificate decât în tot anul 2016

Vânzările de automobile BMW și MINI electrificate sunt mai mari cu +64,2% față de anul trecut

Totalul livrărilor BMW Group a crescut cu 3,7% în primele trei trimestre

Vânzările-record continuă pentru BMW, MINI și BMW Motorrad

București/München. Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group în primele trei trimestre ale anului 2017 au depășit totalul realizat de-a lungul întregului an 2016; în septembrie, vânzările de modele electrificate au depășit pragul de 10.000 de unități pentru prima dată pe parcursul unei singure luni. Cu un portofoliul electrificate ce totalizează deja nouă modele, 10.786 (+50.5%) de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI Electric au fost livrate în septembrie, ceea ce a dus totalul pentru acest an la 68.687 de unități (+64,2%).

"Suntem încântați să vedem dezvoltarea continuă și puternică a vânzărilor gamei noastre de automobile electrificate, rapoartele independente* confirmând poziția noastră de lider în domeniul electromobilității", a comentat Dr. Ian Robertson, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru vânzări și brand BMW. "BMW Group deține cea mai mare cotă din piața globală de modele electrificate; în acest an, am vândut deja mai multe automobile electrificate decât în întreg anul trecut și suntem pe cale să ne atingem obiectivul de 100.000 de unități până la sfârșitul anului. Creșterea semnificativă continuă a vânzărilor acestor automobile se datorează, în parte, creșterii disponibilității BMW Seria 5 plug-in hybrid, care în unele piețe reprezintă până la o treime din vânzările de sedanuri BMW Seria 5", a continuat el.

Septembrie a înregistrat, de asemenea, o creștere a vânzărilor globale ale **BMW Group**. În ciuda schimbării actuale a modelului BMW X3 - unul semnificativ -, livrările în această lună au totalizat 239.764 de automobile (+0,8%) la nivel mondial, astfel că

Comunicat de presă

Titlu Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group au depășit 10.000 de unități în septembrie

Pagina 2

totalul acestui an a ajuns la 1.811.234 de unități (+3,7%). Ambele date reprezintă cele mai bune vânzări din istorie pentru perioada respectivă.

Vânzările mărcii **BMW** la nivel global, în primele trei trimestre din 2017, au crescut cu 3,9%, totalizând 1.537.497 de livrări către clienții de pe mapamond. Aceste date-record pot fi atribuite vânzărilor mai mari pentru o varietate de modele din portofoliu. Familia BMW X rămâne un vector de creștere puternică, în ciuda faptului că disponibilitatea BMW X3 a fost afectată semnificativ de schimbarea modelului. În primele nouă luni ale anului, vânzările BMW X au crescut cu 12,5% (total 522.360 de automobile). Alte modele care au contribuit semnificativ la creșterea vânzărilor în acest an au fost BMW Seria 1 (143.018 / +10,8%) și BMW Seria 7 (47.880 / +14,7%). Totodată, în septembrie, noul BMW Seria 5 a înregistrat o creștere a vânzărilor de 48,8% (23.737 de unități) la nivel mondial, cu excepția Chinei, unde Seria 5 este în faza de schimbare a modelului.

În primele nouă luni ale anului, **MINI** a înregistrat noi vânzări-record: în întreaga lume s-au livrat 271.394 de automobile către clienți, cu o creștere de 2,8%. "MINI continuă să obțină o creștere sustenabilă a vânzărilor, noul MINI Countryman dovedindu-se un factor important de creștere", a declarat Peter Schwarzenbauer, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad. "Popularitatea primului MINI plug-in hybrid, care a fost deja livrat către peste 2.700 de clienți din întreaga lume de când a fost lansat în iunie, este foarte interesantă", a continuat el. Aproape unul din zece Countryman vândute în septembrie a fost MINI Cooper SE Countryman ALL4.

Marca **Rolls-Royce**, având sediul la Goodwood, a livrat clienților 2.343 de automobile (-10,7%) în primele trei trimestre ale anului. Acest rezultat ține seama de absența actuală a modelului Phantom de pe piață, în așteptarea primelor livrări către clienți ale noului Phantom în ianuarie 2018, și de condițiile de piață dificile din cadrul sectorului de lux global în mai multe regiuni din întreaga lume. O reechilibrare semnificativă a uzinei de producție a companiei în vederea pregătirii pentru noi

Comunicat de presă

Titlu Vânzările de automobile electrificate ale BMW Group au depășit 10.000 de unități în septembrie

Pagina 3

modele a continuat pe parcursul acestei perioade. Noul Phantom a fost prezentat în luna iulie la Londra și a înregistrat un număr semnificativ de comenzi.

BMW Motorrad a înregistrat din nou vânzări-record în septembrie, cu 14.090 de motociclete și maxiscutere livrate clienților. Aceasta a fost o creștere de 15,3% față de anul precedent. În primele nouă luni ale anului, clienților le-au fost livrate 127.818 unități - o creștere de 10,1% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe pe scurt

Cu situația economică globală rămasă volatilă pe mai multe piețe, BMW Group continuă să se concentreze pe obținerea unei creșteri profitabile, sustenabile și echilibrate în întreaga lume.

În ciuda vicisitudinilor importante pe piața importantă din Marea Britanie, vânzările BMW și MINI din **Europa** au crescut ușor în primele trei trimestre ale anului, cu un total de 815.681 de automobile (+1,1%) livrate clienților.

Asia continuă să fie un vector de creștere semnificativ pentru vânzările BMW Group, cu o performanță foarte bună a pieței din China. Vânzările din Asia au crescut cu 13,2% (620.287) în cursul anului.

Declinul actual al pieței de automobile din SUA se reflectă în datele BMW Group pentru **America**, care în acest an sunt mai mici cu 3,3% față de nivelul anului trecut.

Comunicat de presă

Titlu Vanzările de automobile electrificate ale BMW Group au depășit 10.000 de unități în septembrie

Pagina 4

	În septembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	119.474	-1,7	815.681	+1,1
- Germania	29.312	+1,4	233.191	+0,6
- Marea Britanie	41.647	-8,1	186.517	-1,5
Asia	76.955	+8,0	620.287	+13,2
- China (continentală)	52.681	+7,1	436.657	+15,2
- Japonia	8.926	+4,6	58.648	+6,2
America	38.098	-0,4	325.807	-3,3
- SUA	29.307	-0,4	254.962	-5,2
- America Latină	4.313	-5,5	36.521	+7,8

Livrările BMW Group în/până în septembrie 2017, pe scurt

	În septembrie 2017	Comparativ cu anul anterior (%)	În 2017, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	239.764	+0,8	1.811.234	+3,7
BMW	199.020	+0,8	1.537.497	+3,9
MINI	40.468	+0,8	271.394	+2,8
Rolls-Royce	276	-29,2	2.343	-10,7
BMW Group electrificate*	10.786	+50,5	68.687	+64,2
BMW Motorrad	14.090	+15,3	127.818	+10,1

*BMW i, BMW iPerformance, MINI Electric

*Raport IHS / POLK din 5 octombrie 2017; înmatriculări de automobile (electrice și plug-in hybrid) noi la nivel global în 2017

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Vanzările de automobile electrificate ale BMW Group au depășit 10.000 de unități în septembrie

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com