

**Comunicat de presă**

24 octombrie 2017

**BMW Brilliance Automotive deschide fabrică de baterii la Shenyang**

A treia fabrică de baterii din rețeaua de producție a BMW Group

**București/München.** BMW Group continuă să-și extindă activitățile de electromobilitate. În colaborare cu partenerul său Brilliance China Automotive Holdings Ltd., BMW Group a deschis un nou "Centru de Baterii de Înaltă Tensiune" la Shenyang (China). Fabrica de baterii va fi furnizor pentru uzina Dadong din apropiere, care este operată de joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive (BBA) și va produce BMW Seria 5 Plug-in Hybrid pentru piața locală.

Oliver Zipse, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil cu producția, a declarat: "Inovator, Centrul de Baterii de Înaltă Tensiune de la Shenyang este un pas important în strategia de electromobilitate a BMW Group. Este prima uzină de baterii a vreunui producător de automobile premium din China și deja a treia din rețeaua noastră de producție, după Germania și SUA".

BMW Group își integrează uzinele de baterii în rețeaua internațională de producție existentă. Oliver Zipse: "Până în 2025, ne așteptăm ca modelele BMW și MINI electrificate să reprezinte între 15 și 25% din vânzările globale. Acest lucru adaugă până la câteva sute de mii de automobile pe an. Prin urmare, are sens să integrăm electromobilitatea în sistemul de producție existent". Prin aceasta, BMW Group va putea să reacționeze flexibil la cererea de modele electrificate.

**Avantaj competitiv prin cunoștințele interne**

Alături de motorul electric, bateria de înaltă tensiune este un element central al automobilelor parțial și complet electrificate. Producția internă conferă BMW Group un avantaj competitiv decisiv prin asigurarea cunoștințelor în tehnologiile noi, prin dobândirea competenței-cheie în sisteme și prin utilizarea de avantaje de cost. Compania produce deja automobile electrificate în zece locații din întreaga lume. Bateriile de înaltă tensiune necesare pentru aceste modele provin din fabricile BMW Group din Dingolfing și Spartanburg, iar de acum și din Shenyang. Uzina Dingolfing

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Brilliance Automotive deschide fabrică de baterii la Shenyang

Pagina 2

va juca un rol de lider în cadrul rețelei ca centru de competență pentru trenurile de rulare electrice.

**De la celulă la baterie de înaltă tensiune**

Producția bateriilor de înaltă tensiune este împărțită în două etape de producție. În primul rând, într-un proces extrem de automatizat, celulele litiu-ion furnizate, care sunt aproximativ de dimensiunea unei cărți tipărite, sunt verificate și apoi combinate într-o unitate mai mare, așa-numitul modul de acumulator.

Apoi, modulele bateriei sunt montate într-o carcasă de aluminiu - împreună cu racordurile, unitățile de comandă și unitățile de răcire. Dimensiunea și forma carcasei din aluminiu, precum și numărul de module de baterie utilizate depind de varianta automobilului. În acest fel, se creează un "acumulator" perfect adaptat sau o baterie de înaltă tensiune.

Această combinație de module de baterie standardizate și carcase adaptate flexibil la automobil are mai multe avantaje: asigură proprietăți uniforme și standarde de calitate în producerea bateriilor de înaltă tensiune. Designul modular al bateriilor de înaltă tensiune constituie, de asemenea, baza pentru o gamă largă de variante de propulsie electrică. Nu în ultimul rând, acest concept modular este necesar pentru a răspunde rapid la cererea clienților și pentru a obține beneficii de costuri.

**BMW Group, lider global al constructorilor de automobile electrificate**

Între ianuarie și sfârșitul lunii septembrie, BMW Group a livrat clienților din întreaga lume un total de 68.687 de automobile BMW i, BMW iPerformance și MINI electrificate - o creștere de 64,2%. Cu nouă automobile electrificate disponibile în prezent, BMW Group este unul dintre cei mai importanți furnizori din întreaga lume. Compania intenționează să vândă 100.000 de automobile electrificate la nivel mondial până la sfârșitul anului.

Notă: Prin automobile electrificate se înțelege automobile cu încărcare la priză, electrice și plug-in hybrid.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Brilliance Automotive deschide fabrică de baterii la Shenyang

Pagina 3

**Facilitatea de producție din Shenyang**

Locația Shenyang, cu fabricile sale de automobile Dadong și Tiexi și fabricile de motoare cu turnătorie de metale ușoare, joacă un rol important în rețeaua globală de producție a BMW Group. Contribuie la strategia unei creșteri globale echilibrate, cu capacități de producție pe piețele regionale respective.

Locația de producție BBA din Shenyang produce automobile exclusiv pentru piața chineză. Fabrica Dadong din nord-estul orașului a fost deschisă în 2003 și în prezent produce versiunea BMW Seria 5 cu ampatament lung. În plus, această facilitate va construi și varianta plug-in hybrid BMW Seria 5 și noul BMW X3. Fabrica Tiexi din vestul orașului Shenyang, construită în 2012, produce versiunea BMW X1 cu ampatament lung (inclusiv o variantă plug-in hybrid), BMW Seria 1 Sedan, BMW Seria 2 Active Tourer, versiunea BMW Seria 3 cu ampatament lung și BMW Seria 3 Sedan. Uzina de motoare, care a fost inaugurată în 2016, produce ultima generație de motoare BMW TwinPower Turbo pe benzină, cu trei și patru cilindri.

**Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive**

Joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive a fost înființat în 2003 și cuprinde producția și vânzările de automobile BMW din China, precum și misiunea de dezvoltare locală. Joint-venture-ul are peste 16.000 de angajați, în timp ce rețeaua furnizorilor BBA cuprinde în jur de 350 de furnizori locali.

În 2014, BMW Group și Brilliance China Automotive Holdings Ltd. au prelungit mai devreme contractul pentru joint-venture-ul chinez - cu patru ani înainte de expirarea contractului actual - și au pus bazele aprofundării cooperării de succes. Contractul prelungit este valabil timp de zece ani (între 2018 și 2028).

**Rețeaua de producție BMW Group**

Cererea ridicată din partea clienților și lansarea noilor modele a dus la o utilizare ridicată a capacității pentru rețeaua de producție a BMW Group în 2016. Cu 2.359.756 de automobile produse pentru mărcile BMW, MINI și Rolls-Royce,

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Brilliance Automotive deschide fabrică de baterii la Shenyang

Pagina 4

volumele de producție au atins un nou maxim istoric. Aceste date au inclus 2.002.997 BMW, 352.580 MINI și 4.179 Rolls-Royce. Uzinele germane ale companiei, care au produs peste un milion de automobile, sunt responsabile pentru aproape jumătate din producție.

Prin flexibilitatea fără egal, sistemul de producție de vârf este într-o formă excelentă pentru viitor. Pe baza Strategiei NUMBER ONE > NEXT, acesta este caracterizat de un nivel ridicat al eficienței și de procese robuste. Competența în producție a BMW Group reprezintă un avantaj competițional decisiv și contribuie la profitabilitatea companiei și la succesul său sustenabil.

Calitatea și viteza de reacție, precum și flexibilitatea sunt factorii principali în sistemul de producție BMW. Digitalizarea, conceptele modulare standardizate și construcția compozită inteligentă atestă nivelul ridicat de competență din cadrul rețelei de producție. În același timp, sistemul de producție oferă un nivel foarte înalt de personalizare și permite ca specificațiile clientului să fie modificate până la șase zile înainte de livrare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Brilliance Automotive deschide fabrică de baterii la Shenyang

Pagina 5

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

[www.presa.bmw.ro](http://www.presa.bmw.ro)

[www.presa.mini.ro](http://www.presa.mini.ro)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup-sport.com](http://www.press.bmwgroup-sport.com)