

Comunicat de presă

27 octombrie 2017

BMW Group produce 100.000 BMW i3

Lansarea Spațiului de Stocare pe Baterii BMW cu baterii secundare.

100.000 de automobile BMW i3 produse la uzina din Leipzig.
BMW Group România – lider abosolut pe piața locală: una din trei automobile electrificate este BMW sau MINI.

București/Leipzig. Automobilul BMW i3 cu numărul 100.000 a ieșit de pe linia de producție a uzinei din Leipzig în această săptămână. BMW i3 a jucat un rol important în transformarea BMW Group într-unul dintre cei mai de succes furnizori de automobile electrificate din lume. Harald Krüger, președinte al Consiliului de Administrație al BMW AG, și directorul uzinei, Hans-Peter Kemser, au sărbătorit momentul special împreună cu președintele-ministru al Saxoniei, Stanislaw Tillich și alți invitați și angajați ai uzinei. La eveniment, Krüger și Kemser au prezentat și următorul membru al familiei BMW i, BMW i8 Roadster, ca prototip camuflat. Producția de serie a BMW i8 Roadster va începe în 2018. Un alt moment important al evenimentului a fost punerea în funcțiune a Spațiului de stocare energie pe baterii BMW la Leipzig, care va conecta până la 700 de baterii de înaltă capacitate preluate de la modele BMW i3. Sistemul de stocare pe baterii la scară largă de la uzina din Leipzig va oferi un al doilea ciclu de viață bateriilor montate anterior în automobile BMW i3 și le va utiliza în mod profitabil într-un model de business sustenabil, bazat pe energie.

"Suntem mândri că automobilul BMW i3 cu numărul 100.000 construit a fost produs de uzina din Leipzig. BMW i3 este originalul, un adevărat pionier tehnologic. Cu BMW i ca vârf de lance, intenționăm să rămânem principalul furnizor premium al electromobilității viitoare. Acum privim cu încredere spre următorul membru al familiei BMW i, i8 Roadster, care va extinde poziția noastră de lider în domeniul electromobilității. În 2025, vom oferi clienților un total de 25 de modele cu tren de rulare electrificat", a spus Krüger. "În interesul mobilității, astăzi prezentăm și un concept pentru o a doua utilizare a bateriilor de înaltă tensiune de la BMW i3. Prin Strategia NUMBER ONE > NEXT, privim dincolo de automobilul în sine și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce 100.000 BMW i3

Pagina 2

determinăm schimbarea în industria noastră prin abordări și modele de business total noi."

Președintele-ministru al Saxoniei, Stanislaw Tillich, s-a arătat impresionat de dezvoltarea uzinei BMW din Leipzig: "La două zile după ce am fost ales președinte-ministru pentru prima dată, am venit la Leipzig pentru a asista la ceremonia de inaugurare a noii secții BMW de presare. De atunci am urmărit cu mare atenție dezvoltările și constant am avut discuții cu Consiliul de Administrație al BMW. Uzina a început să producă automobile electrice în 2013 și, până la finalul mandatului meu, uzina din Leipzig va produce peste 100.000 de automobile electrice - acum, cu spațiul de stocare energie pe baterii, BMW începe un nou capitol al istoriei sale inovatoare. Vreau să mulțumesc BMW Group pentru faptul că a ales ca Leipzig să fie principala locație de producție din Germania pentru automobile electrice premium. Sper că BMW Group, prin puterea sa concentrată de inovație și competența de producție de la Leipzig, va continua revoluția auto a secolului XXI. Sunt încrezător că BMW va contribui în continuare la dezvoltarea economică pozitivă a regiunii Leipzig și a Saxoniei ca land producător de automobile, prin dezvoltările ulterioare în domeniile electromobilității și condusului conectat".

100.000 de BMW i3 de la Leipzig

Producția de serie a BMW i3 a început în septembrie 2013. BMW Group a investit un total de 400 de milioane de euro în producția modelelor BMW i la locația Leipzig și a creat peste 800 de locuri de muncă. Producția zilnică actuală a BMW i3 este de peste 120 de unități, cu un volum anual de producție de 26.631 de automobile în 2016. "Suntem mândri de performanțele echipei noastre, care ne-au permis să sărbătorim producția automobilului BMW i3 cu numărul 100.000 - toate cu aceeași calitate premium și eficiență ca și modelele noastre convenționale. Vreau să mulțumesc asociaților noștri pentru această realizare fantastică", a declarat directorul uzinei, Hans-Peter Kemser. Producția la Leipzig include realizarea de componente din fibră de carbon și din plastic vopsit pentru panourile exterioare ale caroseriei, atelierul de caroserii BMW i și pavilionul de asamblare BMW i.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce 100.000 BMW i3

Pagina 3

Producția de serie a BMW i8 a început în mai 2014, iar în 2016 au fost livrat un total de 2.783 de automobile BMW i8. Producția celui mai de succes automobil sport plug-in hybrid din lume este, în prezent, de 8-10 unități pe zi.

Următorul membru al familiei BMW i, BMW i8 Roadster, va fi lansat pe piață în 2018.

BMW Group – liderul electromobilității în România

BMW Group are cea mai variată ofertă de automobile electrificate, cu încărcare la priză – hibride și plug-in. Această performanță se regăsește și în preformanța de piață din România, unde compania este liderul pieței generale, nu numai al segmentului premium.

În acest moment au fost livrate până în luna septembrie 78 de automobile electrificate, electrice și plug-in (o creștere de 129,4% față de aceeași perioadă a anului trecut). În primele 9 luni ale anului, aproximativ 1 din 3 modele electrificate au fost astfel BMW sau MINI, cu piața totală ajungând în România la 239 de unități.

BMW i3 a beneficiat de susținerea programului guvernamental Rabla Plus și s-a dovedit un automobil deosebit de atractiv în special pentru achizițiile corporative. 49 de automobile BMW i3 au ajuns până acum la clienți, dintre care 3 modele range extender. Este deja peste volumul înregistrat în tot anul 2016, de 37 de unități. Având în vedere că programul Rabla Plus a funcționat numai din vara acestui an, ultimele trei luni ale anului au potențialul să egaleze volumul de livrări obținut până în luna septembrie. În plus, prelungirea programului Rabla Plus înseamnă că acum clienții pot achiziționa și noul model BMW i3s, cu primele livrări programate în luna decembrie.

În ceea ce privește modelele plug-in hybrid, lider rămâne BMW X5, cu 13 livrări în primele 9 luni ale acestui an, urmat de BMW i8, BMW Seria 2 Active Tourer 225xe și MINI Cooper SE Countryman, fiecare cu câte 4 unități.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce 100.000 BMW i3

Pagina 4

"Battery2ndLife": reutilizare inovatoare a bateriilor de înaltă tensiune de la BMW i3 pentru un nou model de business - BMW Group lansează capacitatea de stocare pe baterii la scară largă din Leipzig

Inaugurarea oficială a spațiului de stocare pe baterii de pe perimetrul uzinei BMW din Leipzig demonstrează utilizarea inovatoare, sustenabilă și profitabilă a bateriilor de la BMW i3 după ce automobilul ajunge la finalul ciclului de viață. Unitatea de stocare pe baterii din Leipzig poate include până la 700 de baterii de mare capacitate preluate de la modele BMW i3. În prezent sunt integrate 500 de baterii noi și utilizate, pentru că astăzi - la patru ani de la lansarea BMW i3 pe piață - cele mai multe pachete de baterii sunt încă în automobile pe șosele. "Capacitatea celor 700 de baterii de înaltă tensiune reprezintă unei autonomii electrice de 100.000 de kilometri cu BMW i3. Abordarea scalabilă înseamnă că unitatea de stocare ar putea fi extinsă suplimentar pentru a primi mai multe baterii. Este deja compatibilă cu viitoarele generații de baterii, fiind astfel pregătită pentru viitor", a subliniat Joachim Kolling, director de servicii energetice în cadrul BMW Group. "Demonstrăm încă o dată că sustenabilitatea conceptului BMW i merge dincolo de automobil."

Cu turbine eoliene localizate pe terenul uzinei, Spațiului de stocare energie pe baterii BMW la Leipzig creează o legătură directă între producția energiei și un consumator industrial - totul într-o manieră complet unică. Spațiul de stocare pe baterii este integrat în rețeaua publică de energie, ceea ce permite ca electricitatea să fie comercializată ca energie primară de echilibrare. În acest fel, BMW Group are o contribuție la stabilitatea rețelei publice de energie și îndeplinește o funcție prețioasă pentru o comunitate mai largă. Când există un surplus de energie din resurse regenerabile, stocarea pe baterii la scară largă poate detensiona rețeaua prin absorbirea energiei electrice. Când nu există suficientă energie în rețeaua electrică, facilitatea poate elibera electricitate pentru a ajuta la stabilizarea rețelei.

Spațiul de stocare pe baterii de la uzina BMW Group din Leipzig va deschide un nou potențial pentru eficiență de costuri și energetică, precum și pentru reducerea CO2. Este un alt exemplu al demersurilor pe care BMW Group îi face pe drumul spre a deveni cea mai sustenabilă companie auto din lume.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group produce 100.000 BMW i3

Pagina 5

Proiectul spațiului de stocare pe baterii BMW din Leipzig este parte din inițiativa WindNODE, dedicată promovării sistemelor inteligente de utilizare și stocare pentru energii regenerabile. Ministerul Federal al Afacerilor Economice și Energiei din Germania oferă finanțare pentru proiect prin programul "Smart Energy Showcases - Digital Agenda for the Energy Transition" (SINTEG).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group produce 100.000 BMW i3

Pagina 6

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.rowww.presa.mini.rowww.press.bmwgroup.comwww.press.bmwgroup-sport.com