



Comunicat de presă
27 octombrie 2017

BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră

- Interpretare în premieră absolută a „Marșului BMW” într-un aranjament de muzică de cameră – compoziție interbelică dedicată companiei readusă la viață.
- Prezentare neconvențională a celor două modele în cadrul TOT - un spațiu revitalizat al Bucureștiului industrial, dedicat proiectelor artistice.
- Prețuri pentru BMW Seria 6 Gran Turismo – începând de la 63 249 Euro cu TVA pentru 630i Gran Turismo.
- Prețuri pentru BMW X3 – începând de la 47 838 Euro cu TVA pentru X3 xDrive20d.

București. Noile BMW Seria 6 Gran Turismo și BMW X3 își vor face debutul în toate centrele BMW din România pe 4, respectiv 11 noiembrie. În seara de 25 octombrie, BMW Group România a organizat o prezentare specială de presă pentru cele două modele într-un eveniment care celebrează implicarea mărcii în proiecte culturale. În prim plan a fost un concert excepțional, în deschiderea Festivalului Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo, festival al cărui partener BMW este pentru al nouălea an consecutiv. Gazda evenimentul a fost TOT – Tot un spațiu, un centru dedicat proiectelor artistice, care revitalizează o clădire industrială din Sudul Bucureștiului.

„Am dorit să arătăm că BMW are multe de oferit și valorile mărcii merg mult dincolo de imaginea sportivă. Am încercat o asociere inedită, care la început poate surprinde, tocmai pentru a atrage atenția și a invita la explorare.

În același timp, evenimentul a fost un prilej excelent să vorbim despre implicarea culturală BMW, care are o tradiție unică, deosebit de bogată. Suntem un brand care se definește și trăiește pentru «Plăcerea de a conduce», aceasta ne face, poate, cea



Data 27 octombrie 2017
Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră
Pagina 2

mai emoțională marcă germană. Emoția a fost întotdeauna o legătură excelentă cu arta. Cel mai faimos proiect internațional este cu siguranță BMW Art Cars, care are deja 43 de ani de tradiție. În România, cel mai puternic parteneriat cultural îl avem cu SoNoRo. A fost minunat să putem marca colaborarea noastră cu un eveniment special, cu numai câteva zile înainte de startul oficial al festivalului. Suntem împreună deja din 2009 și avem la activ multe experiențe speciale. Concertul SoNoRo ne-a oferit un cadru plin de emoție pentru a prezenta ceea ce sunt poate unele din cele mai practice și versatile modele ale noastre, un alt element interesant de contrast.

Totodată, suntem foarte mândri că am organizat evenimentul împreună cu TOT, la numai câteva săptămâni de la deschiderea acestui spațiu și astfel contribuim la promovarea lui. TOT este un model despre cum un oraș se poate reinventa și recâștiga spații care altfel ar fi pierdute prin transformarea economică. Este un proiect necesar pentru București”, explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager, BMW Group România.

Concertul SoNoRo a fost realizat de trioul Sabin Penea la vioară, Răzvan Popovici la violă și Alexander Buzlov la violoncel. Programul a inclus o selecție variată, gândită să evoce spiritul mărcii – un clasic german, o piesă art deco și o interpretare modernă a unui clasic: Beethoven, Trio de coarde în Do minor, părțile I și IV, Bohuslav Martinu – 3 Madrigals pentru vioară și orchestră și Johann Halvorsen – Passacaglia pe o temă de Händel pentru vioară și violoncel. Finalul a inclus și o mare surpriză – prezentarea „Marșului BMW”, cel mai probabil pentru prima dată într-un aranjament de muzică de cameră. Este vorba de o compoziție interbelică dedicată mărcii de către compozitorul Frank Anatol. O partitură a marșului se păstrează în prezent în arhivele BMW Group Classic, iar interpretarea s-a făcut după un aranjament pregătit de Sabin Penea.

Cântecul a fost compus într-o perioadă de efervescentă pentru BMW, când compania se reinventa. După momentele dificile care au marcat sfârșitul Primul Război Mondial, BMW intra în ofensivă, întâi ca producător de motociclete, din 1923, apoi ca producător de automobile, din 1928. Totul avea să culmineze în 1936, cu lansarea BMW 328, unul din cele mai sportive automobile ale momentului, un model care a marcat profund imaginea BMW.

Cele două modele prezentate în cadrul evenimentului au o importanță mare pentru marcă. Pe de o parte, noul BMW X3 este unul din modelele populare pentru BMW în



Data 27 octombrie 2017
Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră
Pagina 3

România – cu 4000 de unități livrate de la lansarea primei generații în 2003. Pe de altă parte, noul BMW Seria 6 Gran Turismo, duce la un nou nivel conceptul de caroserie lansat pentru prima dată de BMW prin BMW Seria 5 Gran Turismo. Noul model este acum în egală măsură mai suplu și mai elegant, dar și mai spațios. În plus, apartenența la o clasă superioară marchează și plusul de tehnologie de care beneficiază BMW Seria 6 Gran Turismo. De exemplu suspensia pneumatică integrală, pentru un plus de confort, este un element care se regăsește numai la limuzina BMW Seria 7.

- Prețuri pentru BMW Seria 6 Gran Turismo – începând de la 63 249 Euro cu TVA pentru 630i Gran Turismo.

- Prețuri pentru BMW X3 – începând de la 47 838 Euro cu TVA pentru X3 xDrive20d.

Prezentare celor două modele s-a făcut într-un mod inedit, prin două camere special amenajate. Cea dedicată BMW X3 a avut în prim plan designul, ca semn al transformării modelului și a fost marcată de o prezentare video cu designerul de exterior al modelului, Calvin Luck, într-o înregistrare dedicată proiectului din România - <https://youtu.be/Pt1716DtqmU>. Interiorul elegant și modern al modelului Seria 6 Gran Turismo a fost recreat sub forma unei sufragerii elegante, cu mobilier oferit de Rovere Mobili. La exterior au fost prezentate două motociclete, fiecare servind drept avatar al modelelor prezentate – versatilul BMW R 1200 GS pentru BMW X3, tourerul BMW R 1200 RT pentru BMW Seria 6 Gran Turismo. În final, în exterior erau prezentate 10 informații esențiale despre fiecare model, sub forma unei „păduri” de semne.

„A fost o provocare pe care ne-am asumat-o – în prezentarea noastră am încercat să spunem povestea celor două modele, nu să le explicăm. Am încercat să scoatem în evidență esența lor, nu să facem o prezentare exhaustivă. De aceea, întâi am invitat la descoperirea celor două camere special pregătite și doar după am dezvelit noile BMW Seria 6 Gran Turismo și BMW X3”, a explicat Alex Șeremet.



Data 27 octombrie 2017
Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră
Pagina 4

Informații BMW X3 și Seria 6 Gran Turismo

BMW X3

13%	Amprenta CO2 pentru întreg ciclul de viață al unui X3 (producție + utilizare) a scăzut cu până la 13%.
50:50	Distribuția maselor între punți la noul BMW X3 este de 50/50. Acesta este secretul agilității BMW.
55 kilograme	Deși beneficiază de o echipare standard mult mai bogată, noul BMW X3 este cu până la 55 kg mai ușor față de generația precedentă.
0,29	Cea mai bună aerodinamică din segment. Noul BMW X3 are un coeficient aerodinamic de doar 0.29, scăzut de la 0.36, valoarea modelului precedent.
Launch Control	În echiparea standard, X3 M40i beneficiază de o transmisie Steptronic Sport ce include modul Launch Control. Este primul X3 care folosește această tehnologie de la lansarea acestui model.
Gesture Control	BMW X3 preia o mare parte din tehnologiile inovatoare lansate de BMW Seria 7 și BMW Seria 5, inclusiv controlul gesturilor.
Voice Assistant	„I want to listen to RockFM”. „Check my tire pressure” – comenzi vocale folosind limbajul uzual.
BMW CoPilot	Sistemul integrează toate funcțiile de siguranță activă și pasivă, precum și sistemele de asistență sub denumirea BMW Personal CoPilot.
50%	Aproximativ jumătate din cantitatea de aluminiu utilizată pentru producția componentelor de motor și caroserie reprezintă material reciclat.
1,5 milioane	Peste 1,5 milioane de automobile BMW X3 (două generații) au fost livrate până acum.

BMW Seria 6 Gran Turismo

0,25	Coeficientul aerodinamic pentru BMW Seria 6 Gran Turismo a fost îmbunătățit de la 0.29 la o valoare record de 0.25.
150 kg	BMW Seria 6 Gran Turismo este cu până la 150 kg mai ușor față de predecesorul său – Seria 5 Gran Turismo.
70%	Creșterea suprafeței de proiecție pentru noul Head-up Display, cel mai sofisticat sistem de acest gen din industrie.



Data 27 octombrie 2017

Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră

Pagina 5

3 x 610	Spațiul de depozitare se triplează prin rabatarea banchetei spate, de la volumul standard de 610 litri la un volum 1800 litri.
64 mm	Pentru a accentua latura dinamică a noului model, înălțimea totală a scăzut cu 21 mm, iar înălțimea la nivelul portbagajului a scăzut cu 64 mm.
Spațiul interior	Deși silueta este mult mai apropiată de un coupé și implicit înălțimea a scăzut cu 21 de milimetri, optimizarea habitaculului oferă mai mult spațiu în zona capului pentru pasageri.
Stâlpul B	Cel mai înalt punct al mașinii este situat în zona stâlpului B, accentuând designul inspirat de la linia modelelor coupé.
0,95 m ²	Suprafața plafonului panoramic este de 0,95 m ² (1065 mm x 900 mm).
Diamante de 1.400 W	Puterea sistemului auto Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound este de 1.400 W. Este singurul sistem din industrie care folosește membrane de diamant pentru calitatea sunetului.
-10 mm	Pentru mai multă stabilitate, suspensia pneumatică pentru ambele punți (opțional) reduce garda la sol cu 10 mm atunci când este depășită viteza de 120 km/h sau când este selectat modul de condus „Sport”.

Despre Festivalul SoNoRo

www.sonoro.ro

Festivalul SoNoRo va avea loc anul acesta în perioada 27 octombrie – 13 noiembrie și recomandă pentru cea de-a XII-a ediție un joc de-a HIDE&SEEK, în care muzica de cameră va fi acompaniată de poezie, video art, fashion design și un quest labirintic în care festivalul își propune să-și poarte publicul. Orașele în care se vor desfășura concertele Festivalului SoNoRo sunt București, Timișoara, Cluj și Brașov.

Cea de-a XII ediție a Festivalului SoNoRo va fi susținută de 50 de artiști din 15 țări, dintre care îi menționăm pe Gilles Apap, Ruxandra Donose, Giovanni Sollima, Max Baillie, Philippe Graffin, Daniel Rowland, Răzvan Popovici, Diana Ketler, Marc Bouchkov, Vladimir Mendelssohn, Justus Grimm, Henri Demarquette, Zoran Markovici, Storioni Trio și Kamerata Kronstadt, condusă de dirijorul Cristian Oroșanu.



Data 27 octombrie 2017
Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră
Pagina 6

Publicul va fi incitat, intrigat, invitat să se costumeze și purtat printr-un labirint concertistic. The Eternal Child, Réverie, The Labyrinth, Lost and Found, In Disguise, Seven Last Words, Master of Games, Wear your other side: Dr. Jekyll of Mr. Hyde? sunt doar câteva dintre temele concertelor, ce vor avea loc în spațiile deja consacrate ale Festivalului – Palatul Cotroceni, Cercul Militar Național, Sala Auditorium a Muzeului Național de Artă, Ateneul Român sau Sala Radio, dar și în locuri cărora SoNoRo le va adăuga și această nouă destinație de sală de concert: Aula ASE, Palatul Bragadiru, Casa Boema, din Cluj, sau noua aripă a Carului cu Bere, din București.

Despre TOT - Tot un spațiu

www.totunspatiu.ro

TOT este un spațiu dedicat în întregime traseului artistic, pornind de la documentare prin prisma unei biblioteci de specialitate, mergând mai departe la procesul de creație găzduit de ateliere personale dedicate artiștilor de orice natură, prezentarea și promovarea obiectului de artă cu ajutorul unui studio foto-video, expunere într-o galerie de artă proprie, organizarea de evenimente cu caracter artistic menite să deschidă apetitul publicului larg pentru acest domeniu și aducerea artei la un nivel mai ușor digerabil într-un spațiu experimental și nu în ultimul rând, vânzarea de artă prin prisma unui showroom.

Astfel TOT își propune susținerea valorilor artistice autohtone, punând la dispoziție aceste spații tinerilor creativi din domeniu.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de



Data 27 octombrie 2017
Titlu BMW X3 și BMW Seria 6 Gran Turismo - lansare de presă pe piața din România în cadrul unui concert special de muzică de cameră
Pagina 7

companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com