

Comunicat de presă

30 octombrie 2017

Sustenabilitate reală - BMW Group adoptă noi abordări pentru un lanț de aprovizionare a celulelor de baterii mai sustenabil**Planurile solicită o mai mare transparență și măsuri concrete pentru extracția cobaltului**

București/München. BMW Group și-a stabilit obiectivul de a spori transparența lanțului său de aprovizionare cu celule de baterii și de a explora opțiunile pentru proiecte de model în Republica Democratică Congo.

Acesta este parte a unui efort susținut al BMW Group de a construi produse care să aibă cu adevărat sustenabile și dincolo de experiența utilizării. BMW Group și, în special, BMW i sunt pionieri ai sustenabilității și eficienței nu doar în ceea ce privește automobilele, ci tot ciclul de viață al unui produs – de la producție, la reciclare. De exemplu, modelele BMW i sunt produse folosind integral cu energie regenerabilă, ca efort de reducere a amprentei de CO2 pe întreg ciclul de viață al produsului. Pentru întreaga rețea de producție, BMW Group a atins pragul de 50% energie din surse regenerabile deja din martie 2015.

Cu măsurile pe care le ia în lanțul de aprovizionare a celulelor de baterii, BMW Group subliniază abordarea holistică a electromobilității - analizând toate elementele în ciclul de viață al unui produs – de la obținerea de materii prime și producție, până la reciclare, pentru ca soluțiile sustenabile de mobilitate să aibă un impact real. Cu numai câteva zile în urmă, compania a anunțat un program de stocare de energie electrică din surse regenerabile folosind baterii recuperate de BMW i3 și asigurând astfel reutilizarea acestor baterii.

Preocuparea în această direcție dezvoltării durabile este confirmată și de certificarea ISO în ceea ce privește impactul în reducerea emisiilor pe care îl are BMW i3 comparativ cu un model convențional pe tot ciclul de viață: până la 50% reducere a emisiilor cu efect de seră.

Comunicat de presă

Titlu

Sustenabilitate reală - BMW Group adoptă noi abordări pentru un lanț de aprovizionare a celulelor de baterii mai sustenabil

Pagina

2

Astfel, BMW Group privește mult dincolo de utilizarea produselor sale, pentru un impact real în dezvoltarea durabilă și protecția mediului. Cobaltul este unul dintre elementele principale ale producției de automobile electrificate și este utilizat în cantități semnificative în bateriile de înaltă tensiune pentru automobilele electrice și plug-in hybrid. Provocarea cu care se confruntă companiile care lucrează cu este legată de respectarea standardelor de mediu și de drepturilor omului în exploatarea cobaltului, în contextul în care principiilele resurse se află în Republica Democrată Congo.

De la început, cu mai bine de un an și jumătate în urmă, BMW Group a participat la Inițiativa Cobaltului Responsabil (RCI), împreună cu multe alte companii și organizații, guvernul Republicii Democratice Congo și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică. Obiectivul acestei inițiative este de a spori transparența și de a pune în aplicare măsuri colective pentru depășirea riscurilor sociale și de mediu în cadrul lanțului de aprovizionare cu cobalt.

În acest context, BMW Group a decis să ia măsuri suplimentare:

În primul rând, compania va spori, până la sfârșitul anului, transparența propriului lanț de aprovizionare cu cobalt prin furnizarea de informații despre topitorii și țările de origine ale materiilor prime - chiar dacă aceste topitorii nu sunt furnizori direcți ai BMW Group, ci companii denumite ca fiind surse de către furnizorii BMW Group.

De asemenea, BMW Group colaborează în prezent cu un partener independent pentru un studiu de fezabilitate care analizează în ce măsură situația socială și ecologică poate fi îmbunătățită în mod sustenabil prin minele model pentru minieritul artizanal din Republica Democratică Congo. Studiul evaluează în mod specific dacă proiectele de modele locale ar putea fi implementate cu potențial de scalabilitate la o dată ulterioară.

Comunicat de presă

Titlu

Sustenabilitate reală - BMW Group adoptă noi abordări pentru un lanț de aprovizionare a celulelor de baterii mai sustenabil

Pagina

3

Ursula Mathar, director de dezvoltare durabilă și protecția mediului în cadrul BMW Group: "BMW Group nu achiziționează cobaltul în sine; de exemplu, vine în contact cu această materie primă prin achiziționarea de celule de baterii. Cu toate acestea, suntem conștienți de faptul că cererea tot mai mare de automobile electrice merge mână în mână cu responsabilitatea pentru extracția materiilor prime relevante, cum ar fi cobaltul. În calitate de producător premium - și în interesul clienților noștri -, ne propunem să stabilim un lanț de aprovizionare transparent și durabil care să îndeplinească cele mai înalte standarde".

În prezent, BMW Group așteaptă primii pași în verificarea unui proiect de model local care să coincidă cu publicarea topitoriilor și a țărilor de origine în decembrie 2017.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

Sustenabilitate reală - BMW Group adoptă noi abordări pentru un lanț de aprovizionare a celulelor de baterii mai sustenabil

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com