



Comunicat de presă
30 octombrie 2017

EuroCar Body Award 2017 revine caroseriei noului BMW Seria 6 Gran Turismo

**Cel mai important premiu din lume pentru inovație în
construcția caroseriilor este acordat BMW pentru a treia
oară – recunoaștere pentru funcționalitate, spațiu interior
și reducerea semnificativă a greutateii.**

București/München. La conferința anuală din Bad Nauheim, specialiștii în construcția automobilelor din toată lumea au desemnat BMW Seria 6 Gran Turismo drept câștigător al EuroCar Body Award 2017. După BMW i8 (2014) și BMW Seria 7 (2015), a fost a treia oară când unul dintre modelele companiei a câștigat premiul, care a fost decernat prima dată în 2002. Juriul principalului premiu mondial pentru inovație în construcția de caroserii a fost deosebit de impresionat de conceptul eficient de dezvoltare și producție utilizat, precum și de beneficiile pentru client oferite de caroserie.

BMW Seria 6 Gran Turismo: concept de caroserie cu grad înalt de funcționalitate

lansat în întreaga lume la sfârșitul anului 2017, BMW Seria 6 Gran Turismo perfecționează conceptul de automobil inițiat de BMW Seria 5 Gran Turismo, combinând confortul călătoriei specific unui sedan de lux cu atracția estetică a unui coupé și oferind în același timp un grad ridicat de funcționalitate. Construcția ușoară inteligentă și utilizarea vastă a tipurilor de aluminiu și oțeluri de înaltă rezistență pentru componentele caroseriei și ale șasiului au contribuit la reducerea masei noului BMW Seria 6 Gran Turismo în medie cu aproximativ 150 de kilograme față de modelul predecesor, în contextul în care gama de echipamente standard a fost extinsă semnificativ. 44 kilograme se datorează doar caroseriei. De asemenea, rezultatul înseamnă și proprietăți aerodinamice mult îmbunătățite.

Membrii juriului au subliniat în special soluțiile de proiectare dezvoltate de BMW pentru partea din spate: "Bazându-se pe o ramă de hayon mare, turnată într-o piesă din aluminiu sub presiune, și pe un design inovator al părții spate, fără canal de scurgere a apei, a fost posibilă obținerea unei deschideri spate foarte mari și confortabile, cu vizibilitate maximă prin lunetă - combinată cu un volum al portbagajului, mai mare cu 110 litri față de modelul anterior" - așa cum s-a spus în argumentația EuroCar Body Award. De asemenea, juriul a subliniat eforturile depuse



Data 31 octombrie 2017
Titlu EuroCar Body Award 2017 revine caroseriei noului BMW Seria 6 Gran Turismo
Pagina 2

de BMW pentru reducerea masei automobilului prin intermediul construcției ușoare inteligente. Și în acest caz, caroseria BMW Seria 6 Gran Turismo stabilește un nou punct de referință, în special datorită numeroaselor îmbunătățiri structurale detaliate - în ciuda faptului că îndeplinește cerințe de protecție în caz de accident mai riguroase și că dimensiunile sunt ușor mai mari.

Interiorul oferă spațiu generos, în timp ce poziția ridicată a scaunelor asigură o imagine de ansamblu excelentă. Trei locuri integrale în spate, cu spațiu generos pentru picioare, accentuează calitățile de călătorie ale automobilului, la fel ca și faptul că spațiul la nivelul capului a fost mărit în ciuda unei linii mai joase a acoperișului - obținut prin optimizarea sistemului scaunului. Hayonul cu secțiune unică al BMW Seria 6 Gran Turismo dispune standard de deschidere și închidere electrică. Volumul portbagajului este de 610 litri: acesta poate fi extins la 1.800 de litri, prin rabatarea scaunelor cu ajutorul unei funcții electrice de control de la distanță.

Reper pentru construcția de caroserii

550 de specialiști în caroserii au participat la cel de-a 19-a ediție EuroCar Corp din Bad Nauheim, Hesse. Conferința se concentrează pe evaluarea tehnică a caroseriilor și a producției acestora, precum și pe desemnarea câștigătorilor premiilor pentru construcția inovatoare a caroseriei - EuroCar Body Awards. Acestea merg spre dezvoltări de pionierat ale producției de serie în domeniul construcției de caroserii. Timp de trei zile, specialiștii au discutat și au evaluat 12 vehicule concurente, pe baza caroseriilor și a modelelor finisate. În premieră, vehiculele au fost împărțite în două categorii - una pentru modele de volum și una pentru automobilele premium.

În cele din urmă, BMW Seria 6 Gran Turismo nu numai că a câștigat EuroCar Body Award pentru segmentul premium, ci a obținut și cel mai mare punctaj total dintre toți concurenții. Prin clasarea pe primul loc în trei din cele patru categorii de evaluare tehnică, BMW Seria 6 Gran Turismo a pus bazele unei victorii clare: a ocupat primul loc în categoriile tehnice de dezvoltare și construcție, eficiența producției și beneficii pentru clienți, astfel că a obținut un scor total de 39,10 dintr-un total posibil de 50 de puncte. Acest lucru a asigurat o victorie cu avans consistent față de ceilalți concurenți.



Data 31 octombrie 2017
Titlu EuroCar Body Award 2017 revine caroseriei noului BMW Seria 6 Gran Turismo
Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com