



Comunicat de presă
31 octombrie 2017

Se petrece ceva misterios - dovleacul de Halloween a fost văzut la volanul BMW X2

Imagine misterioasă a Sports "Paranormal" Activity Coupé de clasă compactă în timpul nopții lampioanelor și vrăjitoriilor

București/München. Lucrurile încep să devină misterioase. După cele două excursii camuflate prin jungla urbană și la Săptămâna Modei de la Milano, noul BMW X2 este acum protagonistul unei noi viziuni misterioase, de data aceasta pentru Halloween. Apărut de nicăieri și condus ca prin magie, acest Sports "Paranormal" Activity Coupé anticipează lansarea celui mai noul model al familiei X.

De la originile sale până la forma sa modernă, Halloween a fost, de-a lungul secolelor, o noapte a figurilor fantomatice, a poveștilor înfricoșătoare și a ritualurilor mistice. Ceea ce face ca aceasta să fie ocazia ideală pentru ca noul BMW X2 să aibă parte de o apariție spontană și dramatică. În alte vremuri, oamenii se pregăteau pentru apariția iernii prin aprinderea focurilor și prin invocarea forțelor supranaturale - acum, costumele înfricoșătoare și lampioanelor formează decorul sărbătorii, în timp ce noul BMW X2 este vedeta prin aspectul său dinamic.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.



Data 31 octombrie 2017
Titlu Se petrece ceva misterios - dovleacul de Halloween a fost văzut la volanul BMW X2 la Săptămâna Modei de la Milano
Pagina 2

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com