

**Comunicat de presă**

3 noiembrie 2017

[BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group cu Audi și Porsche formează un joint-venture](#)

**IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi**

- **Joint-venture-ul pentru construcția Rețelei de Încărcare de Mare Putere (HPC) pentru automobile electrice începe să funcționeze**
- **IONITY va implementa și va opera aproximativ 400 de stații de încărcare rapidă pe principalele rute europene până în 2020**
- **Construcția a 20 de stații în mai multe țări din Europa începe chiar în 2017**
- **Capacitate de încărcare de până la 350 kW permite reducerea semnificativă a timpului de încărcare în comparație cu sistemele existente**
- **Compatibilitatea multibrand cu generațiile actuale și viitoare de automobile electrice prin Sistemul de Încărcare Combinată (CCS)**

**București/München.** BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group cu Audi și Porsche au anunțat crearea joint-venture-ului IONITY, care dezvoltă și implementează o rețea de Încărcare de Mare Putere (High-Power Charging / HPC) pentru automobile electrice în Europa.

Prin lansarea a aproximativ 400 stații HPC până în 2020, IONITY va ușura călătoriile pe distanțe lungi și marchează un pas important pentru automobilele electrice. Având sediul la München (Germania), joint-venture-ul este condus de directorul executiv Michael Hajesch și directorul de operațiuni Marcus Groll, cu o echipă în extindere care va număra 50 de oameni la începutul anului 2018.

"Prima rețea HPC pan-europeană joacă un rol esențial în crearea unei piețe pentru automobile electrice. IONITY va îndeplini obiectivul nostru comun de a oferi clienților capacitatea de încărcare rapidă și plăți digitale pentru a facilita călătorii pe distanțe lungi", a declarat Hajesch.

**Crearea a 20 de stații de încărcare începe în 2017**

Un total de 20 de stații vor fi deschise publicului în acest an, localizate pe principalele drumuri din Germania, Norvegia și Austria, la intervale de 120 de kilometri, prin

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

2

parteneriate cu "Tank & Rast", "Circle K" și "OMV". În 2018, rețeaua se va extinde la peste 100 de stații, fiecare permițând să fie utilizată de mai mulți clienți, cu automobile de la constructori diferiți, pentru a-și reîncărca vehiculele simultan.

Cu o capacitate de până la 350 kW per punct de încărcare, rețeaua va utiliza standardul european de încărcare Combined Charging System (CCS) pentru a reduce semnificativ timpii de încărcare în comparație cu sistemele existente. Abordarea brand-agnostic și distribuția la nivel european sunt de așteptat să contribuie la transformarea automobilelor electrificate într-unele și mai atractive.

Alegerea celor mai bune locații ia în considerare integrarea potențială cu tehnologiile de încărcare existente, iar IONITY negociază cu inițiativele de infrastructură existente, inclusiv cele sprijinite de companiile participante, precum și de instituțiile politice. Investiția subliniază angajamentul pe care producătorii participanți îl fac vis-a-vis de automobilele electrice și se bazează pe cooperarea internațională din întreaga industrie.

Partenerii fondatori - BMW Group, Daimler AG, Ford Motor Company și Volkswagen Group - au cote egale în acest joint-venture, în timp ce alți constructori auto sunt invitați să contribuie la extinderea rețelei.

Pentru mai multe informații, accesați: [www.ionity.eu](http://www.ionity.eu).

**BMW Group și proiectele de infrastructură de încărcare automobile electrice. România.**

BMW Group este implicat la nivel mondial în mai multe proiecte similare pe mai multe continente. Prin proiectul BMW ChargeNow, BMW oferă un acces simplificat, pe baza unui singur card și a unei facturi lunare, la mai multe rețele de încărcare la nivel național sau regional. Aceasta simplifică accesul la stații pentru utilizatorii individuali care altfel ar trebui să realizeze un abonament la fiecare rețea de stații în parte. În acest moment, BMW ChargeNow este cea mai mare rețea de încărcare din

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

3

lume. Este prezentă pe șase continente și peste 30 de țări. În plus, BMW Group se implică activ în dezvoltarea rețelelor de stații de încărcare, pe mai multe continente. Această strategie este urmărită și în România. În București, BMW Group a instalat prima stație publică de 50 kW cu acces public gratuit, în parteneriat cu Băneasa Business and Technology Park. La nivel regional, BMW Group este implicat în proiectul NEXT-E, care presupune o rețea de stații de mare putere în Europa de Est.

La 23 iunie 2017, Comisia Europeană a anunțat că proiectul NEXT-E a fost selectat pentru finanțare prin programul său Connecting Europe Facility (CEF). Proiectul NEXT-E va monta 222 de stații multistandard de încărcare rapidă (50 kW) și 30 de stații de încărcare ultrarapidă (150-350 kW) de-a lungul Rețelei Principale și a numeroaselor Coridoare Principale TEN-T, creând o infrastructură extinsă pentru încărcarea automobilelor electrice (EV) în Republica Cehă, Slovacia, Ungaria, Slovenia, Croația și România. Pentru România sunt planificate 40 de stații de încărcare rapidă (50 kW).

Proiectul NEXT-E reprezintă un model bun de cooperare unică a patru grupuri principale din domeniile energiei care și-au unit forțele cu producătorii de automobile. Consorțiul constă din companiile E.ON Group (Zapadoslovenská energetika în Slovacia, E.ON Republica Cehă, E.ON Ungaria, E.ON România), companiile MOL Group (reprezentate de subsidiarele din cele șase țări participante), Hrvatska elektroprivreda în Croația, PETROL (în Slovenia și Croația) și producătorii de automobile Nissan și BMW, prin reprezentanțele locale.

Activitățile proiectului au început în 2017, prin lansarea activităților internaționale multianuale planificate să se încheie la 31 decembrie 2020.

**Despre AUDI AG**

Prin mărcile sale Audi, Ducati și Lamoborghini, Audi Group este unul dintre cei mai de succes constructori de automobile și motociclete din segmentul premium. Compania este prezentă în peste 100 de piețe din lumea întreagă și produce în 16 locații din 12

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

4

țări. Subsidiare deținute integral de AUDI AG sunt quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) și Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia). În 2016, Audi Group a livrat clienților aproximativ 1,868 milioane de automobile ale mărcii Audi, 3.457 de mașini sport ale mărcii Lamborghini și 55.451 de motociclete ale mărcii Ducati. În anul fiscal 2016, AUDI AG a obținut venituri totale de 59,3 miliarde de euro și un profit operațional de 3,1 miliarde de euro. În prezent, compania are aproximativ 88.000 de angajați la nivel mondial, dintre care peste 60.000 în Germania. Audi se concentrează pe produse și tehnologii sustenabile pentru viitorul mobilității.

**Despre BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări. În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

**Despre Daimler AG**

Daimler AG este una dintre cele mai de succes companii auto din lume. Prin diviziile sale Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses și Daimler Financial Services, the Daimler Group este unul dintre cei mai mari producători de automobile premium și cel mai important constructor de automobile comerciale din lume. Daimler Financial Services oferă servicii de finanțare, leasing,

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

5

management de flote, asigurări, investiții financiare, carduri de credit și mobilitate inovatoare. Fondatorii companiei, Gottlieb Daimler și Carl Benz, au făcut istorie cu inventarea automobilului în anul 1886. Ca pionier al ingineriei auto, Daimler continuă și în prezent să modeleze viitorul mobilității: concernul este orientat spre tehnologii inovatoare și ecologice, precum și spre automobile sigure și superioare care atrag și fascinează. Daimler investește constant în dezvoltarea sistemelor de propulsie alternativă, obiectivul pe termen lung fiind condusul fără emisii: de la automobile hibrid până la automobile cu propulsie electrică prin acumulatori sau pile de combustie. Mai mult, compania urmează un drum constant spre conectivitatea inteligentă a automobilelor, condusul autonom și noi concepte de mobilitate. Acesta este doar un exemplu al modului în care Daimler acceptă, de bună voie, provocarea îndeplinirii responsabilităților sale față de societate și mediu. Daimler își comercializează automobilele și serviciile în aproape toate țările lumii și are facilități de producție în Europa, America de Nord și de Sud, Asia și Africa. Actualul portofoliu de mărci include, pe lângă cel mai valoros brand auto premium din lume - Mercedes-Benz (sursă: studiul Interbrand "Anatomia creșterii", 10/5/2016) -, și Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach și Mercedes me, mărcile smart, EQ, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra și Thomas Built Buses, dar și brandurile Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go și mytaxi. Compania este listată la bursele de valori de la Frankfurt și Stuttgart (simbol bursier DAI). În 2016, concernul a vândut aproximativ trei milioane de vehicule și a avut o forță de muncă de peste 282.000 de angajați; veniturile au totalizat 153,3 miliarde de euro, iar EBIT a ajuns la 12,9 miliarde de euro.

**Despre Ford Motor Company**

Ford Motor Company este o companie globală auto și de mobilitate, cu sediul în Dearborn (Michigan). Compania creează, produce, stabilește marketingul și îndeplinește service-ul pentru o linie completă de automobile, camionete, SUV-uri și automobile electrice Ford, precum și automobilele de lux Lincoln, oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company și urmărește consolidarea poziției de lider

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

6

în electrificare, condus autonom și soluții de mobilitate. La nivel mondial, Ford are aproximativ 203.000 angajați.

**Despre Porsche AG**

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, cu sediul central în Stuttgart-Zuffenhausen, este cel mai important constructor de automobile sport exclusive din lume. În 2016, compania a livrat aproximativ 237.000 de automobile noi către clienții din lumea întreagă, ceea ce a generat vânzări de 22,3 miliarde de euro. Profitul operațional al companiei a totalizat 3,9 miliarde de euro, ceea ce face ca Porsche să fie unul dintre cei mai profitabili constructori auto din lume. Porsche a fondat segmentul automobilelor sport în urmă cu mai bine de 50 de ani prin lansarea emblematicului model 911. Alte game de model au urmat de atunci sub forma 718 Boxster, 718 Cayman, Panamera, Macan, Cayenne și 918 Spyder. Porsche a stabilit repere și în ceea ce privește propulsia plug-in hybrid: Porsche a fost primul constructor care a introdus această tehnologie la automobile sport de înaltă performanță (918 Spyder), sedanuri exclusive (Panamera S E-Hybrid) și automobile off-road premium (Cayenne S E-Hybrid). Mai mult, prin testele cu prototipul 919 Hybrid, Porsche a obținut succes în utilizarea tehnologiei viitorului în categoria LMP1 din Campionatul Mondial de Anduranță (WEC). De asemenea, această tehnologie urmează să fie folosită și în primul automobil sport cu propulsie pur electrică din producția de serie, care va fi lansate la finalul deceniului sub forma "Mission E". În total, Porsche AG are aproximativ 28.000 de angajați pe mapamond la cele 70 de subsidiare. Facilitățile de producție se află la Zuffenhausen (pentru 911, 718 Boxster și 718 Cayman) și Leipzig (pentru Panamera, Macan și Cayenne). Departamentele de dezvoltare, design și motorsport se află la Centrul de Dezvoltare din Weissach (Germania).

**Despre Volkswagen Group**

Având sediul central la Wolfsburg, Volkswagen Group este unul dintre principalii constructori auto ai lumii și cel mai mare din Europa. Concernul cuprinde 12 mărci din șapte țări ale Europei: automobile Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, autovehicule comerciale Volkswagen, Scania

**Comunicat de presă**

Titlu

IONITY - Rețeaua Pan-Europeană de Încărcare de Mare Putere permite mobilitate electrică pentru călătorii pe distanțe lungi

Pagina

7

și MAN. Fiecare brand are propriul caracter și funcționează ca entitate independentă pe piață. Gama de produse cuprinde de la motocicletele la mașini mici și automobile de lux. În domeniul vehiculelor comerciale, produsele cuprind de la camionete la microbuze și camioane. Volkswagen Group operează 121 de locații de producție în 20 de țări europene și alte 11 țări din America, Asia și Africa. În fiecare zi a săptămânii, 610.076 de angajați din întreaga lume produc aproximativ 42.000 de automobile și lucrează în serviciile legate de vehicule sau alte domenii ale afacerii. Volkswagen Group își vinde produsele în 153 de țări. Prin programul de viitor "TOGETHER - Strategy 2025", Volkswagen Group deschide drumul pentru cel mai mare proces de schimbare din istoria sa: realinierea unuia dintre cei mai buni constructori auto pentru a deveni principalul furnizor global de mobilitate sustenabilă.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)