

Comunicat de presă

7 noiembrie 2017

Noul BMW C 400 X**Scuterul mid-size BMW Motorrad pentru mobilitate crescută în mediul urban**

București/Milano. BMW Motorrad a deschis un nou capitol în segmentul mobilității urbane în 2011, odată cu lansarea celor două maxi scutere premium: BMW C 600 Sport și C 650 GT. Acum BMW Motorrad face încă un pas în acest segment și prezintă noul BMW C 400 X – un scuter mid-size premium.

Noul BMW C 400 X nu este doar un scuter mid-size conceput să eficientizeze mobilitatea urbană prin oferirea celei mai rapide călătorii în jungla urbană din punctul A în punctul B: noul model mid-size demonstrează că mobilitatea urbană poate să fie și distractivă. Pe scurt, noul BMW C 400 X redefineste orice călătorie în oraș, fie că este în interes personal sau drumul spre locul de muncă. Datorită dinamicii sale, riderul va fi tentat să nu mai aleagă cel mai scurt drum, ba dimpotrivă, unul ocolitor, pentru a se bucura de plăcerea de a pilota.

Motor monocilindru puternic, optimizat pentru eficiență, combinat cu o transmisie CVT, sistem de reducere a vibrațiilor și ASC

Din punct de vedere al tehnologiei trenului de rulare, BMW C 400 X oferă o nouă perspectivă dinamică în mediul urban, datorită unui propulsor monocilindru nou dezvoltat, optimizat pentru eficiență, ce livrează 34 CP și 35 Nm din 350 cc. Puterea este valorificată cu ajutorul unei transmisii CVT și a unei bascule cu un sistem inovativ de reducere a vibrațiilor, implicit un grad crescut de confort. Sistemul ASC asigură siguranță crescută în timpul accelerării, în special pe suprafețe alunecoase.

Cadru rigid din oțel tubular, furcă telescopică și sistem de frânare performant cu ABS în standard

Pentru șasiu, noul BMW C 400 X utilizează un cadru rigid din oțel tubular. Suspensia față este asigurată de o furcă telescopică, iar cea spate de două arcuri elicoidale. Setarea suspensiei combină ținuta de drum dinamică, sportivă și un grad crescut de confort.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW C 400 X: scuterul mid-size BMW Motorrad pentru mobilitate crescută în mediul urban

Pagina 2

Siguranța este oferită cu ajutorul sistemului de frânare cu două discuri la roata față și un singur disc pentru roata spate, dar și sistem ABS în standard.

Far cu LED în standard și BMW Motorrad Connectivity ca echipament opțional

În plus față de tehnologia cu LED utilizată pentru blocul optic față, noul BMW C 400 X oferă de asemenea o multitudine de funcții în segmentul conectivitate, o premieră pentru clasa scuterelor mid-size. Un panou de bord multifuncțional cu un ecran color TFT de 6,5 inci este disponibil ca echipament opțional, spre exemplu. Combinat cu avansatul sistem BMW Motorrad Multi-Controller, oferă acces facil și rapid la funcțiile scuterului, precum și la funcțiile de conectivitate, fără a distrage atenția riderului de la drum. Astfel, riderul poate asculta muzică sau poate folosi funcțiile compatibile ale telefonului mobil cu ajutorul meniului structurat intuitiv și setat să nu distragă atenția de la drum.

Design modern, inovator, cu o protecție excelentă împotriva intemperiilor, precum și un spațiu de stocare ingenios, incluzând sistemul Flexcase

În materie de design, noul BMW C 400 X poate fi identificat instant ca un membru al familiei BMW Motorrad C: un aspect modern, funcțional, futurist. Privit din față, elementul dominant este farul LED specific, cu o semnătură luminoasă distinctivă (opțional), de forma unor filamente de fibră optică. Acest lucru diferențiază noul scuter mid-size BMW Motorrad de competitorii săi direcți, oferindu-i un aspect sportiv și dinamic. Cu o protecție la vânt optimizată, un spațiu de depozitare cu două compartimente integrate și sistemul Flexcase sub șa, noul scuter mid-size are toate calitățile necesare unui scuter care îmbină practicabilitatea zilnică și latura de touring.

Culori atractive pentru două personalități distincte

Noul BMW C 400 X poate fi configurat în două variante de culoare. În Albastru Zenit metalizat acesta are un aspect modern și își evidențiază liniile atletice. Culoarea Alb Alpin îi oferă o imagine mai tehnică, compactă. Cele două variante de șa, în gri-negru sau roșu-negru, accentuează și mai mult imaginea dinamică a acestui model, precum și punctele forte ale acestuia: agilitate, accesibilitate și manevrabilitate.

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW C 400 X: scuterul mid-size BMW Motorrad pentru mobilitate crescută în mediul urban

Pagina 3

Caracteristici ale noului BMW C 400 X:

- Motor monocilindru, orientat spre eficiență, cu o capacitate de 350 cc, cuplu crescut și cutie de viteze CVT
- Design compact
- 34 CP la 7.500 rpm și 35 Nm la 6.000 rpm
- Sistem electronic de injecție, control electronic al motorului și ASC
- Suspensie montată pentru un cadru de oțel tubular
- Basculă cu grad scăzut de torsiune și sistem inovativ de reducere a vibrațiilor
- Furcă telescopică față și două arcuri elicoidale spate, cu o cursă amplă a amortizoarelor
- Sistem de frânare puternic, ABS în echiparea standard
- Far cu tehnologie LED în echiparea standard
- Connectivity: instrumentar de bord multifuncțional cu un display color TFT de 6,5 inci și numeroase funcții ca echipament opțional
- Design dinamic distinctiv
- Protecție excelentă împotriva intemperiilor și ergonomie optimizată
- Spațiu de stocare generos, cu doua compartimente de depozitare și Flexcase
- Culori speciale, ce scot în evidență caracterul dinamic

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la

Comunicat de presă

Titlu Noul BMW C 400 X: scuterul mid-size BMW Motorrad pentru mobilitate crescută în mediul urban

Pagina 4

nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw-motorrad.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania/>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com