

Comunicat de presă

7 noiembrie 2017

BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

- Cheltuieli în avans substanțiale pentru mobilitatea de mâine
- BMW Group va oferi 25 de modele electrificate până în 2025
- Germania reprezintă vectorul de inovație pentru mobilitate
- Krüger: Suntem hotărâți să face lucrurile în stilul BMW
- Veniturile și câștigurile la nouă luni, în creștere față de anul trecut
- Marja EBIT în obiectivul propus de 8-10%

București/München. Așa cum este prevăzut în **Strategia NUMBER ONE >**

NEXT, BMW Group se angajează să joace un rol-cheie în mobilitatea de mâine și investește substanțial în noile tehnologii. În acest context, BMW Group poate raporta după primele trei trimestre că rămâne ferm pe calea spre un an financiar de succes în 2017. Prin profitabilitate sustenabilă, BMW Group consolidează poziția Germaniei ca centru de competență și vector al inovației pentru mobilitatea și tehnologiile de mâine. În calitate de cel mai important furnizor de mobilitate premium din lume, BMW Group se concentrează întotdeauna asupra nevoilor și dorințelor clienților săi și își continuă activitatea pe cele patru teme **ACES** - **A**utonomous, **C**onected, **E**lectrified și **S**ervices / Shared.

"Suntem hotărâți să facem lucrurile în stilul BMW, respectându-ne promisiunile și ridicând standardele pentru obiectivele noastre ambițioase", a declarat **Harald Krüger**. "Investim substanțial în mobilitatea de mâine, ceea ce ne permite să ne menținem poziția de lider în domeniul inovației și al ocupării sustenabile a forței de muncă. În acest fel, rămânem un partener de încredere pentru societate, factorii de decizie politică și mediu, precum și unul dintre cei mai atractiv angajatori din întreaga lume".

În prezent, BMW Group investește 400 de milioane de euro în extinderea semnificativă a Centrului de Cercetare și Inovare (FIZ) din München pentru a crea un mediu de lucru inovator pentru aproximativ 5.000 de angajați până în 2019. În plus, începând cu 2021, BMW iNEXT va stabili noi standarde în ceea ce privește mobilitatea electrică, condusul autonom și conectivitatea, contribuind la extinderea

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 2

fabricii din Dingolfing. Ca centru de competență al BMW Group pentru mobilitatea electrică, Dingolfing livrează deja componente către rețeaua de producție a companiei. Aici se construiesc bateriile pentru modelele BMW i și BMW iPerformance și trenul de rulare pentru modelele BMW i, precum și numeroase componente din aluminiu sau CFRP.

În al treilea trimestru, primii angajați s-au mutat în noul Campus pentru Conducător autonom din Garching, în apropiere de München, și acum lucrează împreună cu partenerii de la Intel și Mobileye pentru dezvoltarea continuă a conductorului autonom. Fiat Chrysler Automobiles, precum și Delphi, Continental și Magna, patru parteneri suplimentari colaborează deja pentru a crea o platformă non-exclusivă pentru conducător autonom. "Aceste evoluții subliniază povestea de succes care a evoluat în ultimul an cu acorduri unice de cooperare și oferă un impuls suplimentar pentru a demara pașii următori", a spus Krüger.

Prin **Strategia NUMBER ONE > NEXT**, BMW Group și-a demonstrat focusul tehnologic clar asupra mobilității electrice, digitalizării și conductorului autonom. Până în **2025**, BMW Group intenționează să ofere **25 de modele** de la toate mărcile sale, care să dispună de propulsie integral electrică sau soluții plug-in hybrid. Cea de-a cincea generație de tehnologie de baterii și de propulsie este prevăzută să furnizeze autonomie de până la **700 de kilometri** pentru automobilele electrice și până la **100 de kilometri** pentru modelele plug-in hybrid.

"Acum aproximativ un deceniu, am anticipat «schimbarea emblematică» și am prezentat o strategie clară - cu mult înaintea competitorilor noștri", a declarat Krüger. "Rămânem pe drumul cel bun pentru livrarea a peste 100.000 de automobile electrificate în acest an" (notă pentru editori: electrificat = automobile electrice și plug-in). Critic pentru tranziția de lungă durată de la motoarele cu ardere internă la mobilitatea electrică este factorul de flexibilitate, deoarece schimbările tehnologice pot avea loc la viteze diferite, în funcție de regiune și regimurile de reglementare respective. Prin urmare, BMW Group se angajează pe deplin în **arhitecturi flexibile**, modulare. Combinația dintre noile arhitecturi de automobile și centre de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 3

producție flexibile va permite luarea rapidă a deciziilor cu privire la modele care ar trebui produse și cu ce sisteme de propulsie.

La IAA de la Frankfurt, BMW Group a prezentat **BMW i Vision Dynamics**, un simbol emoțional pentru viitorul mobilității electrice sub forma unui Gran Coupé cu patru uși. "Cu acest concept de automobil, electrizăm chiar centrul mărcii BMW și, în același timp, ridicăm BMW i spre o nouă dimensiune", a declarat **Krüger**. "Vom produce acest model la uzina din München, subliniind astfel importanța Germaniei ca locație pentru mobilitatea electrică".

O afacere tradițională de succes, orientată către asigurarea profitabilității pe termen lung, rămâne elementul definitoriu al strategiei BMW Group, oferind forța fundamentală pentru asigurarea investițiilor care vor determina forma mobilității în viitor. În primele nouă luni ale anului 2017, BMW Group a înregistrat volume de vânzări, venituri și profit în creștere. Noul **BMW Seria 5**, împreună cu alte modele, au contribuit la acest succes, impresionând atât clienții, cât și experții. Lansarea sa în februarie 2017 a marcat începutul celei mai mari ofensive de modele din istoria BMW Group.

Aproximativ 40 de modele noi și actualizate ale celor trei mărci premium ale concernului - BMW, MINI și Rolls-Royce - vor fi aduse pe piață în cursul acestui an și a celui viitor. Prin adăugarea de automobile foarte atractive emoțional în segmentul premium superior, precum noul BMW Seria 8, BMW Group își propune să obțină o creștere semnificativă a volumului în acest segment până în 2020. Segmentul mai include BMW Seria 7 și viitorul BMW X7. Aceasta face parte din strategia companiei de a consolida latura performanței pentru a asigura succesul pe termen lung al afacerii.

"Rentabilitatea sustenabilă rămâne un element-cheie al Strategiei NUMBER ONE > NEXT, oferindu-ne forța fundamentală pentru a contribui la modelarea mobilității viitorului. Prin urmare, este necesară o investiție în avans semnificativă în cercetare și dezvoltare, atât în prezent, cât și în anii următori", a explicat **Nicolas Peter**, membru

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 4

al Consiliului de Administrație al BMW AG și responsabil pentru finanțe. "Investim pe scară largă în viitorul BMW Group și urmărim în mod riguros o strategie de obținere a succesului pe o bază sustenabilă. În acest scop, reducem în mod sistematic complexitatea proceselor și a produselor într-un ritm zilnic și optimizăm gamele de produse și servicii pentru a îndeplini nevoile clienților. În acest fel, vom asigura consecvența și fiabilitatea BMW Group."

BMW Group înregistrează o creștere a veniturilor și a profitului față de anul trecut

Livrările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în **al treilea trimestru** din 2017 au crescut cu 1,2%, până la 590.415 unități (2016: 583.499). Limitate de factorii de schimb valutar, **veniturile BMW Group** au însumat 23,424 miliarde de euro, ușor în creștere față de anul precedent (23,362 miliarde €, +0,3%). După cum era de așteptat, costurile crescute din trimestrul al treilea au diminuat profitul. Cu o valoare de 2,304 miliarde de euro, **profitul înainte de rezultatul financiar** (EBIT) pentru perioada de trei luni a fost ușor în scădere față de anul precedent, influențat de investiții semnificativ mai mari, precum și de cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare (2016: 2,380 miliarde €, -3,2%). În cel de-al treilea trimestru, **profitul brut** (EBT) a fost de 2,422 miliarde de euro (2016: 2,575 milioane €, -5,9%), rezultând o **marjă EBT** de 10,3% (2016: 11,0%). **Profitul net al BMW Group** a fost de 1,789 miliarde de euro (2016: 1,821 miliarde €, -1,8%).

Livrările de automobile în **primele nouă luni** au crescut cu 3,7%, la 1.811.234 de unități (2016: 1.746.638). **Veniturile concernului** sunt mai mari cu 5,0%, totalizând 72,671 miliarde de euro (2016: 69,229 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** (EBIT) a crescut cu 4,2%, la 7,879 miliarde de euro (2016: 7,562 miliarde €). **Profitul brut al companiei** (EBT) a totalizat 8,482 miliarde de euro (2016: 7,741 miliarde €), ceea ce reprezintă o evoluție de 9,6% față de anul anterior. **Marja EBT** a fost de 11,7% (2016: 11,2%). **Profitul brut al BMW Group** a urcat cu 13,7%, la 6,152 miliarde de euro (2016: 5,411 miliarde €).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 5

Segmentul auto: marja EBIT în intervalul propus

Cu 21,040 miliarde de euro, **veniturile segmentului auto în trimestrul al treilea** au înregistrat o ușoară scădere față de anul precedent (21,564 miliarde €, -2,4%).

EBIT a scăzut ușor, ajungând la 1,753 miliarde de euro (2016: 1,837 miliarde €, -4,6%). **Marja EBIT** a segmentului a ajuns la 8,3% (2016: 8,5%) și, prin urmare, în intervalul-țintă între 8 și 10%. **Profitul brut** a fost de 1,880 miliarde de euro (2016: 2,030 miliarde €, -7,4%).

Veniturile segmentului auto în primele nouă luni au totalizat 64,708 miliarde de euro (2016: 63,250 miliarde €; +2,3%). **EBIT** a crescut ușor, ajungând la 5,862 miliarde de euro (2016: 5,778 miliarde €; +1,5%). **Marja EBIT** a rămas la 9,1%. **Profitul brut** a crescut cu 8,3%, până la 6,544 miliarde de euro (2016: 6,041 miliarde €).

Livrările de automobile ale mărcii **BMW** au reprezentat, la nivel mondial, 1.537.497 de unități (2016: 1.479.936; +3,9%), depășind pentru prima dată pragul de 1,5 milioane de unități în primele trei trimestre. Creșterea volumului a fost determinată de o varietate de modele, printre care se numără nava-amiral a BMW Group - BMW Seria 7 - și familia de modele BMW X. Aproape 48.000 de unități BMW Seria 7 au fost livrate clienților în primele nouă luni ale anului 2017, cu 14,7% mai multe decât în anul anterior. Livrările **BMW X1** au crescut în această perioadă cu 38,7%, la peste 200.000 de unități. Livrările **BMW X5** au urcat cu 7,2%, la peste 130.000 de unități. În China, noua generație **BMW Seria 5** se află în proces de schimbare a modelului. În afara Chinei, livrările sunt deja cu mult peste nivelul anului precedent: în septembrie, creșterea a fost de 48,8%. Disponibilitatea tot mai mare a gamei Seria 5 ar trebui să genereze un impuls suplimentar pe măsură ce se înaintează în an.

Livrarea a 271.394 de unități în primele nouă luni ale anului a reprezentat, de asemenea, un nou record pentru marca **MINI** (2016: 264.077, +2,8%). Livrările MINI Countryman în această perioadă au totalizat 57.256 de unități (2016: 51.491, +11,2%). Noul MINI Cabriolet a înregistrat, de asemenea, o creștere semnificativă a volumului, ajungând la 26.665 de unități livrate (2016: 23.217, +14,9%).

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 6

Având sediul la Goodwood, marca **Rolls-Royce** a livrat clienților 2.343 de automobile (-10,7%) în primele trei trimestre ale anului. Acest rezultat ține seama de absența actuală a Phantom de pe piață, în așteptarea livrărilor noului Phantom către primii clienți în ianuarie 2018, și de condițiile dificile de piață din sectorul global de lux în mai multe regiuni din întreaga lume. O reechilibrare semnificativă a liniei de producție a companiei în pregătirea pentru noi modele a continuat pe parcursul acestei perioade. Noul Phantom a fost lansat în luna iulie la Londra, fiind apreciat în întreaga lume, și are deja o listă consistentă de comenzi.

În conformitate cu strategia sa de a realiza o distribuție echilibrată a vânzărilor la nivel mondial, BMW Group își folosește structurile de producție, vânzări și marketing extrem de flexibile pentru a compensa cererea fluctuantă între regiunile individuale. În **Europa**, BMW Group a înregistrat o creștere de 1,1%, atingând 816.233 de unități livrate în primele nouă luni ale anului (2016: 807.597), în ciuda recentelor probleme care au afectat o serie de piețe-cheie.

Și în **Asia**, BMW Group a înregistrat o creștere semnificativă pe parcursul perioadei de nouă luni, livrările totalizând 621.203 unități (2016: 548.986, +13,2%). Această performanță s-a datorat în primul rând Chinei, unde numărul de automobile BMW Group livrate a crescut cu 15,2%, până la 437.111 de unități (2016: 379.461).

Performanța în **America** a fost limitată de piața auto contractantă din SUA, unde livrările pe parcursul celor nouă luni au scăzut cu 3,4%, până la 326.589 de unități (2016: 338.005). În schimb, în Mexic și America Latină s-a înregistrat o creștere de peste 10 procente în perioada ianuarie-septembrie.

Segmentul moto înregistrează cel mai mare volum la livrărilor din istorie

Segmentul moto a evoluat foarte bine în cel de-al **treilea trimestru**. Livrările către clienți în perioada iulie-septembrie au crescut cu 11,7%, până la 39.429 de unități (2016: 35.290). În consecință, **veniturile** au crescut cu 14%, până la 514 milioane de euro (2016: 451 milioane €). **Profitul anterior exercițiului financiar** a fost

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 7

semnificativ mai mare, la 53 de milioane de euro (2016: 32 milioane €, +65,6%), rezultând o **marjă EBIT** de 10,3% (2016: 7,1%). **Profitul brut** pentru trimestrul al treilea a ajuns la 53 de milioane de euro (2016: 32 milioane €, +65,6%).

În primele **nouă luni** ale anului, clienților li s-au livrat 127.818 motociclete și maxiscutere BMW (2016: 116.044; +10,1%). **Veniturile** au crescut cu 11,1%, până la 1,833 miliarde de euro (2016: 1,650 miliarde €). **Profitul anterior exercițiului financiar** s-a îmbunătățit semnificativ, majorându-se cu 25,9%, până la 282 de milioane de euro (2016: 224 milioane €). **Marja EBIT** a segmentului a ajuns la 15,4% (2016: 13,6%). **Profitul brut** a crescut la 281 de milioane de euro (2016: 223 milioane €; +26,0%).

Segmentul Financial Services se menține pe drumul spre succes

Segmentul Financial Services a continuat să producă o creștere economică sustenabilă în trimestrul al treilea. În total, au fost semnate 435.026 de **contracte noi de finanțare și leasing** cu clienții retail în perioada iulie-septembrie (2016: 467.702; -7,0%). Portofoliul de **contracte de leasing și creditare** la 30 septembrie 2017 a cuprins 4.946.423 de contracte (31 decembrie 2016: 4.703.417; +5,2%). **Veniturile segmentului** au crescut cu 4,3%, până la 6,679 miliarde de euro (2016: 6,403 miliarde €). **Profitul brut** a crescut cu 7,2%, până la 609 milioane de euro (2016: 568 milioane €).

În total, în **primele nouă luni** ale anului 2017 au fost semnate 1.369.263 **contracte noi de leasing și creditare** (2016: 1.341.792), cu 2,0% mai multe decât în anul precedent. **Veniturile segmentului** au crescut cu 9,7%, până la 20,769 miliarde de euro (2016: 18,940 miliarde €). **Profitul brut** s-a îmbunătățit cu 9,3%, până la 1,793 miliarde de euro (2016: 1,641 miliarde €).

Dimensiunea forței de muncă a crescut

Mărimea **forței de muncă** a BMW Group a crescut cu 2,8% față de anul precedent, ajungând la 129.545 de angajați la 30 septembrie (2016: 126.013). BMW Group

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 8

continuă să recruteze lucrători calificați și specialiști IT în domeniile orientate către viitor, cum ar fi digitalizarea și condusul autonom.

Previziune pentru 2017: BMW Group estimează noi date-record

BMW Group este încrezător în atingerea ȋintelor proiectate pentru anul financiar curent, în mare parte datorită mărcilor sale puternice, portofoliului atractiv de produse și așteptărilor că piețele auto internaționale își continuă tendința generală ascendentă. Acești factori favorabili contrastează cu nivelurile ridicate de cheltuieli anticipate pentru noile tehnologii, cu concurența acerbă și cu creșterea cheltuielilor cu personalul. Se preconizează că mediul politic și economic global va rămâne volatil.

Pentru anul financiar 2017, BMW Group prognozează o ușoară creștere a **livrărilor către clienți** de către **segmentul auto** și o creștere solidă (anterior: ușoară) a **profitului brut al companiei**, în ambele cazuri la noi niveluri record. "În același timp, vom continua să ne așteptăm la cheltuieli mai mari în trimestrul al patrulea pentru proiectele-cheie tehnologice și strategice, precum și la lansarea celei mai mari ofensive de modele din istoria BMW Group. Alți factori de care trebuie ținut cont sunt mediul politic volatil și cheltuielile în avans ridicate pentru mobilitatea electrică și condusul autonom", a explicat **Krüger**.

Marja EBIT pentru segmentul auto se estimează că va rămâne în intervalul planificat, de 8-10 procente. Prin mărcile sale premium, BMW Group este convins că va rămâne și în 2017 cel mai important furnizor de mobilitate premium din lume. BMW Group prognozează o ușoară creștere (anterior: solidă) a **veniturilor în segmentul auto**. Prognozele pentru anul în curs se bazează pe ipoteza că, la nivel mondial, condițiile economice și politice nu se vor schimba în mod semnificativ.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 9

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul III 2017	Trimestrul III 2016	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	590.415	583.499	1,2
Din care			
BMW (unități)	499.467	493.379	1,2
MINI (unități)	90.180	89.179	1,1
Rolls-Royce (unități)	768	941	-18,4
Volum vânzări motociclete (unități)	39.429	35.290	11,7
Forță de muncă¹	129.545	126.013	2,8
Marjă EBIT segment auto (%)	8,3	8,5	-0,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	10,3	7,1	+3,2 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	10,3	11,0	-0,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	23,424	23,362	0,3
Din care:			
Automobile (miliarde €)	21,040	21,564	-2,4
Motociclete (milioane €)	514	451	14,0
Financial Services (miliarde €)	6,679	6,403	4,3
Alte entități (milioane €)	1	1	-
Eliminări (miliarde €)	-4,810	-5,057	4,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	2,304	2,380	-3,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,753	1,837	-4,6
Motociclete (milioane €)	53	32	65,6
Financial Services (milioane €)	607	576	5,4
Alte entități (milioane €)	-12	6	-
Eliminări (milioane €)	-97	-71	-36,6
Profit brut (EBT / miliarde €)	2,422	2,575	-5,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,880	2,030	-7,4
Motociclete (milioane €)	53	32	65,6
Financial Services (milioane €)	609	568	7,2
Alte entități (milioane €)	11	40	-72,5
Eliminări (milioane €)	-131	-95	-37,9
Impozit pe profit (milioane €)	-633	-754	-16,0

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 10

Profit net (miliarde €)	1,789	1,821	-1,8
Venituri per acțiune² (€)	2,68/2,68	2,75/2,75	-2,5/-2,5

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

BMW Group - privire de ansamblu	Ianuarie - septembrie 2017	Ianuarie - septembrie 2016	Evoluție (%)
Volum de vânzări			
Automobile (unități)	1.811.234	1.746.638	3,7
Din care			
BMW (unități)	1.537.497	1.479.936	3,9
MINI (unități)	271.394	264.077	2,8
Rolls-Royce (unități)	2.343	2.625	-10,7
Volum vânzări motociclete (unități)	127.818	116.044	10,1
Forță de muncă¹	129.545	126.013	2,8
Marjă EBIT segment auto (%)	9,1	9,1	-
Marjă EBIT segment moto (%)	15,4	13,6	+1,8 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	11,7	11,2	+0,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	72,671	69,229	5,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	64,708	63,250	2,3
Motociclete (milioane €)	1,833	1,650	11,1
Financial Services (miliarde €)	20,769	18,940	9,7
Alte entități (milioane €)	4	4	-
Eliminări (miliarde €)	-14,643	-14,615	-0,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT / miliarde €)	7,879	7,562	4,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	5,862	5,778	1,5
Motociclete (milioane €)	282	224	25,9
Financial Services (miliarde €)	1,799	1,696	6,1

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 11

Alte entități (milioane €)	0	29	-
Eliminări (milioane €)	-64	-165	61,2
Profit brut (EBT / miliarde €)	8,482	7,741	9,6
Din care:			
Automobile (miliarde €)	6,544	6,041	8,3
Motociclete (milioane €)	281	223	26,0
Financial Services (miliarde €)	1,793	1,641	9,3
Alte entități (milioane €)	30	84	-64,3
Eliminări (milioane €)	-166	-248	33,1
Impozit pe profit (miliarde €)	-2,330	-2,330	-
Profit net (miliarde €)	6,152	5,411	13,7
Venituri per acțiune² (€)	9,27/9,28	8,19/8,20	13,2/13,2

¹ Datele exclud contractele de muncă latente, angajații în faza de activitate sau non-activitate din angajamentele part-time anterioare prepensionării și cei cu venituri reduse

² Venituri per acțiune ordinară/preferențială

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. În calitate de companie ce operează la nivel global, BMW Group dispune de 31 de facilități de producție și asamblare în 14 țări și are o rețea de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group, pe drumul spre un an financiar de succes

Pagina 12

În 2016, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproximativ 2,367 milioane de automobile și 145.000 motociclete. Profitul brut a fost de aproximativ 9,67 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 94,16 miliarde de euro. La 31 decembrie 2016, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 124.729 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Site-uri de presă:

www.presa.bmw.ro

www.presa.mini.ro

www.press.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup-sport.com